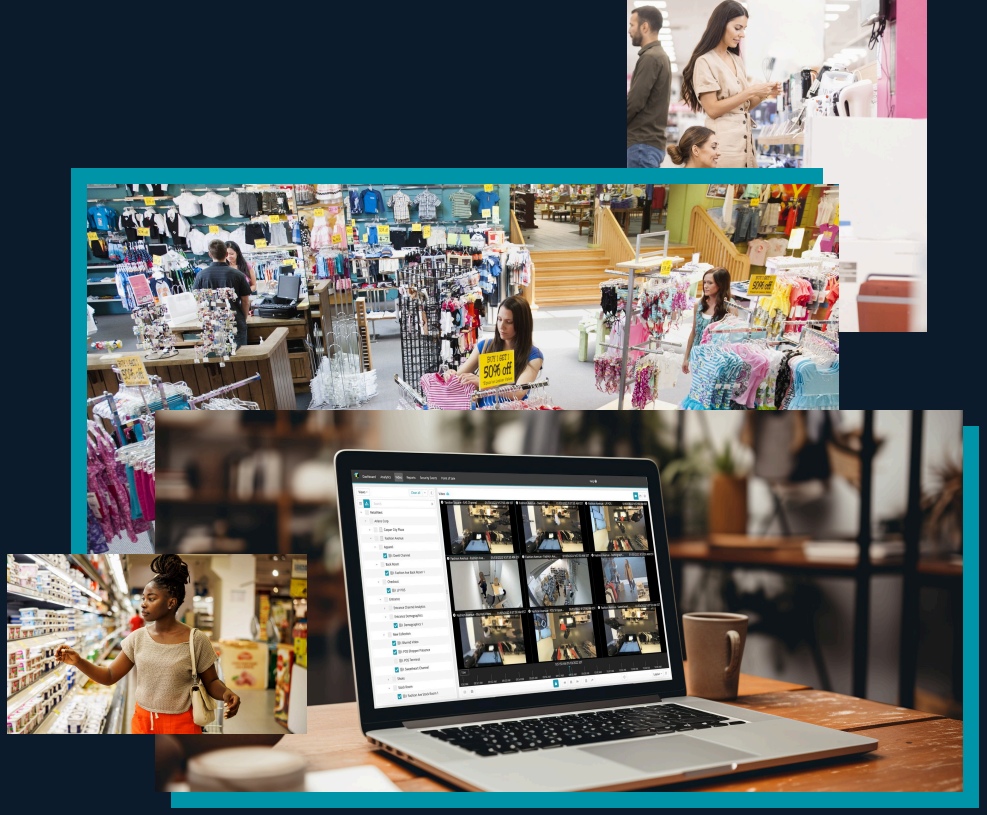
RetailNext



AURORA®

El sensor IoT con inteligencia artificial que hay detrás de cada producto de RetailNext, diseñado para ofrecer precisión, cobertura y ese nivel de detalle que hace que los datos de la tienda sean útiles.

Aurora® es el sensor propio de RetailNext y la base sobre la que se asienta el resto de la plataforma. Sustituye la función limitada de un contador de afluencia por otra más amplia: registrar el comportamiento de los clientes, la actividad del personal y las condiciones de la tienda con la precisión que los minoristas necesitan para actuar con confianza a partir de los datos.

Aurora® combina análisis de vídeo estéreo, aprendizaje profundo y tecnología inalámbrica integrada en una sola unidad montada en el techo, de modo que cada entrada y cada zona se convierten en una fuente de información verificada y lista para su uso por parte de los comercios, en lugar de ser solo un número en un panel de control. Funciona en una plataforma en la nube que cumple con la norma SOC 2 Type II, y cada instalación se somete a una auditoría para comprobar que cumple un umbral mínimo de precisión antes de ponerse en marcha.

Aurora® ganó el premio IoT Connected Retail Application of the Year en los IoT Breakthrough Awards, tras haber sido seleccionada entre más de 4.000 candidaturas de todo el mundo.

IMPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.

DISEÑADO PARA HACER MUCHO MÁS QUE CONTAR

Cinco características que diferencian a Aurora® de un contador de afluencia convencional.

COBERTURA LÍDER

Aurora® combina vídeo estéreo con aprendizaje profundo integrado para ofrecer hasta el doble de cobertura que un sensor estéreo similar a una altura de montaje típica de 13 pies, por lo que con menos unidades se cubre una mayor superficie de la tienda. Además, se pueden combinar varios sensores para seguir el recorrido del cliente, creando una visión completa desde la entrada hasta la salida.

VÍDEO E INSTANTÁNEAS

Cada recuento viene respaldado por hasta 30 días de vídeo en color HD grabado en el propio dispositivo, así que cualquier responsable puede ver el momento exacto detrás de una cifra y confirmarla. Las instantáneas automáticas de alta resolución amplían esa visibilidad hasta dos años y medio en la nube, mucho más allá del periodo de conservación del vídeo, para revisar el merchandising y la prevención de pérdidas.

EXCLUSIÓN DEL PERSONAL

La última generación de Aurora® sustituye el sistema de exclusión de personal basado en Bluetooth por la tecnología de medición de distancias Ultra-Wideband (UWB), con una precisión inferior a 10 centímetros, independientemente de la distribución de la tienda o de las interferencias. La tecnología UWB confirma los movimientos del personal en cuestión de segundos, lo que permite ampliar la exclusión fiable a tiendas más pequeñas y complejas.

DATOS DEMOGRÁFICOS Y TIME MACHINE

Aurora® clasifica a los compradores según su perfil demográfico de forma anónima y agregada, sin reconocimiento facial. Y como transmite datos de trayectorias sin procesar en lugar de simples recuentos, los comercios pueden definir una nueva línea de conteo o zona de permanencia y calcularla de forma retroactiva, sin perder la comparabilidad histórica.

INSTALACIÓN, SEGURIDAD Y BALIZA

Aurora® se instala en cuestión de minutos mediante un único cable PoE, no necesita ningún servidor in situ y actualiza su propio firmware fuera del horario comercial. Los datos se transfieren cifrados a la nube de RetailNext, en una plataforma con certificación SOC 2 Type II. Una baliza integrada ofrece funciones de marketing de proximidad y orientación, y funciona de forma continua sin necesidad de cambiar las pilas.



CERTIFICACIÓN SOC 2 TYPE II

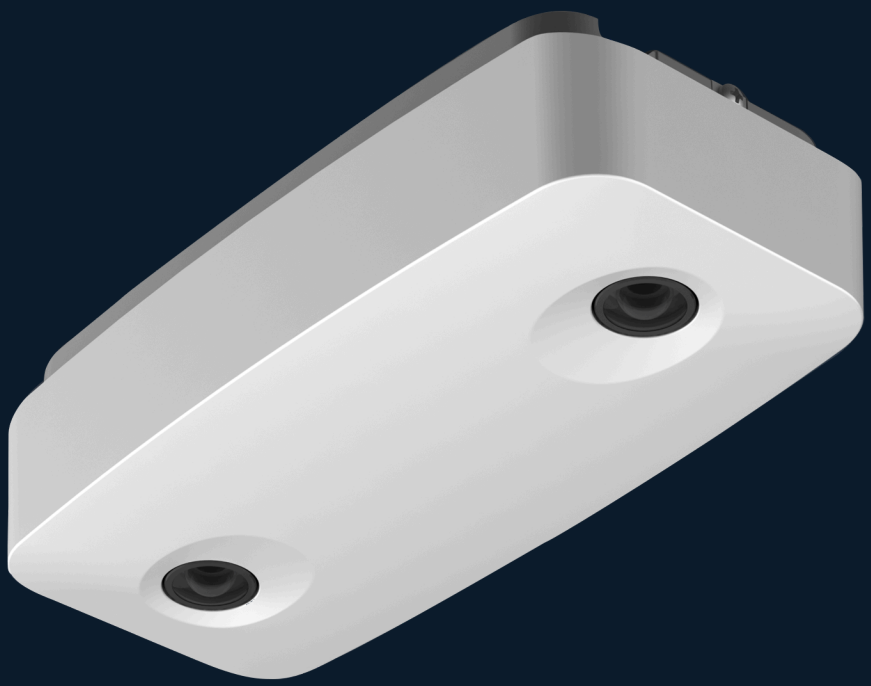
SOC 2 Type II es una norma continua que se somete a auditorías independientes, no una comprobación puntual: verifica que los controles de seguridad realmente se mantengan a lo largo de meses de funcionamiento continuo. La plataforma de RetailNext cuenta con la certificación SOC 2 Type II y lleva funcionando sin que se haya registrado ninguna brecha de seguridad desde 2007.

PRIVACIDAD DESDE EL DISEÑO

Aurora® mide los movimientos de los clientes y del personal utilizando datos de seguimiento anónimos, no datos de identidad: no realiza reconocimiento facial y no puede identificar a una persona concreta. Cuando el vídeo está activado, los administradores pueden activar el desenfoque o desactivar la grabación por completo, lo que ofrece a los comercios una forma sencilla de cumplir con los requisitos regionales de privacidad sin perder los análisis subyacentes.

ESPECIFICACIONES DE AURORA® V2-USB

ESPECIFICACIÓN	DETALLE
Dimensiones	6,73" de largo x 3,15" de ancho x 1,65" de alto (17,1 x 8,0 x 4,2 cm)
Peso	14,11 oz (400 g)
Resolución	1,2 MP (1280 x 960) HD en color
Alimentación	PoE (802.3af Clase 0), 15,4 W
Almacenamiento	64 GB de memoria flash integrada
Conservación de vídeo	Hasta 30 días en el dispositivo (400 horas)
Inalámbrico	WiFi 802.11a/b/g/n/ac, Bluetooth, banda Ultra-Wideband (UWB)
Cifrado	TLS 1.2
Fiabilidad	MTBF superior a 430 000 horas
Certificaciones	Certificado en más de 60 países
Garantía	Vigencia de por vida con la suscripción; 2 años de serie al comprar la solución, con opción de 3 años



DESCUBRE CÓMO LOS LÍDERES DEL SECTOR MINORISTA ESTÁN UTILIZANDO AURORA®

Cuatro marcas, cuatro prioridades diferentes, una sola plataforma de sensores.



SHOE PALACE

Convertir la afluencia en una ventaja para toda la red de tiendas

LEER AHORA

Sharaf DG

Cómo toma decisiones basadas en datos una tienda de electrónica de los Emiratos Árabes Unidos

LEER AHORA

THE VITAMIN SHOPPE

Optimizar los costes de personal en plena «Gran Dimisión»

LEER AHORA

DAVE & BUSTER'S

Transformar las operaciones con el análisis de datos

LEER AHORA

PULSE AI: CADA DATO, A SOLO UNA CONVERSACIÓN DE DISTANCIA

Pulse AI está presente en todos los paneles de RetailNext, incluidos los que se basan en datos de Aurora®, y responde a las preguntas en un lenguaje sencillo, sin necesidad de tener que crear primero un informe. Se incluye para todos los clientes sin coste adicional, así que la profundidad de los datos que recoge Aurora® nunca está limitada a una compra aparte.

DESCUBRE PULSE AI

POR QUÉ RETAILNEXT

La misión de RetailNext se ha mantenido firme: datos precisos, protegidos adecuadamente y presentados de forma que la gente pueda actuar en consecuencia. Cada instalación se somete a una auditoría para comprobar que cumple un umbral mínimo de precisión. Cada implementación se adapta a distintos mercados, idiomas y formatos sin suponer una carga adicional para el departamento de TI. Y cada relación se construye como una colaboración a largo plazo, respaldada por especialistas en comercio minorista y un servicio de asistencia 24/7.

600+
MARCAS

100+
PAÍSES

2007
AÑO DE FUNDACIÓN



RetailNext

RESERVA UNA LLAMADA DE PRESENTACIÓN

INNOVATION. AGILITY. IMPACT.