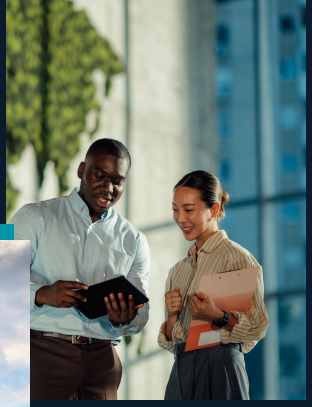
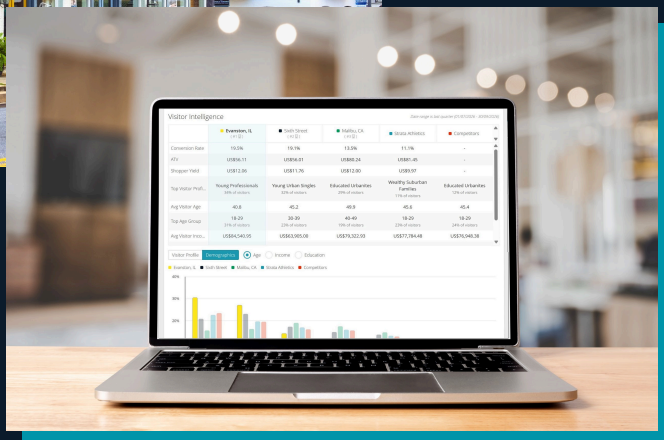
RetailNext









MOBILE INTELLIGENCE

En colaboración con pine59

Una visión completa, tanto del interior como del exterior de tus tiendas.

Cuando una tienda no da los resultados esperados, la causa suele estar fuera de ella. Una zona comercial sólida con bajos índices de captación apunta a problemas de ejecución. Una zona de influencia que se reduce apunta a la ubicación. En un informe de tráfico, ambas situaciones parecen iguales, pero requieren decisiones opuestas.

Mobile Intelligence, gracias a nuestra colaboración con Pine59, te muestra el mercado que rodea a tus tiendas: quiénes son tus clientes, de dónde vienen y cómo se compara tu tráfico con el de los competidores que elijas. Se integra en la plataforma que tus equipos ya utilizan. Sin un segundo inicio de sesión, sin hardware nuevo.

T. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION. AGI
PACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.
MPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION

QUÉ HACE MOBILE INTELLIGENCE

El mercado que rodea cada tienda, junto a tus propias cifras.

DEMOGRAFÍA DE VISITANTES

Edad, ingresos y nivel educativo de las personas que visitan cada tienda, por tienda, región o empresa.

PERFILES DE ESTILO DE VIDA

17 segmentos de hogares que describen quién vive y compra en los alrededores de una ubicación.

CUOTA DE VISITAS COMPETITIVA

Tu porcentaje de visitas en comparación con las marcas de la competencia que elijas, normalmente entre tres y diez.

BENCHMARKS DEL SECTOR

Tu rendimiento en cuanto al tráfico, comparado con los segmentos minoristas de EE. UU.

ÁREAS DE INFLUENCIA

De dónde vienen los visitantes, para que las decisiones de marketing y de ubicación se basen en datos.

ACCESO COMPLETO A LOS DATOS

Todas las marcas y ubicaciones a través de una interfaz basada en mapas y una API.

TAMBIÉN SE INCLUYE

Análisis comparativo. Pon el perfil de los visitantes junto a la conversión, el tiempo de permanencia y las ventas en una sola vista.

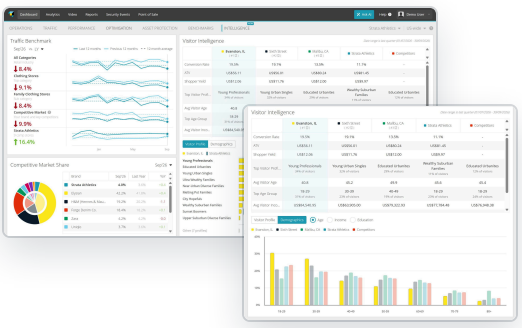
Consolidación por empresa. Agrupa los datos de visitantes por región o en toda tu red de tiendas.

Configurado para ti. Nos encargamos de asociar tus tiendas y de configurar tu lista de competidores, y tú puedes modificarla cuando quieras.

Sin hardware nuevo. Mobile Intelligence se basa en los datos, no en los dispositivos. No hay que instalar nada en la tienda.

EL INTELLIGENCE DASHBOARD

Una sola pantalla reúne tu tráfico frente a los segmentos minoristas de EE. UU., tu cuota de visitas frente a competidores concretos y los datos de visitantes de tus tiendas con mejor rendimiento. Los perfiles demográficos y de estilo de vida continúan en la página «Analytics», junto a los KPI minoristas que ya mides.

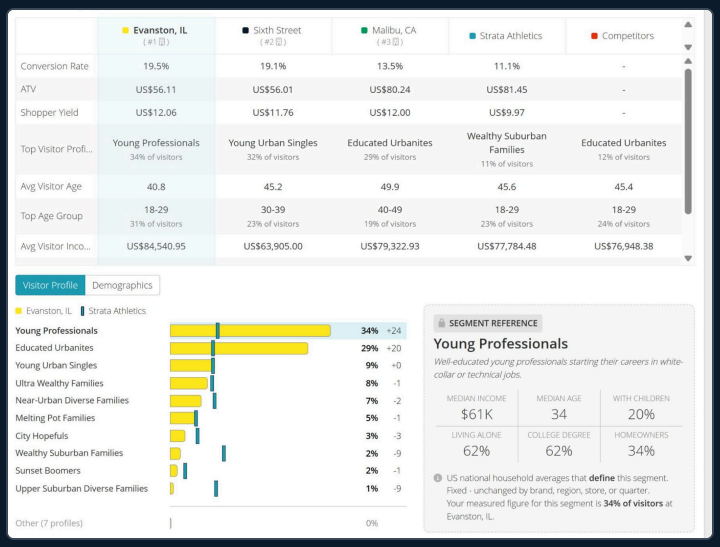


O SIMPLEMENTE PREGUNTA...

El panel de control responde a las preguntas para las que se diseñó. Pulse AI responde al resto. Pregunta cuáles de tus mercados se parecen más a tus mejores tiendas, o si el descenso de una tienda sigue la tendencia del mercado que la rodea, y obtén una respuesta a partir de tus propios datos en segundos, respetando siempre los permisos.

DOS REGISTROS DE MEDICIÓN, UNIDOS

La mayoría de los minoristas responden a la pregunta de qué ocurre dentro y fuera de la tienda comprando un segundo producto de datos a un segundo proveedor y dedicando después tiempo a conciliar dos conjuntos de cifras que nunca se calibraron para las mismas tiendas. Cada traspaso añade retraso, y cada discrepancia genera dudas sobre qué cifra creer. Mobile Intelligence elimina ese paso. RetailNext mide las visitas a tiendas desde 2007, y Pine59 lleva más de una década creando información de ubicación que respeta la privacidad con proveedores de datos de telecomunicaciones y GPS de todo el mundo. Ambos se vinculan con tu lista de tiendas durante la configuración.



UNA LICENCIA, TRES FORMAS DE USARLA

	LO QUE OBTIENES	IDEAL PARA
Dentro de RetailNext	Las métricas clave del mercado, además de los KPI de tienda que ya mides, en el Intelligence Dashboard y en la página «Analytics»	Marketing, merchandising y operaciones
Pine59 Insights UI	Información detallada en el mapa de cualquier lugar o centro comercial, de todas las marcas que cubre Pine59	Equipos inmobiliarios y de expansión
Pine59 API	El conjunto de datos completo, importado a tus herramientas de BI, al almacén de datos y a tus modelos internos	Equipos de datos y análisis

Un contrato, una factura, un equipo de cuentas con el que ya trabajas, a un coste considerablemente menor que comprar los mismos conjuntos de datos básicos a un proveedor independiente de datos de ubicación. Todos los datos están agregados y anonimizados, y proceden únicamente de aplicaciones en las que las personas han decidido compartir su ubicación. Nunca se identifica ni se rastrea a nadie.

Mobile Intelligence cubre tiendas de Estados Unidos. Los datos sobre tráfico y área comercial se actualizan mensualmente, mientras que los datos demográficos y los perfiles de los visitantes, trimestralmente. Está previsto ampliar la cobertura al Reino Unido en 2027. Las estimaciones se basan en una muestra representativa y son más fiables en áreas más amplias y durante períodos más largos.

POR QUÉ RETAILNEXT

La misión de RetailNext se ha mantenido firme: datos precisos, protegidos adecuadamente y presentados de forma que la gente pueda actuar en consecuencia. Cada instalación se somete a una auditoría para comprobar que cumple un umbral mínimo de precisión. Cada implementación se adapta a distintos mercados, idiomas y formatos sin suponer una carga adicional para el departamento de TI. Y cada relación se construye como una colaboración a largo plazo, respaldada por especialistas en comercio minorista y un servicio de asistencia 24/7.



RetailNext

600+
MARCAS

100+
PAÍSES

2007
AÑO DE FUNDACIÓN

RESERVA UNA LLAMADA DE PRESENTACIÓN

INNOVATION. AGILITY. IMPACT.