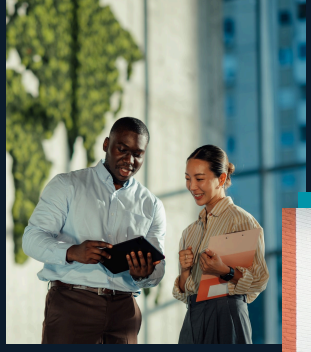
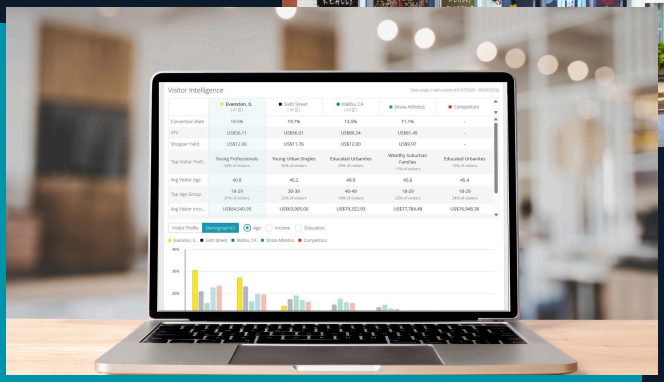
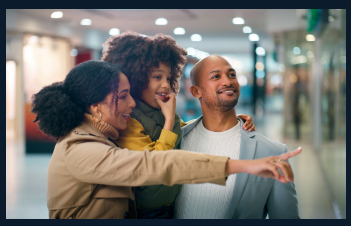
RetailNext









بالتعاون مع pine59

MOBILE INTELLIGENCE

رؤية شاملة، داخل متاجرك وخارجها.

عندما يكون أداء متجر ما دون المستوى المطلوب، غالبًا ما يكون السبب خارجه. فإذا كانت منطقة الجذب التجاري مزدهرة لكن معدل استقطاب العملاء ضعيفًا، فهذا يشير إلى مشكلة في التنفيذ. أما إذا كانت منطقة الجذب آخذة في التقلص، فهذا يشير إلى مشكلة في الموقع. وفي تقرير أعداد الزوار، تبدو الحالتان متطابقتين، لكنهما تتطلبان قرارين متعاكسين.

تقدم لك Mobile Intelligence، من خلال شراكتنا مع Pine59، نظرة شاملة على السوق المحيط بمتاجرك: من هم المتسوقون لديك، ومن أين يأتون، وكيف يقارن عدد زوار متاجرك بعدد زوار المنافسين الذين تختارهم. وتُدمج هذه الخدمة في المنصة التي تستخدمها فرقك بالفعل. دون الحاجة إلى تسجيل دخول إضافي، ودون الحاجة إلى أجهزة جديدة.

T. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION. AGI
PACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.
IMPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION

ماذا تقدم Mobile Intelligence

السوق المحيطة بكل متجر، بجانب أرقامك الخاصة.

الخصائص الديموغرافية للزوار

العمر والدخل والمستوى التعليمي لرواد كل متجر، حسب المتجر أو المنطقة أو الشركة.

ملفات تعريفية عن أنماط الحياة

17 شريحة من الأسر المعيشية تصف من يعيشون ويتسوقون في المناطق المحيطة بموقع ما.

الحصة التنافسية

نسبتك من الزيارات مقارنةً بالعلامات التجارية المنافسة التي تحددها، والتي تتراوح عادةً بين ثلاث وعشر علامات.

معايير الأداء في القطاع

أداء أعداد الزوار لديك مقارنةً بقطاعات التجزئة في الولايات المتحدة.

مناطق الجذب التجاري

من أين يأتي الزوار، بحيث تستند قرارات التسويق والموقع إلى أدلة.

الوصول الكامل إلى مجموعة البيانات

كل علامة تجارية وموقع من خلال واجهة تعتمد على الخرائط وواجهة برمجة تطبيقات (API).

يشمل أيضًا

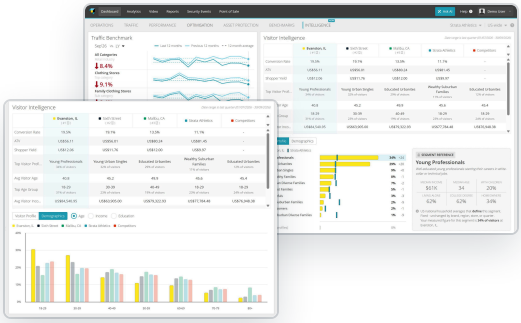
تحليل مقارن. اعرض ملف تعريف الزائر جنبًا إلى جنب مع معدلات التحويل ومدة البقاء والمبيعات في شاشة واحدة.

تجميع على مستوى الشركة. اجمع بيانات الزوار حسب المنطقة أو على مستوى شبكة متاجرك بأكملها.

تم تهيئتها خصيصًا لك. نقوم بمطابقة متاجرك وإعداد قائمة منافسيك، ويمكنك تعديلها في أي وقت.

لا حاجة إلى أجهزة جديدة. تتمثل Mobile Intelligence في البيانات، وليس في الأجهزة. ولا يتعين تثبيت أي شيء في المتجر.

لوحة Intelligence Dashboard



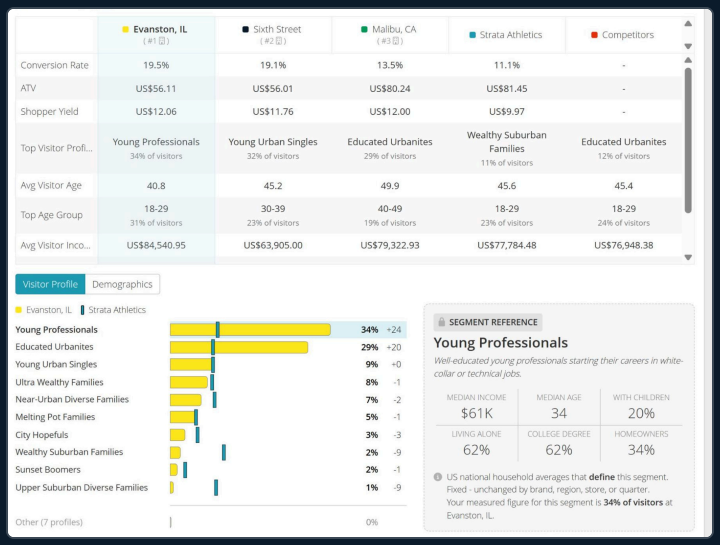
تعرض شاشة واحدة أعداد زوارك مقارنةً بقطاعات التجزئة في الولايات المتحدة، وحصتك من الزيارات مقارنةً بمنافسين محددين، ومعلومات الزوار لمتاجرك الأفضل أداءً. وتمتد البيانات الديموغرافية وملامح أنماط الحياة إلى صفحة Analytics، حيث تظهر جنبًا إلى جنب مع مؤشرات الأداء الرئيسية للتجزئة التي تقيسها بالفعل.

أو اسأل فحسب...

تقدم لوحة التحكم إجابات على الأسئلة التي صُممت من أجلها. أما Pulse AI فتقدم إجابات على بقية الأسئلة. اسأل عن أي من أسواقك يشبه متاجرك الأفضل، أو ما إذا كان التراجع الذي تشهده إحدى المتاجر يتماشى مع اتجاه السوق المحيط بها، واحصل على إجابة من بياناتك الخاصة في غضون ثوانٍ، مع الالتزام بالأذونات المحددة.

سجلّان للقياس، في مكان واحد

يستجيب معظم تجار التجزئة لمسألة «البيانات الداخلية والخارجية» بشراء منتج بيانات ثانٍ من مورد آخر، ثم يقضون وقتًا في مطابقة مجموعتين من الأرقام لم تتم معايرتهما أبدًا وفقًا لنفس المتاجر. كل عملية نقل تسبب تأخيرًا، وكل عدم تطابق يثير الشك حول الرقم الذي يمكن الوثوق به. تعمل تقنية Mobile Intelligence على إزالة هذه الخطوة. تقوم شركة RetailNext بقياس زيارات المتاجر منذ عام 2007، بينما قامت شركة Pine59 بتطوير رؤى حول المواقع مع ضمان الخصوصية لأكثر من عقد من الزمن بالتعاون مع مزودي خدمات الاتصالات ومزودي بيانات نظام تحديد المواقع العالمي (GPS) في جميع أنحاء العالم. ويتم مطابقة كلا النظامين مع قائمة متاجرك أثناء الإعداد.



ترخيص واحد، ثلاث طرق لاستخدامه

	ما ستحصل عليه	الأفضل لـ
داخل منصة RetailNext	المؤشرات الرئيسية للسوق، إلى جانب مؤشرات الأداء الرئيسية داخل المتجر التي تقيسها بالفعل، في Intelligence Dashboard وعلى صفحة Analytics	التسويق، وعرض البضائع، والعمليات
Pine59 Insights UI	تفاصيل مستندة إلى الخرائط لأي موقع أو مركز تجاري، تشمل جميع العلامات التجارية التي تغطيها Pine59	فرق العقارات والتوسع
Pine59 API	مجموعة البيانات الكاملة، التي تم استيرادها إلى أدوات ذكاء الأعمال (BI) ومستودع البيانات والنماذج الداخلية	فرق البيانات والتحليلات

عقد واحد، فاتورة واحدة، وفريق حسابات واحد تتعامل معه بالفعل، وبتكلفة أقل بكثير من شراء نفس مجموعات البيانات الأساسية من مزود مستقل لبيانات المواقع. جميع البيانات مجمعة ومجهولة الهوية، ومستمدة حصريًّا من التطبيقات التي اختار المستخدمون فيها مشاركة مواقعهم. ولا يتم أبدًا تحديد هوية الأفراد أو تتبعهم.

تغطي Mobile Intelligence المتاجر في الولايات المتحدة. يتم تحديث بيانات أعداد الزوار ومناطق الجذب التجاري شهريًا، بينما يتم تحديث البيانات الديموغرافية وملامح الزوار كل ثلاثة أشهر. ومن المقرر توسيع التغطية لتشمل المملكة المتحدة في عام 2027. وتُقدَّر الأرقام بالنمذجة من عينة تمثيلية، وتكون أكثر موثوقية في المناطق الأوسع وعلى مدى فترات أطول.

لماذا RetailNext

ظلت مهمة RetailNext ثابتة: توفير بيانات دقيقة، محمية بشكل سليم، ومقدمة في صيغة تتيح للناس اتخاذ الإجراءات اللازمة بناءً عليها. ويخضع كل تثبيت للتدقيق للتأكد من استيفائه لحد أدنى من الدقة. كما أن كل عملية نشر قابلة للتوسع عبر الأسواق واللغات والصيغ المختلفة دون إضافة أعباء على قسم تكنولوجيا المعلومات. وتُبنى كل علاقة على أساس شراكة طويلة الأمد، مدعومة بخبراء متخصصين في مجال التجزئة ودعم فني متاح على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع.

RetailNext



600+
العلامات التجارية

100+
الدول

2007
سنة التأسيس

احجز مكالمة تعريفية

INNOVATION. AGILITY. IMPACT.