RetailNext









TRAFFIC ANALYTICS

Sachez qui est entré, qui est passé devant et quelle en était la valeur.

Tout commerçant sait ce qu'il a vendu. Mais ils sont bien moins nombreux à savoir à combien de personnes ils ont eu l'occasion de vendre. Sans un décompte fiable du nombre de visiteurs, une journée calme et une journée où le personnel est en sous-effectif se ressemblent comme deux gouttes d'eau sur un rapport de ventes.

RetailNext Traffic Analytics comble cette lacune. Il compte chaque client qui entre dans vos magasins, puis transforme ces chiffres en vrais taux de conversion, en effectifs calés sur la demande réelle et en comparaisons équitables entre des magasins très différents.

T. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION. AGI
PACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.
MPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION

CE QUE FAIT TRAFFIC ANALYTICS

Fondé sur des comptages fiables.

COMPTAGES PRÉCIS

L'apprentissage profond compte les clients via des capteurs au plafond, avec une précision de 95 à 99 % vérifiée manuellement.

EXCLUSION DU PERSONNEL

Séparez le personnel du flux de clients, afin que le taux de conversion soit mesuré par rapport à des clients réels.

CONVERSION ET EFFECTIFS

Reliez les données de caisse et de personnel pour un vrai taux de conversion et des plannings calés sur la demande réelle.

OCCUPANCY

Suivez l'occupation en temps réel par rapport à une limite définie, avec seuils et alertes.

CARTES DE DIRECTION

Voyez dans quelle direction les clients tournent en entrant, et placez le mobilier selon leur parcours réel.

DÉMOGRAPHIE

Profilez les visiteurs pour que le marketing et l'assortiment reflètent qui est vraiment en magasin.

ÉGALEMENT INCLUS

Comptage par groupes.

Comptez un groupe de clients comme une seule entrée, et non plusieurs.

Predicted traffic.

Prévisions jusqu'à 45 jours à l'avance pour la planification des effectifs et des promotions.

Time Machine.

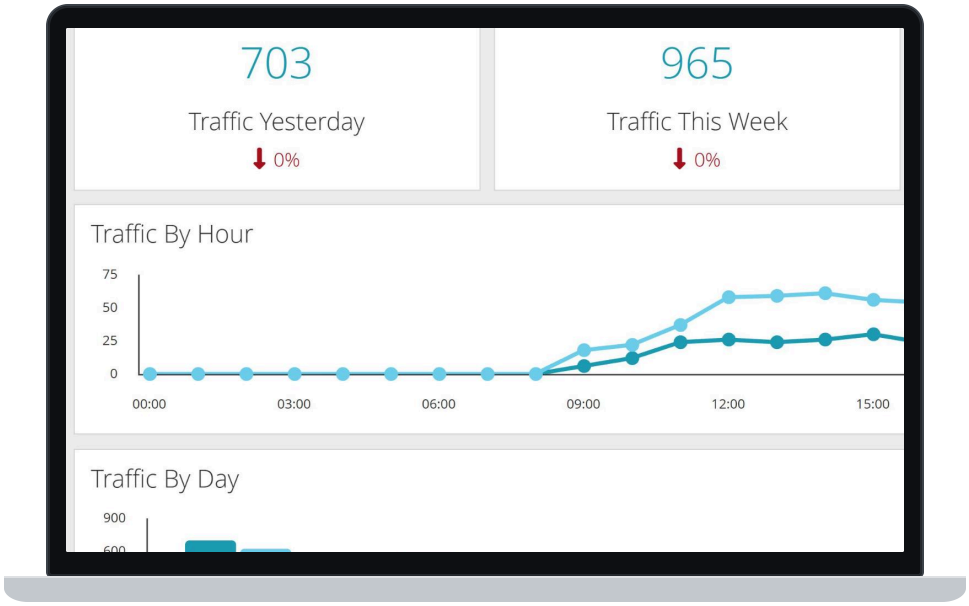
Retraitez les données historiques après un changement d'agencement pour que les comparaisons restent valables.

Toujours actif.

Les données manquantes sont complétées à partir d'estimations fondées sur la fréquentation propre à ce magasin au cours de la même période des semaines précédentes, et clairement identifiées. Le système de surveillance de l'intégrité signale automatiquement les interruptions et les écarts de précision.

LE TABLEAU DE BORD DU TRAFIC

Un écran présente le trafic du jour, de la semaine, du mois et de l'année, chacun avec sa propre comparaison, ainsi que le trafic par site classé par rapport à l'an dernier, les tendances de l'heure au mois, l'occupation en temps réel et le taux de capture. Chaque vue se partage sous forme de lien préfiltré.



OU DEMANDEZ SIMPLEMENT...

Le tableau de bord répond aux questions pour lesquelles il a été conçu. Pulse AI répond au reste. Posez vos questions en langage courant et obtenez une réponse issue de vos propres données en quelques secondes, dans le respect des autorisations. Aucune formation n'est nécessaire.



DE L'INSTINCT À LA PREUVE

Shoe Palace exploite plus de 250 magasins de baskets et de streetwear aux États-Unis, des boutiques de centres commerciaux denses aux magasins de rue indépendants. Pendant des années, l'enseigne n'avait aucun moyen fiable de mesurer ses performances face à la demande. Grâce aux données de fréquentation de RetailNext, Shoe Palace a créé un ratio personnel/fréquentation qui indique clairement à chaque responsable si une équipe est dimensionnée pour les clients présents, et donne au siège un référentiel adapté à chaque format.

SHOE PALACE

LIRE L'ÉTUDE DE CAS

10 %

d'augmentation moyenne de la conversion d'une année sur l'autre, dès la deuxième année de suivi et de formation à partir des données. Un magasin est passé de 15 % à près de 17 %.

"Running a store without traffic data is like driving a car with no speedometer. You can feel like you're going fast. You have no way to confirm it."

- DAVID LIZAK, PLATFORM MANAGER, SHOE PALACE

COMPTEZ QUI PASSE DEVANT

Le trafic d'entrée indique qui est entré. Passby indique combien de personnes sont passées devant sans entrer. Le rapport des deux est le taux de capture, la mesure la plus claire de l'efficacité d'une vitrine.

RetailNext mesure les passants à l'aide d'une vidéo HD en couleur, plutôt que par détection Wi-Fi ou d'appareils mobiles, ce qui explique la fiabilité des comptages. Un capteur incliné couvre le trottoir ou l'allée à l'extérieur, et une ligne de passage autour de l'entrée détecte toute personne qui la franchit. Conçu pour une précision de 90 % dans des conditions optimales.

Prouvez ce que vaut la vitrine.

Mesurez le taux de capture avant et après un changement de vitrine.

Évaluez l'accueil.

Mesurez si le personnel d'accueil convertit les passants.

Comparez les sites équitablement.

Jugez une rue calme et une galerie animée sur leur capacité à capter les passants.

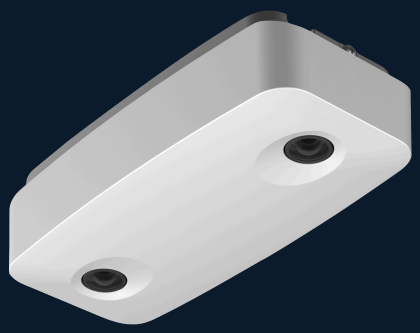
Passby fait l'objet d'une licence distincte du comptage des entrées.

PROPULSÉ PAR AURORA®

Un seul capteur derrière chaque chiffre.

Le trafic d'entrée, les passants, l'occupation et la démographie reposent tous sur Aurora®, le capteur IoT tout-en-un de RetailNext. Un seul boîtier au plafond remplace les différents appareils que ces mesures exigent d'habitude, avec l'IA embarquée et un minimum de ressources informatiques pour l'installation et la gestion.

Aurora® vous permet également de définir ce qui constitue un client.



Mode intelligent, le réglage par défaut aux entrées, écarte les demi-tours et le stationnement afin que la conversion reflète de vraies occasions d'achat.

Mode strict compte chaque passage dans les deux sens, la bonne base pour les présentoirs intérieurs. À vous de choisir, ligne par ligne.

POURQUOI RETAILNEXT

La mission de RetailNext est restée inchangée : fournir des données précises, correctement sécurisées et présentées sous une forme permettant aux utilisateurs d'agir en conséquence. Chaque installation fait l'objet d'un audit visant à vérifier qu'elle respecte un seuil minimal de précision. Chaque déploiement s'adapte à tous les marchés, toutes les langues et tous les formats sans alourdir la charge de travail informatique. Et chaque relation est établie comme un partenariat à long terme, soutenu par des spécialistes du commerce de détail et une assistance disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

600+
MARQUES

100+
PAYS

2007
ANNÉE DE CRÉATION

RetailNext

RÉSERVER UN APPEL DE DÉCOUVERTE

INNOVATION. AGILITY. IMPACT.