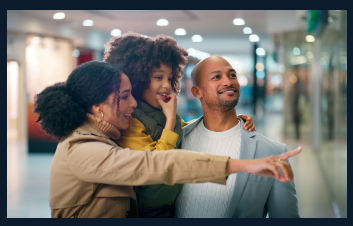
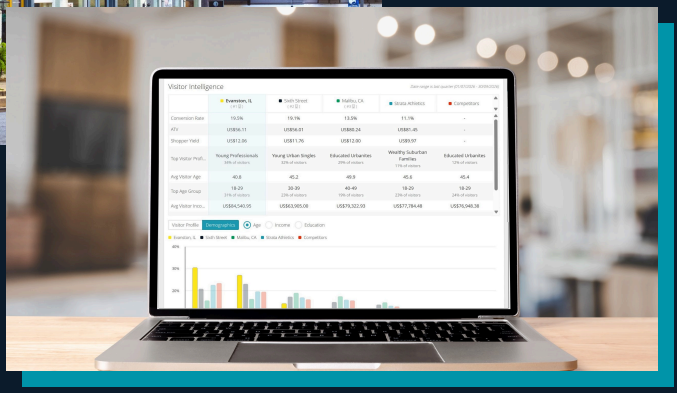
RetailNext









MOBILE INTELLIGENCE

En partenariat avec pine59

Une vue d'ensemble complète, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de vos magasins.

Lorsqu'un magasin sous-performe, la cause se trouve souvent à l'extérieur. Une zone de chalandise dynamique avec un faible taux de captation révèle un problème d'exécution. Une zone de chalandise qui se réduit met en cause l'emplacement. Dans un rapport de fréquentation, les deux situations se ressemblent, alors qu'elles appellent des décisions opposées.

Mobile Intelligence, grâce à notre partenariat avec Pine59, vous montre le marché autour de vos magasins : qui sont vos clients, d'où ils viennent et comment votre fréquentation se compare à celle des concurrents que vous choisissez. La solution s'intègre à la plateforme que vos équipes utilisent déjà. Pas de second identifiant, pas de nouveau matériel.

T. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION. AGI
PACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.
IMPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION

CE QUE FAIT MOBILE INTELLIGENCE

Le marché autour de chaque magasin, à côté de vos propres chiffres.

DÉMOGRAPHIE DES VISITEURS

L'âge, les revenus et le niveau d'études des personnes qui fréquentent chaque magasin, par magasin, par région ou par entreprise.

PROFILS DE STYLE DE VIE

17 segments de ménages qui décrivent qui vit et fait ses achats autour d'un lieu.

PART DE VISITES CONCURRENTIELLE

Votre part de visites par rapport aux marques concurrentes que vous désignez, généralement au nombre de trois à dix.

BENCHMARKS SECTORIELS

Les performances de votre trafic comparées à celles des segments du commerce de détail américain.

ZONES DE CHALANDISE

D'où viennent les visiteurs, pour que les décisions marketing et d'implantation reposent sur des faits.

ACCÈS COMPLET AUX DONNÉES

Toutes les marques et tous les points de vente via une interface cartographique et une API.

ÉGALEMENT INCLUS

Analyse comparative. Affichez le profil des visiteurs à côté de la conversion, du temps passé en magasin et des ventes, dans une seule vue.

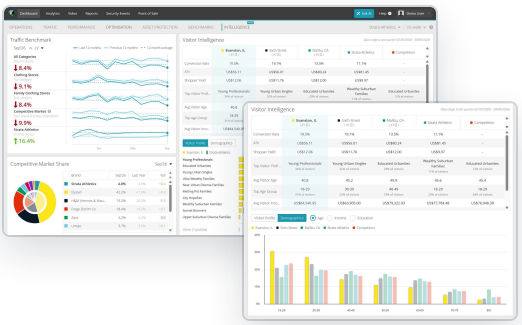
Consolidation par entreprise. Regroupez les données visiteurs par région ou sur l'ensemble de votre réseau de magasins.

Configuré spécialement pour vous. Nous associons vos magasins et configurons votre liste de concurrents ; vous pouvez la modifier à tout moment.

Pas de nouveau matériel. Mobile Intelligence, ce sont des données, pas des appareils. Rien à installer en magasin.

L'INTELLIGENCE DASHBOARD

Un seul écran réunit votre trafic comparé aux segments du commerce de détail américain, votre part de visites face à des concurrents nommés et l'analyse des visiteurs de vos magasins les plus performants. Les données démographiques et les profils de style de vie se prolongent sur la page « Analytics », à côté des KPI retail que vous mesurez déjà.

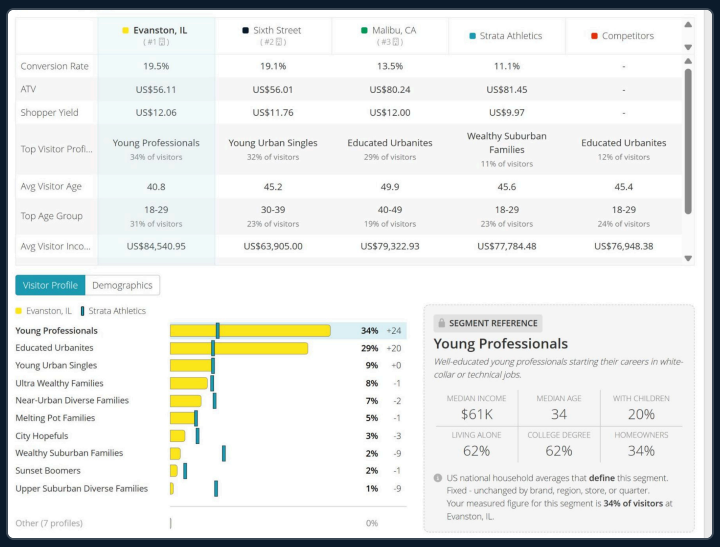


OU DEMANDEZ SIMPLEMENT…

Le tableau de bord répond aux questions pour lesquelles il a été conçu. Pulse AI répond aux autres. Demandez quels marchés ressemblent le plus à vos meilleurs magasins, ou si le recul d'un magasin suit le marché qui l'entoure, et obtenez en quelques secondes une réponse tirée de vos propres données, dans le respect des autorisations.

DEUX SOURCES DE MESURE, RÉUNIES

La plupart des détaillants traitent la question de l'intérieur et de l'extérieur du magasin en achetant un deuxième produit de données auprès d'un deuxième fournisseur, puis en passant du temps à rapprocher deux séries de chiffres qui n'ont jamais été calibrées sur les mêmes magasins. Chaque transfert ajoute du délai, et chaque écart fait douter du chiffre auquel se fier. Mobile Intelligence supprime cette étape. RetailNext mesure la fréquentation des magasins depuis 2007, et Pine59 développe depuis plus de dix ans des analyses de localisation respectueuses de la vie privée avec des opérateurs télécoms et des fournisseurs de données GPS du monde entier. Les deux sont rapprochés de votre liste de magasins lors de la configuration.



UNE LICENCE, TROIS FAÇONS DE L'UTILISER

	CE QUE VOUS OBTENEZ	IDÉAL POUR
Dans RetailNext	Les principaux indicateurs de marché, à côté des KPI en magasin que vous mesurez déjà, dans l'Intelligence Dashboard et sur la page « Analytics »	Marketing, merchandising et opérations
Pine59 Insights UI	Informations détaillées sur carte pour n'importe quel établissement ou centre commercial, parmi toutes les marques couvertes par Pine59	Équipes chargées de l'immobilier et du développement
Pine59 API	L'ensemble complet des données, intégré à vos outils de BI, à votre entrepôt de données et à vos modèles internes	Équipes chargées des données et de l'analyse

Un seul contrat, une seule facture, une seule équipe de gestion de compte avec laquelle vous travaillez déjà, le tout à un coût nettement inférieur à celui de l'achat des mêmes ensembles de données de base auprès d'un fournisseur de données de localisation indépendant. Toutes les données sont agrégées et anonymisées, et proviennent exclusivement d'applications dans lesquelles les utilisateurs ont choisi de partager leur localisation. Les individus ne sont jamais identifiés ni suivis.

Mobile Intelligence couvre les magasins aux États-Unis. Les données relatives à la fréquentation et à la zone de chalandise sont mises à jour chaque mois, tandis que les données démographiques et les profils des visiteurs le sont chaque trimestre. La couverture du Royaume-Uni est prévue pour 2027. Les estimations sont établies à partir d'un échantillon représentatif et sont particulièrement fiables sur des zones étendues et sur des périodes prolongées.

POURQUOI RETAILNEXT

La mission de RetailNext est restée inchangée : fournir des données précises, correctement sécurisées et présentées sous une forme permettant aux utilisateurs d'agir en conséquence. Chaque installation fait l'objet d'un audit visant à vérifier qu'elle respecte un seuil minimal de précision. Chaque déploiement s'adapte à tous les marchés, toutes les langues et tous les formats sans alourdir la charge informatique. Et chaque relation est conçue comme un partenariat à long terme, soutenu par des spécialistes du commerce de détail et une assistance disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.



RetailNext

600+
MARQUES

100+
PAYS

2007
ANNÉE DE CRÉATION

RÉSERVER UN APPEL DE DÉCOUVERTE

INNOVATION. AGILITY. IMPACT.