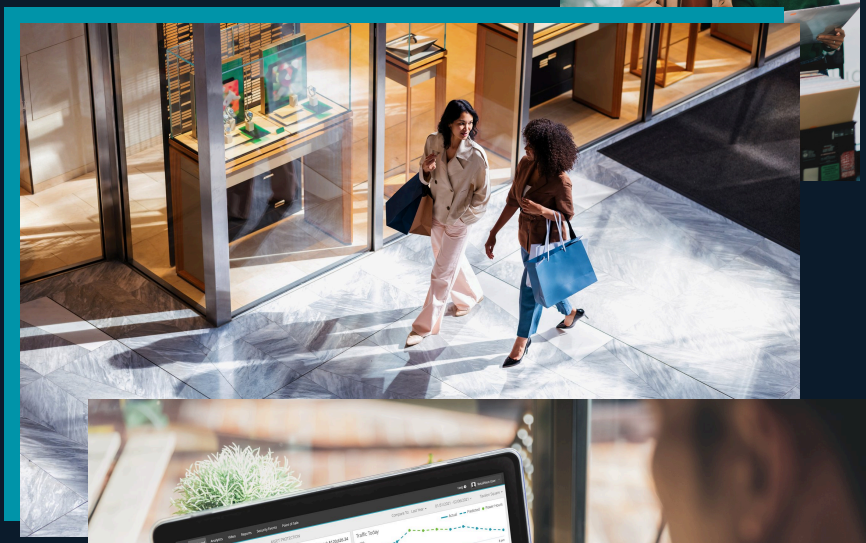
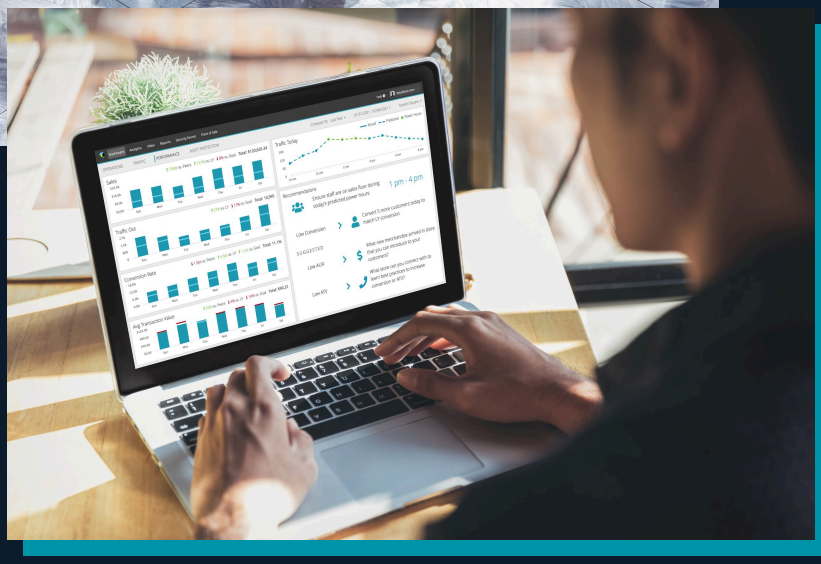
RetailNext









TRAFFIC ANALYTICS

Wissen, wer hereinkam, wer vorbeiging und was es wert war.

Jeder Händler weiß, was er verkauft hat. Weit weniger wissen, wie vielen Menschen sie etwas hätten verkaufen können. Ohne verlässliche Zählung der Besucher sehen ein ruhiger Tag und ein schlecht besetzter Tag im Umsatzbericht gleich aus.

RetailNext Traffic Analytics schließt diese Lücke. Es zählt jeden Kunden, der Ihre Filialen betritt, und macht daraus echte Konversionsraten, eine Personalplanung nach tatsächlicher Nachfrage und faire Vergleiche zwischen sehr unterschiedlichen Filialen.

T. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION. AGI
PACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.
IMPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION

WAS TRAFFIC ANALYTICS LEISTET

Basiert auf Zählungen, denen Sie vertrauen können.

GENAUE ZÄHLUNG

Deep Learning zählt Kunden über Deckensensoren, manuell geprüft mit 95 bis 99 % Genauigkeit.

PERSONALAUSSCHLUSS

Trennen Sie Personal von Kundenfrequenz, damit die Konversion an echten Kunden gemessen wird.

KONVERSION & PERSONALEINSATZ

Verbinden Sie POS- und Personaldaten für echte Konversion und Dienstpläne nach tatsächlichem Bedarf.

OCCUPANCY

Verfolgen Sie die Live-Auslastung gegen ein festgelegtes Limit, mit Schwellenwerten und Warnungen.

RICHTUNGSKARTEN

Sehen Sie, wohin Kunden beim Betreten abbiegen, und platzieren Sie Warenträger am tatsächlichen Laufweg.

DEMOGRAFIE

Erstellen Sie Besucherprofile, damit Marketing und Sortiment zeigen, wer wirklich im Geschäft ist.

EBENFALLS ENTHALTEN

Gruppenzählung.

Zählen Sie eine Einkaufsgruppe als einen Besuch, nicht als mehrere.

Predicted traffic.

Prognosen bis zu 45 Tage im Voraus für Personal- und Aktionsplanung.

Time Machine.

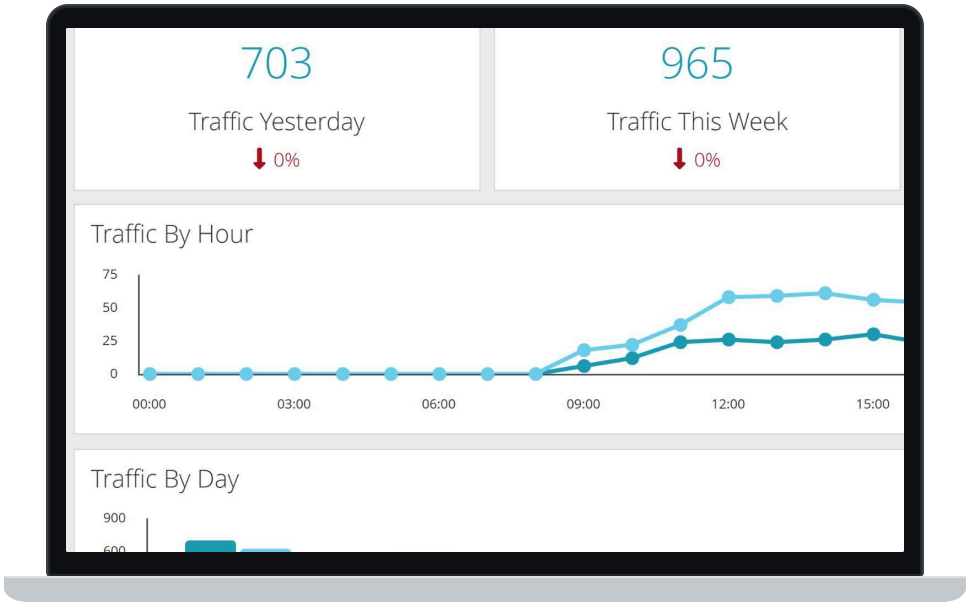
Verarbeiten Sie historische Daten nach einer Layoutänderung neu, damit Vergleiche gültig bleiben.

Immer aktiv.

Lücken werden anhand von Schätzungen aufgefüllt, die auf den eigenen Besucherzahlen des jeweiligen Geschäfts im gleichen Zeitraum der vorangegangenen Wochen basieren und deutlich gekennzeichnet sind. Die Zustandsüberwachung meldet Unterbrechungen und Abweichungen in der Genauigkeit automatisch.

DAS TRAFFIC-DASHBOARD

Ein Bildschirm zeigt die Besucherfrequenz von heute, dieser Woche, diesem Monat und diesem Jahr, jeweils mit eigenem Vergleich, dazu die Frequenz nach Standort im Ranking gegen das Vorjahr, Trends von stündlich bis monatlich, Live-Auslastung und Eintrittsquote. Jede Ansicht lässt sich als vorgefilterter Link teilen.



ODER FRAGEN SIE EINFACH...

Das Dashboard beantwortet die Fragen, für die es gebaut wurde. Pulse AI beantwortet den Rest. Fragen Sie in natürlicher Sprache und erhalten Sie in Sekunden eine Antwort aus Ihren eigenen Daten, unter Wahrung der Berechtigungen. Keine Schulung nötig.



VOM BAUCHGEFÜHL ZUM BELEG

Shoe Palace betreibt mehr als 250 Sneaker- und Streetwear-Geschäfte in den USA, von dichten Mall-Flächen bis zu eigenständigen Straßengeschäften. Jahrelang fehlte eine verlässliche Methode, die Leistung an der Nachfrage zu messen. Mit den Frequenzdaten von RetailNext entwickelte Shoe Palace eine Kennzahl Personal pro Besucherfrequenz, die jedem Filialleiter klar zeigt, ob eine Schicht für die anwesenden Kunden richtig besetzt ist, und der Zentrale einen formatgerechten Benchmark liefert.

SHOE PALACE

FALLSTUDIE LESEN

10 %

durchschnittliche Konversionssteigerung gegenüber dem Vorjahr, bis zum zweiten Jahr der Messung und Schulung anhand der Daten. Eine Filiale stieg von 15 % auf fast 17 %.

"Running a store without traffic data is like driving a car with no speedometer. You can feel like you're going fast. You have no way to confirm it."

- DAVID LIZAK, PLATFORM MANAGER, SHOE PALACE

ZÄHLEN, WER VORBEIGEHT

Die Eingangsfrequenz zeigt, wer hereinkam. Passby zeigt, wie viele vorbeigingen und sich dagegen entschieden. Das Verhältnis ist die Eintrittsquote, das klarste Maß dafür, ob eine Ladenfront funktioniert.

RetailNext misst die Passantenfrequenz mit HD-Vollfarbvideo statt WLAN- oder Mobilgeräte-Erkennung, deshalb sind die Zählungen belastbar. Ein geneigter Sensor erfasst den Gehweg oder Gang vor dem Geschäft, und eine Passby-Linie rund um den Eingang erfasst jeden, der sie überquert. Ausgelegt auf 90 % Genauigkeit unter optimalen Bedingungen.

Belegen Sie, was das Schaufenster wert ist.

Messen Sie die Eintrittsquote vor und nach einer Änderung der Schaufenstergestaltung.

Bewerten Sie die Begrüßung am Eingang.

Ermitteln Sie, inwieweit das Personal am Eingang vorbeikommende Kunden als Käufer gewinnt.

Vergleichen Sie Standorte fair miteinander.

Beurteilen Sie eine ruhige Straße und eine belebte Mall-Passage danach, wie gut jede vorbeikommende Nachfrage in Besuche umwandelt.

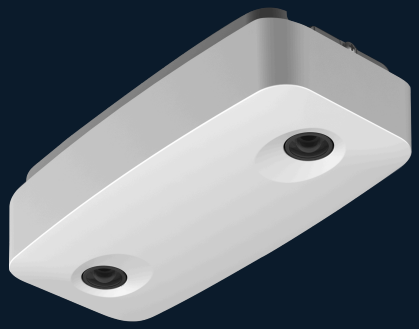
Passby wird getrennt von der Eingangsfrequenz lizenziert.

BASIERT AUF AURORA®

Ein Sensor hinter jeder Zahl.

Eingangsfrequenz, Passantenfrequenz, Auslastung und Demografie laufen alle über Aurora®, den All-in-One-IoT-Sensor von RetailNext. Ein einziges Deckengerät ersetzt die mehreren Geräte, die diese Messungen sonst benötigen, mit integrierter KI und minimalem IT-Aufwand für Einrichtung und Verwaltung.

Mit Aurora® können Sie zudem selbst festlegen, wer als Kunde gilt.



Smart-Modus, der Standard an Eingängen, rechnet Kehrtwenden und Verweilen heraus, damit die Konversion echte Kaufgelegenheiten abbildet.

Strenger Modus zählt jede Überquerung in beide Richtungen, die richtige Basis für Displays im Innenbereich. Sie entscheiden pro Zähllinie.

WARUM RETAILNEXT

Die Mission von RetailNext ist unverändert geblieben: präzise Daten, die ordnungsgemäß gesichert und in einer Form bereitgestellt werden, auf deren Grundlage Maßnahmen ergriffen werden können. Jede Installation wird anhand eines Mindestgenauigkeitsstandards geprüft. Jede Implementierung lässt sich über Märkte, Sprachen und Formate hinweg skalieren, ohne den IT-Aufwand zu erhöhen. Und jede Geschäftsbeziehung wird als langfristige Partnerschaft aufgebaut, unterstützt durch Fachleute aus dem Einzelhandel und einen Support rund um die Uhr.

600+
MARKEN

100+
LÄNDER

2007
GRÜNDUNGSJAHR

RetailNext

ERSTGESPRÄCH VEREINBAREN

INNOVATION. AGILITY. IMPACT.