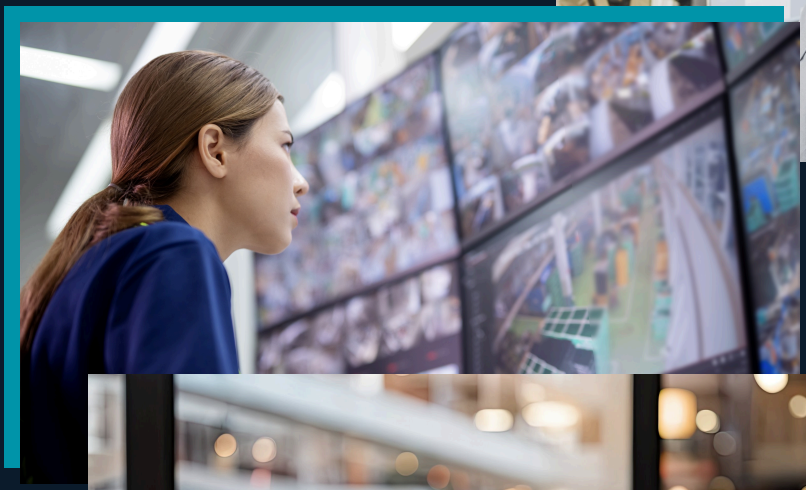
RetailNext









ASSET PROTECTION

Una plataforma para todas las investigaciones: pérdidas, fraude y seguridad en las tiendas, todo gestionado desde una única plataforma en la nube, en lugar de tres.

A los equipos de protección de activos se les pide mucho más que solo evitar los robos. Investigan resbalones y caídas, comprueban que se cumplan las normas de seguridad y responden ante los departamentos jurídico, de RR. HH. y de operaciones, a menudo con herramientas que no se comunican entre sí. RetailNext reúne el vídeo, los datos del punto de venta y los incidentes de seguridad en un solo sistema, para que cada investigación empiece con pruebas conectadas y sintetizadas.

T. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION. AGI
PACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.
IMPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION

DISEÑADO PARA CUBRIR TODAS LAS FACETAS DEL TRABAJO: DESDE LA DELINCUENCIA ORGANIZADA EN EL SECTOR MINORISTA HASTA UNA CAJA REGISTRADORA QUE NO CUADRA

RetailNext integra vídeos, transacciones en punto de venta y incidentes de seguridad en un único expediente. Investiga una devolución sospechosa, una alarma en la puerta del almacén a las 2 de la madrugada o una caja sin ningún cliente a la vista, todo ello desde la interfaz que ya usan tus equipos de operaciones y comercialización.



GESTIÓN DE VÍDEO FIABLE

Mira las grabaciones en directo y las grabadas, guarda fragmentos y exporta vídeos con marca de agua para su seguimiento legal o policial. Funciona con las cámaras analógicas y IP de la mayoría de los fabricantes, además de con los sensores Aurora®, para que puedas seguir sacando partido a las cámaras que ya tienes.



INFORMES DE EXCEPCIONES DEL TPV

El sistema detecta automáticamente las anulaciones de tickets ya cerrados, las devoluciones en efectivo y las anulaciones de líneas, y las clasifica según la puntuación de riesgo, que mide en qué medida una tienda o un cajero se desvía de la media de la cadena. Cada transacción marcada te lleva directamente al ticket correspondiente y al vídeo asociado.



INVESTIGA DESDE CUALQUIER PARTE

Puedes ver vídeos en directo y grabados de cualquier tienda en la app móvil de RetailNext, y descargar capturas de pantalla para verlas con más detalle directamente desde la tienda. Las excepciones del punto de venta, los tickets y los incidentes de seguridad se muestran en el panel de control del ordenador.



PRESENCIA DE COMPRADORES

Una señal de alerta indica cualquier transacción realizada sin que haya ningún cliente a la vista, lo que constituye una de las señales más claras de fraude interno que se pueden detectar en la caja.



INCIDENTES DE SEGURIDAD

Las alarmas del sistema EAS, los sensores de puertas, los botones de pánico y la actividad del teclado se vinculan directamente con el vídeo, por lo que los informes de incidentes ya incluyen las imágenes adjuntas desde el principio.

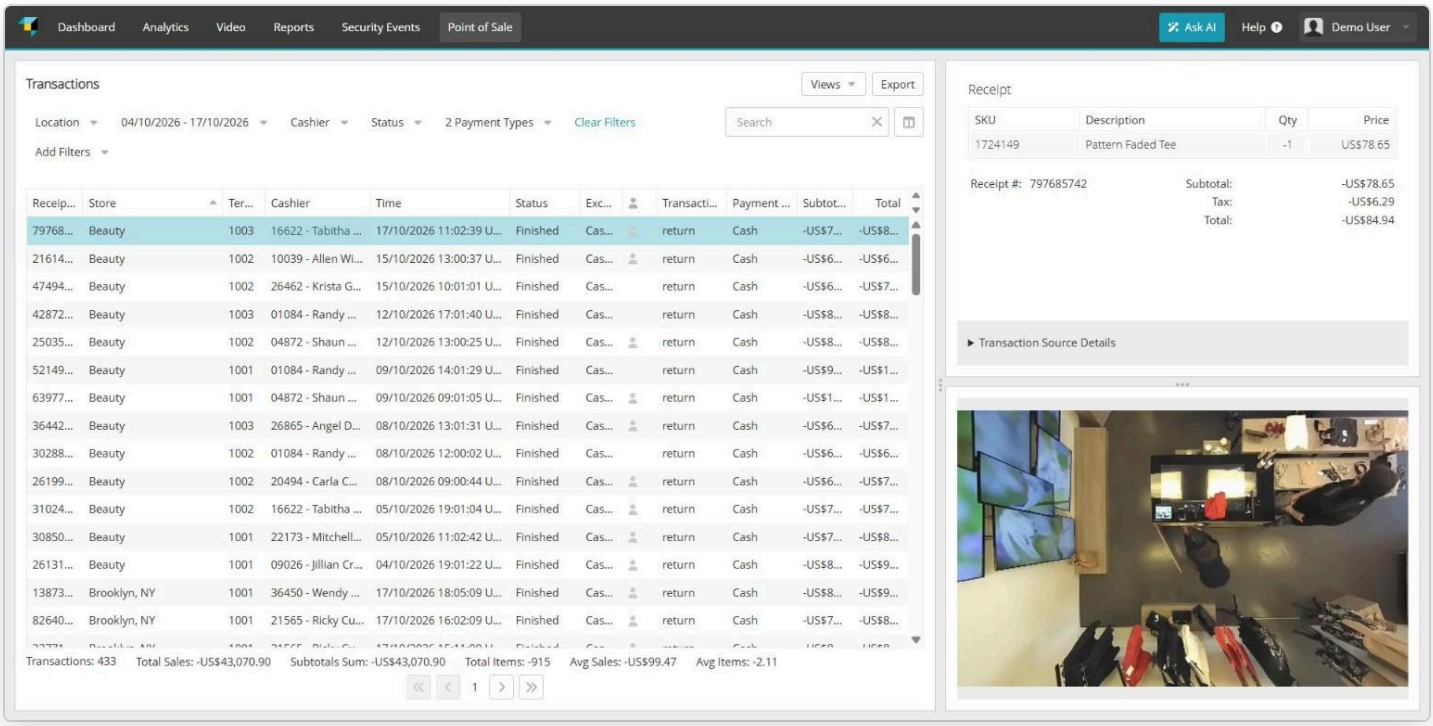
PREGÚNTALE A LA IA

Hazle una pregunta a Pulse AI en lenguaje sencillo, como por ejemplo qué tienda tiene la puntuación de riesgo global más alta esta semana, y obtén una respuesta extraída directamente de los datos del mismo panel de control, sin tener que crear ningún informe ni buscar en ninguna pestaña. Está incluido en todas las suscripciones a RetailNext, así que para hacer análisis más rápidos no necesitas ninguna herramienta nueva ni ningún gasto adicional.

DESCUBRE PULSE AI

UNA SOLUCIÓN TODO EN UNO

Los sistemas tradicionales de prevención de pérdidas suelen funcionar de forma aislada, son propensos a las falsas alarmas y no tienen en cuenta los datos de los puntos de venta (POS) ni los de tráfico. RetailNext ejecuta Asset Protection en la misma plataforma que las operaciones de la tienda y la comercialización, ya integrada con las herramientas de POS y de gestión de personal, y configurada según la forma en que cada minorista lleva a cabo sus investigaciones. No hay duplicidades. No se pasa nada por alto.





UN SENSOR, DOS APLICACIONES DISTINTAS

Daniel's jewelers

Daniel's Jewelers tenía un sistema de cámaras obsoleto sin acceso remoto a sus tiendas, lo que suponía un riesgo especial tras incidentes de robo o vandalismo. Como ya tenían instalado el sensor Aurora® de RetailNext para el recuento de tráfico, la joyería amplió el uso de ese mismo dispositivo a la protección de activos: para confirmar que los guardias de seguridad estuvieran realmente trabajando en la tienda, proporcionar imágenes en alta definición a las fuerzas del orden y respaldar con pruebas las declaraciones de los responsables tras los incidentes.

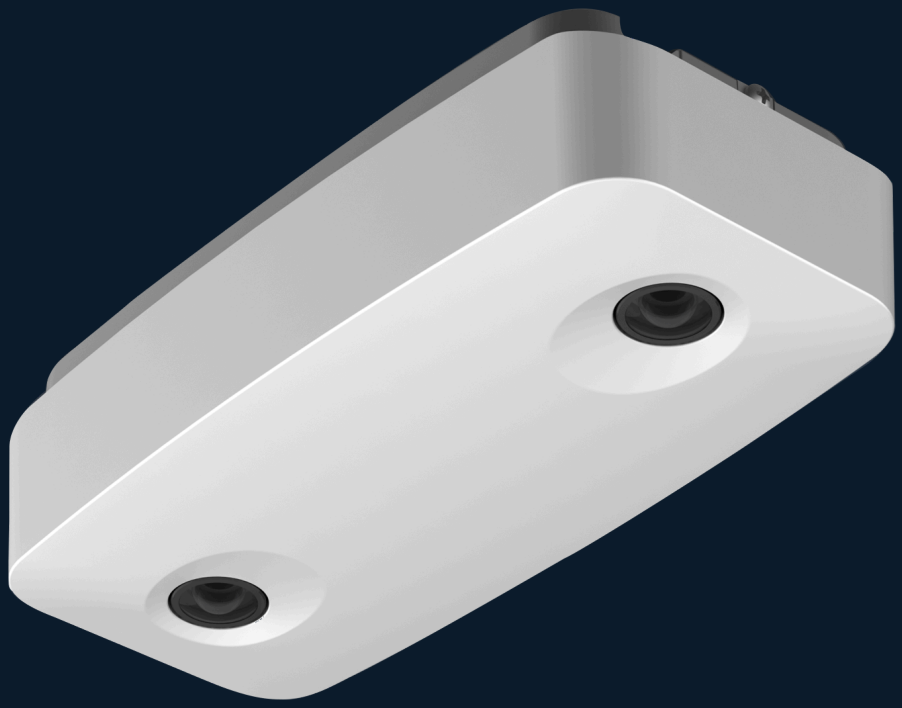
LEE EL CASO PRÁCTICO

"Partnering with a vendor that has a pulse on all parts of retail...is something that I have come to rely on a lot over the last few years"

– DAVID SHERWOOD, CEO, DANIEL'S JEWELERS

CON TECNOLOGÍA DE AURORA®

El mismo sensor Aurora® que ya supervisa el tráfico en la zona de ventas también hace las veces de cámara de protección de activos, con vídeo de alta definición y sin necesidad de instalar ninguna unidad adicional. La IA integrada procesa el vídeo directamente en el propio sensor en alta definición y gran angular, así que no dependes de una sala de servidores ni tienes que gestionar una segunda señal.



TAMBIÉN FUNCIONA CON LAS CÁMARAS QUE YA TIENES

Asset Protection no requiere renovar el hardware. RetailNext se conecta a la mayoría de las cámaras de CCTV analógicas y IP de los fabricantes que ya están instaladas en la tienda, así que el equipo actual del minorista funciona en la misma plataforma que los informes de excepciones del punto de venta y los eventos de seguridad, sin necesidad de cambiarlo todo por completo. Aurora® aporta el nivel de detalle del conteo de tráfico en tienda, pero no es un requisito imprescindible para Asset Protection.

TE PRESENTAMOS A AURORA®

POR QUÉ RETAILNEXT

La misión de RetailNext se ha mantenido firme: datos precisos, protegidos adecuadamente y presentados de forma que la gente pueda actuar en consecuencia. Cada instalación se somete a una auditoría para comprobar que cumple un umbral mínimo de precisión. Cada implementación se adapta a distintos mercados, idiomas y formatos sin suponer una carga adicional para el departamento de TI. Y cada relación se construye como una colaboración a largo plazo, respaldada por especialistas en comercio minorista y un servicio de asistencia 24/7.



RetailNext

600+
MARCAS

100+
PAÍSES

2007
AÑO DE FUNDACIÓN

RESERVA UNA LLAMADA DE PRESENTACIÓN

INNOVATION. AGILITY. IMPACT.