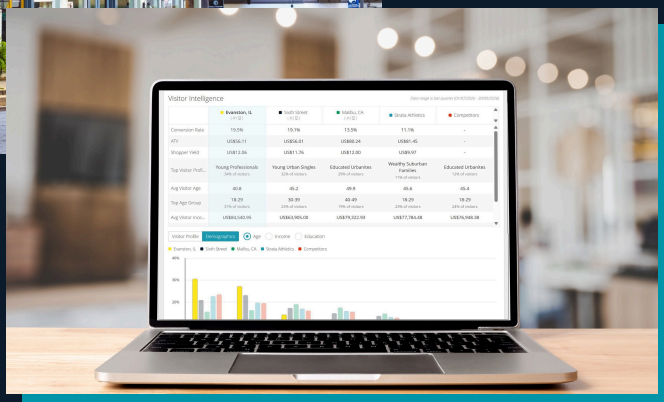
RetailNext









MOBILE INTELLIGENCE

In Zusammenarbeit mit pine59

Ein vollständiges Bild, innerhalb und außerhalb Ihrer Filialen.

Wenn eine Filiale hinter den Erwartungen zurückbleibt, liegt die Ursache oft außerhalb der Filiale. Ein starkes Einzugsgebiet mit schwacher Kundengewinnung deutet auf die Umsetzung hin. Ein schrumpfendes Einzugsgebiet deutet auf den Standort hin. In einem Frequenzbericht sehen beide Fälle gleich aus, erfordern aber gegensätzliche Entscheidungen.

Mobile Intelligence zeigt Ihnen, dank unserer Partnerschaft mit Pine59, den Markt rund um Ihre Filialen: wer Ihre Kunden sind, woher sie kommen und wie Ihre Besucherfrequenz im Vergleich zu den von Ihnen gewählten Wettbewerbern abschneidet. Die Lösung ist in die Plattform integriert, die Ihre Teams bereits nutzen. Keine zweite Anmeldung, keine neue Hardware.

T. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION. AGI
PACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.
IMPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION

WAS MOBILE INTELLIGENCE LEISTET

Der Markt rund um jede Filiale, neben Ihren eigenen Zahlen.

BESUCHERDEMOGRAFIE

Alter, Einkommen und Bildungsstand der Besucher der einzelnen Filialen, aufgeschlüsselt nach Filiale, Region oder Unternehmen.

LEBENSSTILPROFILE

17 Haushaltssegmente, die beschreiben, wer in der Umgebung eines Standorts lebt und einkauft.

BESUCHSANTEIL IM WETTBEWERB

Ihr Anteil an den Besuchen im Vergleich zu den von Ihnen genannten Mitbewerbermarken, in der Regel drei bis zehn.

BRANCHEN-BENCHMARKS

Ihre Besucherfrequenz im Vergleich zu US-Einzelhandelssegmenten.

EINZUGSGEBIETE

Woher die Besucher kommen, damit Marketing- und Standortentscheidungen auf Fakten beruhen.

VOLLER DATENZUGRIFF

Alle Marken und Standorte über eine kartenbasierte Benutzeroberfläche und eine API.

EBENFALLS ENTHALTEN

Gegenüberstellung. Stellen Sie das Besucherprofil neben Conversion, Verweildauer und Umsatz in einer einzigen Ansicht dar.

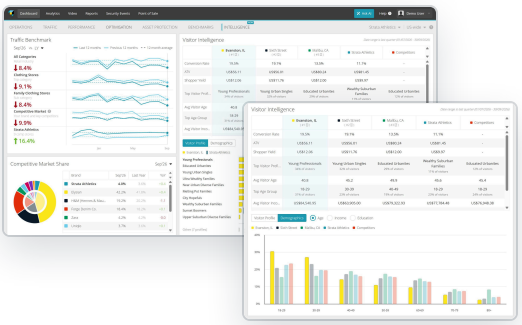
Unternehmensweite Auswertung. Fassen Sie Besucherdaten nach Region oder für Ihr gesamtes Filialnetz zusammen.

Für Sie konfiguriert. Wir ordnen Ihre Filialen zu und erstellen Ihre Wettbewerberliste, die Sie jederzeit ändern können.

Keine neue Hardware. Bei Mobile Intelligence geht es um Daten, nicht um Geräte. Es muss nichts in der Filiale installiert werden.

DAS INTELLIGENCE DASHBOARD

Ein Bildschirm zeigt Ihre Besucherfrequenz im Vergleich zu US-Einzelhandelssegmenten, Ihren Besuchsanteil gegenüber namentlich genannten Wettbewerbern und Besucheranalysen für Ihre stärksten Filialen. Demografie und Lebensstilprofile setzen sich auf der Seite „Analytics“ fort, neben den Handels-KPIs, die Sie bereits messen.

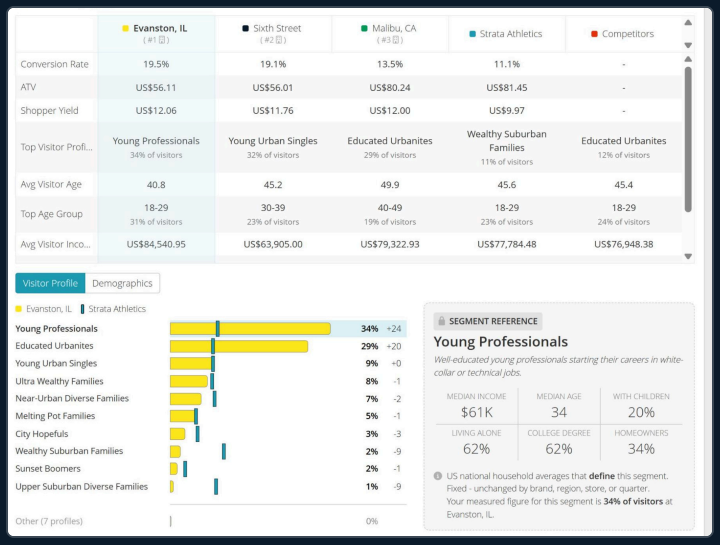


ODER FRAGEN SIE EINFACH...

Das Dashboard beantwortet die Fragen, für die es entwickelt wurde. Pulse AI beantwortet den Rest. Fragen Sie, welche Ihrer Märkte Ihren besten Filialen am ähnlichsten sind oder ob der Rückgang einer Filiale dem Markt um sie herum folgt, und erhalten Sie in Sekunden eine Antwort aus Ihren eigenen Daten, unter Wahrung der Zugriffsrechte.

ZWEI MESSDATENSÄTZE, ZUSAMMENGEFÜHRT

Die meisten Einzelhändler beantworten die Frage nach dem Innen und Außen ihrer Filialen, indem sie ein zweites Datenprodukt bei einem zweiten Anbieter kaufen und dann Zeit damit verbringen, zwei Zahlenwerke abzugleichen, die nie auf dieselben Filialen kalibriert wurden. Jede Übergabe kostet Zeit, und jede Abweichung weckt Zweifel, welcher Zahl man trauen soll. Mobile Intelligence macht diesen Schritt überflüssig. RetailNext misst seit 2007 Filialbesuche, und Pine59 entwickelt seit über einem Jahrzehnt datenschutzkonforme Standortanalysen mit Telekommunikations- und GPS-Datenanbietern weltweit. Beide werden bei der Einrichtung mit Ihrer Filialliste abgeglichen.



EINE LIZENZ, DREI NUTZUNGSMÖGLICHKEITEN

	WAS SIE ERHALTEN	AM BESTEN GEEIGNET FÜR
In RetailNext	Die wichtigsten Marktkennzahlen neben den Filial-KPIs, die Sie bereits messen, im Intelligence Dashboard und auf der Seite „Analytics“	Marketing, Merchandising und Betrieb
Pine59 Insights UI	Kartenbasierte Detailinformationen zu jedem einzelnen Standort oder Einkaufszentrum, für alle Marken, die Pine59 abdeckt	Immobilien- und Expansionsteams
Pine59 API	Der vollständige Datensatz, der in Ihre BI-Tools, Ihr Data Warehouse und Ihre internen Modelle importiert wird	Daten- und Analyseteams

Ein Vertrag, eine Rechnung, ein Kundenteam, mit dem Sie bereits arbeiten, zu deutlich geringeren Kosten als beim Kauf derselben Kerndatensätze bei einem eigenständigen Anbieter von Standortdaten. Alle Daten sind aggregiert und anonymisiert und stammen ausschließlich aus Apps, in denen Menschen der Weitergabe ihres Standorts zugestimmt haben. Einzelpersonen werden nie identifiziert oder verfolgt.

Mobile Intelligence deckt Filialen in den Vereinigten Staaten ab. Besucherfrequenz- und Einzugsgebietsdaten werden monatlich aktualisiert, demografische Daten und Besucherprofile vierteljährlich. Die Abdeckung des Vereinigten Königreichs ist für 2027 geplant. Die Schätzungen werden aus einer repräsentativen Stichprobe modelliert und sind für größere Gebiete und längere Zeiträume am zuverlässigsten.

WARUM RETAILNEXT

Die Mission von RetailNext ist unverändert geblieben: präzise Daten, die ordnungsgemäß gesichert und in einer Form bereitgestellt werden, auf deren Grundlage Maßnahmen ergriffen werden können. Jede Installation wird anhand eines Mindestgenauigkeitsstandards geprüft. Jede Implementierung lässt sich über Märkte, Sprachen und Formate hinweg skalieren, ohne den IT-Aufwand zu erhöhen. Und jede Geschäftsbeziehung wird als langfristige Partnerschaft aufgebaut, unterstützt durch Fachleute aus dem Einzelhandel und einen Support rund um die Uhr.



RetailNext

600+
MARKEN

100+
LÄNDER

2007
GRÜNDUNGSJAHR

ERSTGESPRÄCH VEREINBAREN

INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.
IMPACT. INNOVATION. **AGILITY.** IMPACT. INNOVATION.
IMPACT. INNOVATION. AGILITY. **IMPACT.** INNOVATION.