RetailNext









PULSE AI

Die in die RetailNext Intelligence Platform integrierte Konversationsebene. In jedem Abonnement enthalten, ohne Zusatzkosten.

Die meisten Analysen im Einzelhandel bleiben aus demselben Grund ungelesen: Jemand muss wissen, welchen Bericht er öffnen muss. Pulse AI macht diesen Schritt überflüssig. Jeder in Ihrem Team kann eine Frage in einfacher Sprache stellen und erhält innerhalb von Sekunden eine Antwort, die auf denselben Messdaten basiert, die auch hinter Ihren Dashboards stehen. Kein Bericht, den man suchen muss. Keine Schulung. Kein Warten auf einen Analysten.

Seit August 2026 standardmäßig für jedes Abonnement aktiviert. Es muss nichts installiert, konfiguriert oder gekauft werden.

T. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION. AGI
PACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.
IMPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION

DER ANALYST, DEN IHRE FILIALTEAMS NIE HATTEN

Pulse AI steckt hinter der Schaltfläche „Ask AI“ auf jeder Seite und weiß, auf welcher Seite Sie gerade sind. Fragen Sie „Warum ist das gesunken?“, und Pulse AI antwortet auf Grundlage dessen, was Sie gerade vor sich haben.

IN EINFACHER SPRACHE FRAGEN

„Warum ist die Konversionsrate heute von 23 % auf 18 % gesunken?“ Fragen werden so gestellt, wie man sie ausspricht, und die Antworten stützen sich auf Ihre eigenen Messdaten, nicht auf Schlussfolgerungen aus dem offenen Internet.

AUF JEDER EBENE VERGLEICHEN

Vergleichen Sie Filiale mit Filiale, Woche mit Vorjahr, Region mit Region. Fassen Sie spontan zusammen: *„Fasse diese 11 Filialen zum Bezirk Sacramento zusammen und zeige mir die gesamte Kundenfrequenz.“*

VON DER ANTWORT ZUM HANDELN

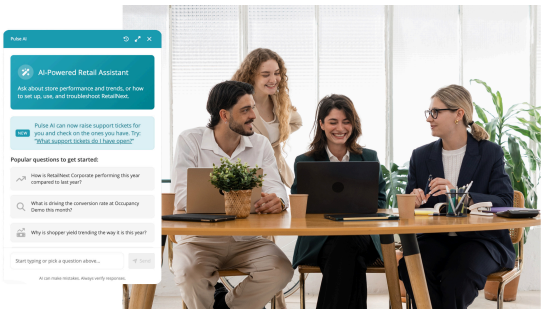
Fragen Sie, was mit dem Ergebnis zu tun ist: Personalbedarf für ein Konversionsziel, zu besetzende Stunden, welche Zonen hinter den Erwartungen bleiben. Ob Empfehlungen aktiv sind, entscheidet Ihr Administrator.

PRODUKTSUPPORT IM SELBEN CHAT

Fragen zur Einrichtung, zur Bedienung und zur Fehlerbehebung werden anhand der offiziellen RetailNext-Wissensdatenbank beantwortet, wobei jede Antwort mit einer Quellenangabe versehen ist. Kein Support-Ticket, keine Wartezeit.

BEREITS AKTIVIERT, NICHT SEPARAT VERKAUFT

Pulse AI ist in jedem RetailNext-Abonnement ohne Zusatzkosten enthalten. Keine Lizenz pro Benutzer, kein Nutzungskontingent, keine Voraussetzungen. Pulse AI ist auf der gesamten Webplattform verfügbar, von Dashboards und Analytics bis zu Point of Sale und Admin. Benutzer fragen in ihrer eigenen Sprache, damit skaliert es für globale Teams.



AKZEPTANZ IST DER PRÜFSTEIN

Eine Analyseplattform macht sich erst dann bezahlt, wenn sie auch von Personen außerhalb des Analyseteams genutzt wird. Mit Tausenden von Filialen in verschiedenen Einzelhandelsbranchen stellt The Foschini Group hierfür einen bemerkenswerten Testfall dar.

ENTDECKEN SIE PULSE AI

TAUSENDE FILIALEN. ZAHLREICHE EINZELHANDELSSPARTEN. KEINE SCHULUNG ERFORDERLICH.

"With thousands of stores across multiple categories, adoption is the real test of any analytics platform. Pulse AI passed it: our in-store teams can interrogate their store performance and get an answer, with no training required. Store teams can independently monitor performance and take corrective action when needed. This self-service approach accelerates decision-making and fosters a culture of ownership and continuous improvement at store level."

- NIRVANI DHEVCHARRAN, CTO: PLATFORMS AND OPERATIONS, THE FOSCHINI GROUP

ODER BRINGEN SIE IHRE DATEN IN DIE KI, DIE SIE BEREITS NUTZEN

RetailNext ist außerdem als Model Context Protocol (MCP)-Konnektor verfügbar. So können Teams, die auf eigene KI-Tools setzen, RetailNext-Daten dort abfragen, mit denselben Anmeldedaten und Berechtigungen. Der wesentliche Unterschied: Die Analyse übernimmt Ihr Tool, nicht Pulse AI, und zwar ohne die leistungsstarke Einzelhandelsoptimierung unseres Assistenten.

FÜR DIE SICHERHEITSPRÜFUNG GEBAUT

Ihre Berechtigungen bleiben unverändert.

Pulse AI führt jede Anfrage mit dem eigenen Token des anfragenden Benutzers aus, sodass es die Zugriffsrechte dieser Person übernimmt und diese nicht erweitern kann. Es besteht ausschließlich Lesezugriff.

Ausschließlich aggregierte Kennzahlen.

Was beim KI-Anbieter ankommt, sind Daten auf Dashboard-Ebene, die der Nutzer bereits einsehen kann. Rohdaten zu Transaktionen, Videos und Bildern werden niemals übertragen.

Kein Training von KI-Modellen.

RetailNext gestattet es Drittanbietern von KI-Lösungen nicht, Kundendaten ohne ausdrückliche Genehmigung für Trainingszwecke zu verwenden.

Kontrolle durch Administratoren.

Deaktivieren Sie Pulse AI für das Abonnement, beschränken Sie den Zugriff auf bestimmte Rollen oder schalten Sie Empfehlungen unter Admin > General > Pulse AI ein oder aus.

Pulse AI wird von Anthropic im Rahmen des Unternehmensvertrags von RetailNext bereitgestellt und unterliegt denselben SOC 2 Type II-Kontrollmaßnahmen wie der Rest der Plattform. Die Compliance-Unterlagen sind im Rahmen einer Geheimhaltungsvereinbarung (NDA) erhältlich.

WARUM RETAILNEXT

Die Mission von RetailNext ist unverändert geblieben: präzise Daten, die ordnungsgemäß gesichert und in einer Form bereitgestellt werden, auf deren Grundlage die Nutzer handeln können. Jede Installation wird anhand eines Mindestgenauigkeitsstandards geprüft. Jede Implementierung lässt sich über Märkte, Sprachen und Formate hinweg skalieren, ohne den IT-Aufwand zu erhöhen. Und jede Geschäftsbeziehung wird als langfristige Partnerschaft aufgebaut, unterstützt durch Fachleute aus dem Einzelhandel und einen 24/7-Support.

600+
MARKEN

100+
LÄNDER

2007
GRÜNDUNGSJAHR

RetailNext

ERSTGESPRÄCH VEREINBAREN

INNOVATION. AGILITY. IMPACT.