RetailNext









TRAFFIC ANALYTICS

Averigua quién entró, quién pasó por delante y cuánto valía.

Todos los comerciantes saben lo que han vendido. Pero muy pocos saben a cuántas personas han tenido la oportunidad de venderles. Sin un recuento fiable de quién ha entrado, un día tranquilo y uno con poco personal parecen idénticos en un informe de ventas.

RetailNext Traffic Analytics cierra esa brecha. Cuenta a cada cliente que entra en tus tiendas y convierte esos datos en tasas de conversión reales, una dotación de personal basada en la demanda real y una comparación justa entre tiendas muy diferentes.

T. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION. AGI
PACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.
IMPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION

QUÉ HACE TRAFFIC ANALYTICS

Basado en cifras en las que puedes confiar.

RECUENTOS PRECISOS

El aprendizaje profundo cuenta a los compradores con sensores en el techo, con una precisión del 95 al 99 % revisada manualmente.

EXCLUSIÓN DEL PERSONAL

Separa al personal del tráfico de compradores, para que la conversión se mida en función de los clientes reales.

CONVERSIÓN Y PERSONAL

Conecta los datos del punto de venta con los de personal para conseguir una conversión real y unos horarios que se ajusten a la demanda real.

OCCUPANCY

Controla la ocupación en tiempo real en relación con un límite definido, con umbrales y alertas.

MAPAS DE DIRECCIÓN

Fíjate hacia dónde se dirigen los clientes al entrar y coloca los expositores siguiendo su recorrido real.

DATOS DEMOGRÁFICOS

Analiza el perfil de los clientes que visitan la tienda para que el marketing y el surtido se adapten a quienes realmente acuden a ella.

TAMBIÉN SE INCLUYE

Conteo de grupos. Cuenta un grupo de compradores como una sola visita, no como varias.

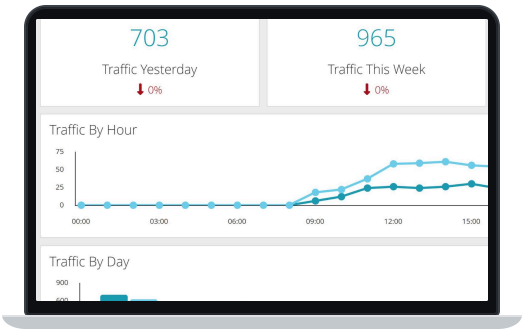
Time Machine. Vuelve a procesar los datos históricos tras un cambio de distribución para que las comparaciones sigan siendo válidas.

Predicted traffic. Previsión con hasta 45 días de antelación para planificar personal y promociones.

Siempre activo. Los datos que faltan se completan con estimaciones basadas en el tráfico de esa misma tienda durante el mismo periodo de las semanas anteriores, y se indican claramente como tales. El sistema de supervisión de estado detecta automáticamente las interrupciones y las desviaciones en la precisión.

EL PANEL DE TRÁFICO

Una pantalla muestra el tráfico de hoy, esta semana, este mes y este año, cada uno con su propia comparación, además del tráfico por ubicación clasificado frente al año pasado, las tendencias de horas a meses, la ocupación en tiempo real y la tasa de captación. Cualquier vista se puede compartir como un enlace ya filtrado.



O SIMPLEMENTE PREGUNTA...

El panel responde a las preguntas para las que se diseñó. Pulse AI responde al resto. Pregunta en lenguaje sencillo y obtén una respuesta basada en tus propios datos en segundos, respetando los permisos. No hace falta ningún curso de formación.



DEL INSTINTO A LA EVIDENCIA

Shoe Palace tiene más de 250 tiendas de zapatillas y ropa urbana por todo Estados Unidos, desde locales en centros comerciales muy concurridos hasta tiendas independientes en la calle. Durante años, no tenía una forma fiable de medir el rendimiento en relación con la demanda. Gracias a los datos de afluencia de RetailNext, Shoe Palace ha creado un ratio de personal por afluencia que permite a cada responsable saber de un vistazo si un turno cuenta con el personal necesario para atender a los clientes que hay en ese momento, y a la sede central disponer de un punto de referencia adaptado a cada formato.

SHOE PALACE

LEER EL CASO DE ÉXITO

10 %

de aumento medio de la conversión interanual, ya en el segundo año de seguimiento y formación con los datos. Una tienda pasó del 15 % a casi el 17 %.

"Running a store without traffic data is like driving a car with no speedometer. You can feel like you're going fast. You have no way to confirm it."

- DAVID LIZAK, PLATFORM MANAGER, SHOE PALACE

CUENTA QUIÉN PASA POR DELANTE

El tráfico de entrada te dice quién ha entrado. Passby te dice cuántos han pasado por delante y han decidido no entrar. La relación entre ambos es la tasa de captación, la medida más clara para saber si el escaparate de una tienda funciona.

RetailNext mide el tráfico de paso con vídeo en alta definición y a todo color, en lugar de wifi o detección de dispositivos móviles, y por eso los recuentos son fiables. Un sensor inclinado cubre la acera o el pasillo exterior, y una línea de paso alrededor de la puerta capta a todo el que la cruza. Diseñado para una precisión del 90 % en condiciones óptimas.

Demuestra cuánto vale el escaparate.

Mide la tasa de captación antes y después de cambiar el escaparate.

Evalúa la bienvenida en la entrada.

Averigua si el personal de la entrada consigue que los clientes que pasan por allí se conviertan en compradores.

Compara las ubicaciones de forma imparcial.

Compara una calle tranquila con una avenida muy transitada para ver cómo cada una de ellas aprovecha la demanda de los transeúntes.

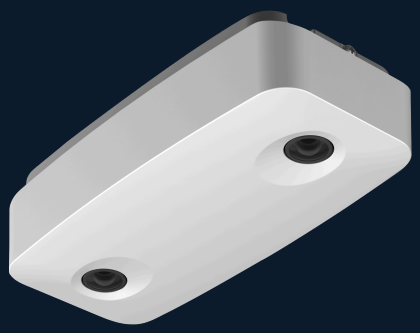
La licencia de Passby es independiente de la del tráfico de entrada.

IMPULSADO POR AURORA®

Un sensor detrás de cada cifra.

El tráfico de entrada, el tráfico de paso, la ocupación y los datos demográficos funcionan con Aurora®, el sensor IoT todo en uno de RetailNext. Una sola unidad en el techo sustituye a los varios dispositivos que suelen necesitar estas mediciones, con IA integrada y recursos de TI mínimos para su configuración y gestión.

Aurora® también te permite decidir quién se considera un comprador.



Modo inteligente, el predeterminado en las entradas, descarta las medias vueltas y la permanencia sin rumbo para que la conversión refleje oportunidades de compra reales.

Modo estricto cuenta cada cruce en ambos sentidos, la base adecuada para los expositores interiores. Tú eliges, línea por línea.

POR QUÉ RETAILNEXT

La misión de RetailNext se ha mantenido firme: datos precisos, protegidos adecuadamente y presentados de forma que la gente pueda actuar en consecuencia. Cada instalación se somete a una auditoría para comprobar que cumple un umbral mínimo de precisión. Cada implementación se adapta a distintos mercados, idiomas y formatos sin suponer una carga adicional para el departamento de TI. Y cada relación se construye como una colaboración a largo plazo, respaldada por especialistas en comercio minorista y un servicio de asistencia 24/7.

600+
MARCAS

100+
PAÍSES

2007
AÑO DE FUNDACIÓN

RetailNext

RESERVA UNA LLAMADA DE PRESENTACIÓN

INNOVATION. AGILITY. IMPACT.