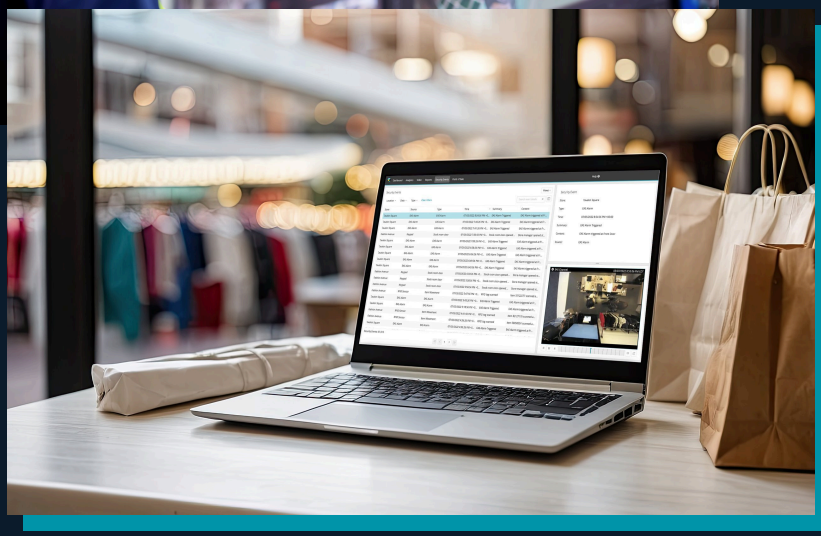
RetailNext









ASSET PROTECTION

Un’unica piattaforma per ogni indagine: ammanchi, frodi e sicurezza nei negozi, gestiti da un’unica piattaforma cloud, non da tre.

Ai team addetti alla protezione dei beni non viene chiesto solo di impedire i furti. Si occupano anche di indagare su scivolamenti e cadute, verificare la conformità alle norme di sicurezza e rispondere alle richieste dei reparti legale, risorse umane e operativo, spesso utilizzando strumenti che non comunicano tra loro. RetailNext riunisce in un unico sistema i video, i dati dei punti vendita e gli eventi di sicurezza, così ogni indagine parte da prove collegate e sintetizzate.

T. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION. AGI
PACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.
IMPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION

PROGETTATO PER AFFRONTARE OGNI ASPETTO DEL LAVORO: DALLA CRIMINALITÀ ORGANIZZATA NEL SETTORE DELLA VENDITA AL DETTAGLIO A UNA CASSA I CUI CONTI NON TORNANO

RetailNext collega i video, le transazioni POS e gli eventi di sicurezza in un unico fascicolo. Indaga su un reso sospetto, su un allarme alla porta del magazzino alle 2 del mattino o su una cassa senza nessun cliente in vista, il tutto dall'interfaccia che i tuoi team operativi e di merchandising usano già.



GESTIONE VIDEO AFFIDABILE

Guarda le riprese in diretta e quelle registrate, salva i filmati ed esporta i video con filigrana per eventuali approfondimenti legali o delle forze dell'ordine. Funziona con le telecamere analogiche e IP della maggior parte dei produttori, oltre che con i sensori Aurora®, così puoi continuare a sfruttare gli investimenti già fatti nelle telecamere.



SEGNALAZIONE DELLE ECCEZIONI POS

Il sistema rileva automaticamente gli storni post-vendita, i rimborsi in contanti e gli storni di singole righe, classificandole in base al punteggio di rischio, che misura quanto un negozio o un cassiere si discosti dalla media della catena. Ogni transazione segnalata rimanda direttamente al relativo scontrino e al video corrispondente.



INDAGA OVUNQUE TI TROVI

Puoi visualizzare i video in diretta e quelli registrati di qualsiasi negozio nell'app mobile di RetailNext e scaricare le immagini per dare un'occhiata più da vicino direttamente dal negozio. Le eccezioni POS, gli scontrini e gli eventi di sicurezza rimangono sulla dashboard del desktop.



PRESENZA DEI CLIENTI

Un segnale di allarme indica qualsiasi transazione effettuata senza che ci sia un cliente in vista: è uno dei segnali più evidenti di frode interna che si possano rilevare alla cassa.



EVENTI DI SICUREZZA

Gli allarmi EAS, i sensori delle porte, i pulsanti antipanico e l'attività della tastiera si collegano direttamente alle immagini video, così i rapporti sugli incidenti partono già con le riprese allegate.

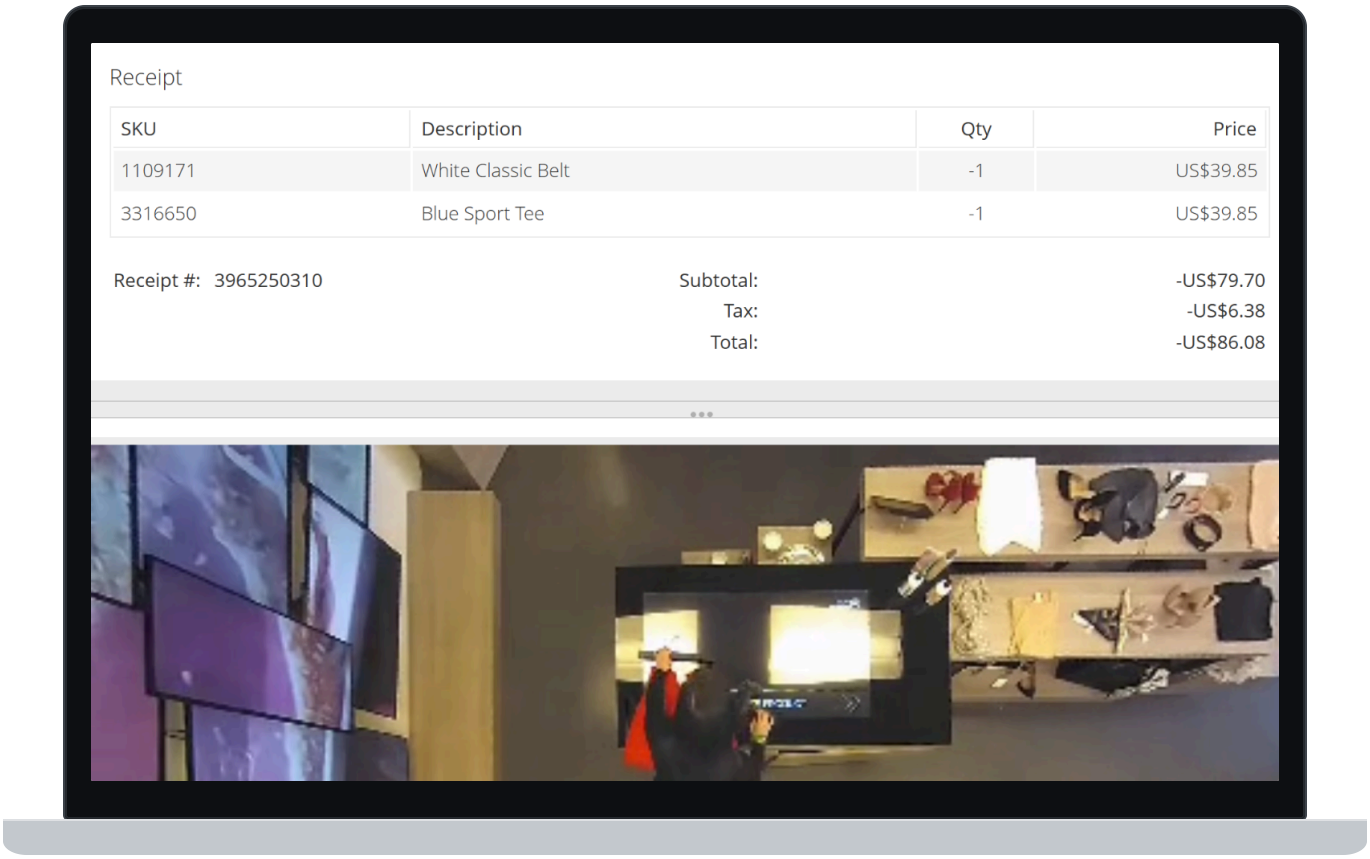
CHIEDI ALL'IA

Fai una domanda a Pulse AI in parole semplici, ad esempio quale negozio ha il punteggio di rischio complessivo più alto questa settimana, e ottieni una risposta tratta direttamente dai dati della dashboard, senza dover creare report né cercare tra le schede. È incluso in ogni abbonamento a RetailNext, quindi per analisi più veloci non servono né un nuovo strumento né una nuova voce di spesa.

SCOPRI PULSE AI

UNA SOLUZIONE COMPLETA

I sistemi tradizionali di prevenzione delle perdite sono spesso autonomi, soggetti a falsi allarmi e non tengono conto dei dati dei POS o del traffico in negozio. RetailNext gestisce Asset Protection sulla stessa piattaforma delle operazioni di negozio e del merchandising, già integrata con i POS e gli strumenti di gestione del personale, e configurata in base alle modalità di indagine effettive di ogni singolo rivenditore. Niente viene duplicato. Niente sfugge.





UN SENSORE, DUE APPLICAZIONI DIVERSE

Daniel's jewelers

Daniel's Jewelers utilizzava un sistema di videosorveglianza obsoleto che non consentiva l'accesso remoto ai propri negozi, il che rappresentava un vero problema in caso di furti o atti di vandalismo. Avendo già installato il sensore Aurora® di RetailNext per il conteggio del traffico, la catena di gioiellerie ha esteso l'uso dello stesso dispositivo alla protezione dei beni: per verificare che le guardie di sicurezza fossero effettivamente presenti in negozio, fornire immagini in alta definizione alle forze dell'ordine e supportare le dichiarazioni dei responsabili con prove concrete in caso di incidenti.

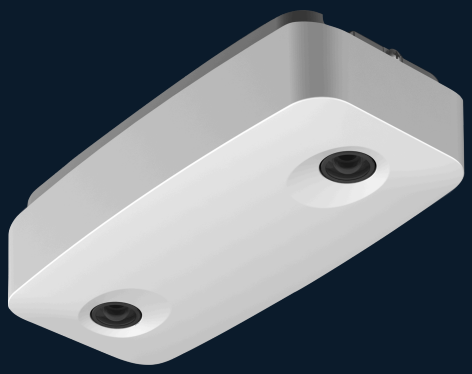
LEGGI IL CASO DI STUDIO

"Partnering with a vendor that has a pulse on all parts of retail...is something that I have come to rely on a lot over the last few years"

– DAVID SHERWOOD, CEO, DANIEL'S JEWELERS

BASATO SU AURORA®

Lo stesso sensore Aurora® che già monitora il traffico nell'area di vendita funge anche da telecamera per la protezione dei beni, con video ad alta definizione e senza bisogno di installare un'unità separata. L'intelligenza artificiale integrata elabora il video direttamente sul sensore stesso in HD grandangolare, quindi non c'è bisogno di una sala server e non c'è un secondo flusso video da gestire.



FUNZIONA ANCHE CON LE TELECAMERE CHE HAI GIÀ

Asset Protection non richiede un aggiornamento dell'hardware. RetailNext si collega alla maggior parte delle telecamere IP e analogiche già installate nei negozi dai vari produttori, quindi il parco telecamere attuale di un rivenditore funziona sulla stessa piattaforma dei report sulle anomalie dei POS e degli eventi di sicurezza, senza bisogno di sostituire nulla. Aurora® aggiunge il dettaglio del conteggio del traffico in negozio, ma non è un requisito indispensabile per Asset Protection.

TI PRESENTIAMO AURORA®

PERCHÉ RETAILNEXT

La missione di RetailNext è sempre rimasta la stessa: dati accurati, protetti come si deve e forniti in un formato che ti permetta di agire di conseguenza. Ogni installazione viene verificata rispetto a una soglia minima di accuratezza. Ogni implementazione si adatta a diversi mercati, lingue e formati senza aggiungere carico di lavoro al reparto IT. E ogni rapporto viene costruito come una partnership a lungo termine, supportata da specialisti del settore retail e da un'assistenza disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7.



RetailNext

600+
MARCHI

100+
PAESI

2007
ANNO DI FONDAZIONE

PRENOTA UNA CHIAMATA CONOSCITIVA

INNOVATION. AGILITY. IMPACT.