RetailNext









TRAFFIC ANALYTICS

اعرف من دخل، ومن مرّ من هنا، وما كانت قيمته.

يعرف كل تاجر تجزئة ما باعه. لكن قلة قليلة تعرف عدد الأشخاص الذين أتيحت لها فرصة البيع لهم. فبدون إحصاء موثوق لمن دخل المتجر، يبدو اليوم الهادئ واليوم الذي يعاني من نقص الموظفين متطابقين في تقرير المبيعات.

تسدّ Traffic Analytics من RetailNext هذه الفجوة. فهي تحصي كل متسوق يدخل متاجرك، ثم تحوّل هذه الأرقام إلى معدلات تحويل حقيقية، وتوظيف مبني على الطلب الفعلي، ومقارنة عادلة بين متاجر مختلفة للغاية.

T. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION. AGI
PACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.
IMPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION

ما الذي تقدمه Traffic Analytics

مبني على إحصاءات يمكنك الوثوق بها.

إحصاء دقيق

تقوم تقنية التعلم العميق بحساب عدد المتسوقين من خلال أجهزة استشعار مثبتة في السقف، ويتم تدقيق هذه الأرقام يدويًّا بدقة تتراوح بين 95 و99%.

استبعاد الموظفين

افصل الموظفين عن حركة المتسوقين، بحيث يتم قياس معدل التحويل استنادًا إلى العملاء الفعليين.

التحويل والتوظيف

اربط بيانات نقاط البيع وبيانات القوى العاملة لتحقيق تحويل حقيقي، وجداول عمل تتوافق مع الطلب الفعلي.

Occupancy

تتبع معدل الإشغال في الوقت الفعلي مقارنةً بحد معين، باستخدام عتبات وتنبيهات.

خرائط الاتجاه

اعرف الاتجاه الذي يسلكه المتسوقون عند الدخول، ورتّب التجهيزات وفق مسارهم الفعلي.

التركيبة السكانية

تحديد سمات زوار المتجر بحيث تعكس الحملات التسويقية ومجموعة المنتجات التركيبة الفعلية للزوار.

يشمل أيضًا

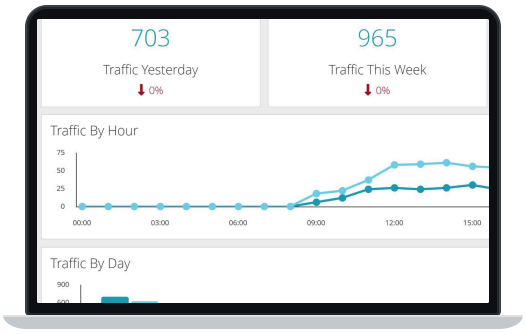
عد المجموعات. احسب مجموعة التسوق زيارة واحدة، لا عدة زيارات.

Predicted traffic توقعات حتى 45 يومًا مسبقًا لتخطيط القوى العاملة والعروض الترويجية.

Time Machine أعد معالجة البيانات التاريخية بعد تغيير التخطيط حتى تظل المقارنات صحيحة.

يعمل دائمًا. تُسد الفجوات بتقديرات تستند إلى عدد زوار المتجر نفسه في الفترة ذاتها من الأسابيع السابقة، مع وسمها بوضوح. ويرصد نظام مراقبة الحالة الانقطاعات وانحرافات الدقة تلقائيًا.

لوحة معلومات الزوار



تعرض شاشة واحدة عدد الزوار اليوم وهذا الأسبوع وهذا الشهر وهذا العام، كلٌّ مع مقارنته الخاصة، إضافة إلى الزوار حسب الموقع مرتبين مقارنة بالعام الماضي، والاتجاهات من الساعة إلى الشهر، والإشغال الفوري، ومعدل الجذب. ويمكن مشاركة أي عرض كرابط مُصفّى مسبقًا.

أو اسأل فحسب...

تُجيب لوحة المعلومات على الأسئلة التي صُممت من أجلها. أما Pulse AI فتُجيب على بقية الأسئلة. اطرح سؤالك بلغة بسيطة واحصل على إجابة مستمدة من بياناتك الخاصة في غضون ثوانٍ، مع الالتزام بالأذونات المحددة. ولا حاجة إلى أي دورة تدريبية.



من الغريزة إلى الدليل

تدير Shoe Palace أكثر من 250 متجرًا للأحذية الرياضية وملابس الشارع في جميع أنحاء الولايات المتحدة، بدءًا من المحلات الموجودة في مراكز التسوق المزدحمة وصولاً إلى المتاجر المستقلة في الشوارع. ولسنوات عديدة، لم تكن لدى الشركة طريقة موثوقة لقياس الأداء مقارنةً بالطلب. وباستخدام بيانات حركة الزوار من RetailNext، طورت Shoe Palace معيارًا لنسبة عدد الموظفين إلى عدد الزوار، يتيح لكل مدير فهمًا واضحًا لما إذا كانت نوبة العمل مزودة بعدد كافٍ من الموظفين لتلبية احتياجات العملاء المتواجدين في المتجر، كما يوفر للمقر الرئيسي معيارًا قياسيًا يراعي خصائص كل نوع من أنواع المتاجر.

SHOE PALACE

اقرأ دراسة الحالة

"Running a store without traffic data is like driving a car with no speedometer. You can feel like you're going fast. You have no way to confirm it."

- DAVID LIZAK, PLATFORM MANAGER, SHOE PALACE

10%

ارتفاع في متوسط معدل التحويل على أساس سنوي، بحلول السنة الثانية من التتبع والتدريب على البيانات. وارتفع معدل التحويل في أحد المتاجر من 15% إلى ما يقارب 17%.

عدّ المارة

يُظهر لك عدد الداخلين من المدخل من دخل المتجر. أما Passby فيُظهر لك عدد من مرّوا أمامه واختاروا عدم الدخول. والنسبة بينهما هي معدل الجذب، أوضح مقياس لمدى نجاح واجهة المتجر.

تقيس RetailNext عدد المارة بفيديو عالي الدقة بالألوان الكاملة بدلًا من الكشف عبر الواي فاي أو الأجهزة المحمولة، ولهذا تصمد أرقامها. يغطي مستشعر مائل الرصيف أو الممر الخارجي، ويلتقط خط عدّ حول المدخل كل من يعبره. مصمَّم لدقة تبلغ 90% في الظروف المثلى.

أثبت قيمة واجهة العرض.

قِس معدل الجذب قبل تغيير واجهة العرض وبعده.

قيّم الاستقبال عند المدخل.

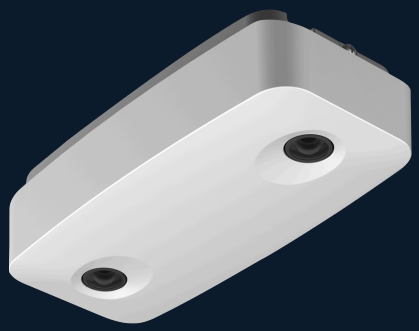
قِس مدى نجاح موظفي المدخل في تحويل المارة إلى زوار.

قارن بين المواقع بشكل عادل.

قارن بين شارع هادئ وساحة مزدحمة من حيث مدى نجاح كل منهما في جذب الزبائن العابرين.

يُرخَّص Passby بشكل منفصل عن عدّ الزوار عند المدخل.

مدعوم من Aurora®



وراء كل رقم مستشعر واحد.

يعتمد عدّ الزوار عند المدخل وعدد المارة والإشغال والبيانات الديموغرافية جميعها على Aurora®، مستشعر إنترنت الأشياء المتكامل من RetailNext. تحل وحدة واحدة مثبتة في السقف محل الأجهزة المتعددة التي تتطلبها هذه القياسات عادة، مع ذكاء اصطناعي مدمج وحد أدنى من موارد تقنية المعلومات للإعداد والإدارة.

كما يتيح لك Aurora® تحديد من يُعتبر متسوقًا.

الوضع الذكي، وهو الإعداد الافتراضي عند المداخل، يستبعد الالتفاف والتسكع، لكي يعكس التحويل فرص الشراء الحقيقية.

الوضع الصارم يحسب كل عبور في الاتجاهين، وهو الأساس الصحيح لمنصات العرض الداخلية. الخيار لك، لكل خط عدّ.

لماذا RetailNext

ظلت مهمة RetailNext ثابتة: توفير بيانات دقيقة، محمية بشكل ملائم، ومقدمة في صيغة تتيح للمستخدمين اتخاذ الإجراءات اللازمة بناءً عليها. ويخضع كل تثبيت للتدقيق للتأكد من استيفائه لحد أدنى من الدقة. كما أن كل عملية نشر قابلة للتوسع عبر الأسواق واللغات والصيغ المختلفة دون أن تشكل عبئًا إضافيًا على قسم تكنولوجيا المعلومات. وتُبنى كل علاقة على أساس شراكة طويلة الأمد، مدعومة بخبراء متخصصين في مجال التجزئة ودعم فني متاح على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع.

600+
العلامات التجارية

100+
الدول

2007
سنة التأسيس

احجز مكالمة تعريفية

RetailNext

INNOVATION. AGILITY. IMPACT.