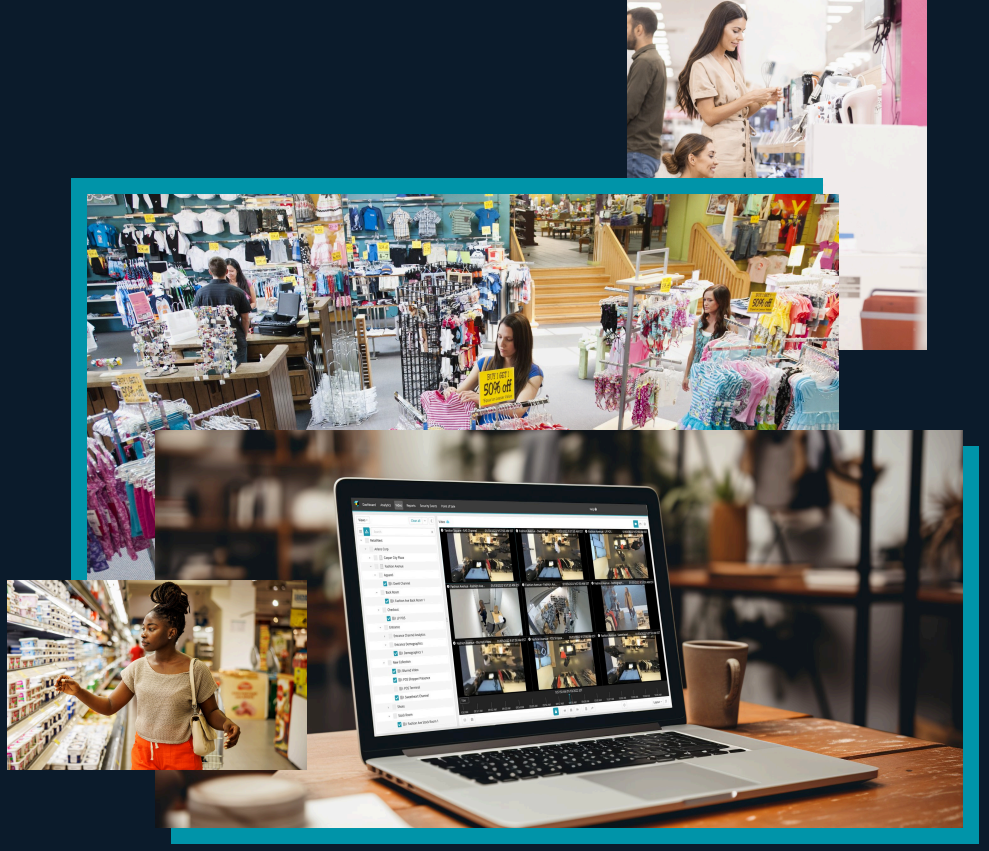
RetailNext



AURORA®

Il sensore IoT basato sull'intelligenza artificiale alla base di ogni prodotto RetailNext, progettato per garantire precisione, copertura e quel livello di dettaglio che rende i dati raccolti in negozio utilizzabili.

Aurora® è il sensore proprietario di RetailNext e costituisce la base su cui poggia il resto della piattaforma. Sostituisce la funzione limitata di un contapersone con una più ampia: rilevare il comportamento dei clienti, l'attività del personale e le condizioni del negozio con la precisione di cui i rivenditori hanno bisogno per agire sui dati in tutta sicurezza.

Aurora® combina analisi video stereo, deep learning e tecnologia wireless integrata in un'unica unità da montare a soffitto, così ogni ingresso e ogni zona diventano una fonte di informazioni verificate e pronte per i rivenditori, invece che solo un numero su un dashboard. Funziona su una piattaforma cloud conforme allo standard SOC 2 Type II e ogni installazione viene verificata rispetto a una soglia minima di accuratezza prima di essere messa in funzione.

Aurora® ha vinto il premio IoT Connected Retail Application of the Year agli IoT Breakthrough Awards, risultando vincitrice tra oltre 4.000 candidature provenienti da tutto il mondo.

IMPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.
IMPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.

PROGETTATO PER FARE MOLTO DI PIÙ CHE CONTARE

Cinque caratteristiche che distinguono Aurora® da un contapersone standard.

COPERTURA SUPERIORE

Aurora® combina video stereo con il deep learning integrato, garantendo una copertura fino al doppio rispetto a un sensore stereo simile a un'altezza di montaggio tipica di 13 piedi; così, con meno unità riesci a coprire una porzione più ampia del negozio. Inoltre, è possibile unire più sensori per tracciare il percorso del cliente, creando un quadro completo dall'ingresso all'uscita.

VIDEO E ISTANTANEE

Ogni conteggio è supportato da un massimo di 30 giorni di video HD a colori archiviati nel sensore, così qualsiasi responsabile può rivedere il momento esatto dietro un dato e confermarlo. Le istantanee automatiche ad alta risoluzione estendono questa visibilità fino a due anni e mezzo nel cloud, ben oltre il periodo di conservazione del video, per il merchandising e la prevenzione delle perdite.

ESCLUSIONE DEL PERSONALE

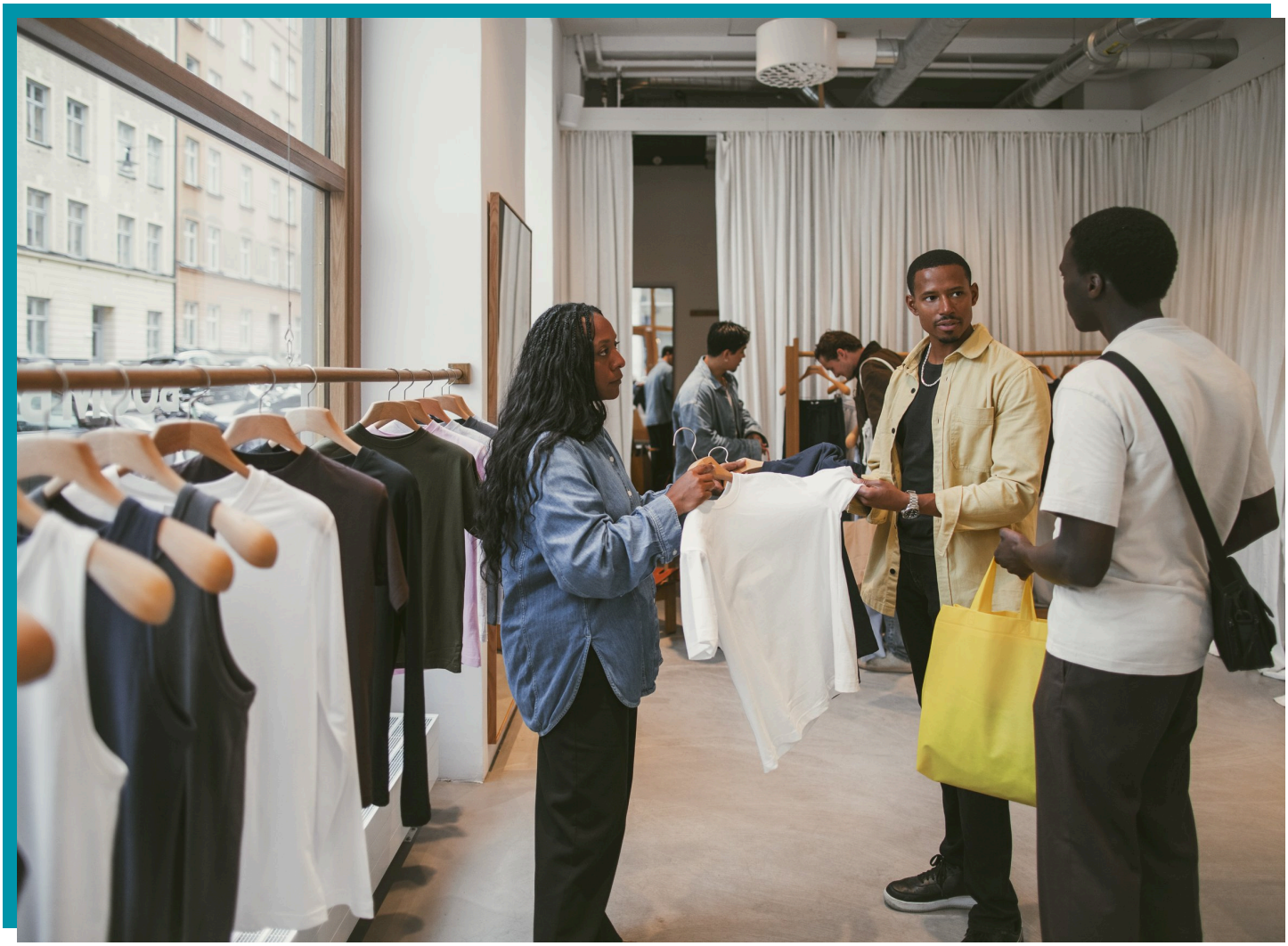
L'ultima generazione di Aurora® sostituisce l'esclusione del personale basata sul Bluetooth con la misurazione della distanza Ultra-Wideband (UWB), precisa al di sotto dei 10 centimetri indipendentemente dalla disposizione del negozio o dalle interferenze. L'UWB conferma i movimenti del personale in pochi secondi, estendendo un'esclusione affidabile anche ai negozi più piccoli e complessi.

DATI DEMOGRAFICI E TIME MACHINE

Aurora® classifica i clienti in base al profilo demografico a livello anonimo e aggregato, senza riconoscimento facciale. E dato che trasmette i dati grezzi dei percorsi anziché semplici conteggi, i rivenditori possono definire una nuova linea di conteggio o zona di permanenza e calcolarla retroattivamente, senza perdere la comparabilità storica.

INSTALLAZIONE, SICUREZZA E BEACON

Aurora® si installa in pochi minuti tramite un unico cavo PoE, non richiede alcun server in loco e aggiorna il proprio firmware al di fuori degli orari di apertura del negozio. I dati vengono trasferiti in forma crittografata sul cloud di RetailNext, su una piattaforma certificata SOC 2 Type II. Un beacon integrato offre funzionalità di marketing di prossimità e orientamento, alimentato in modo continuo senza bisogno di sostituire le batterie.



CERTIFICAZIONE SOC 2 TYPE II

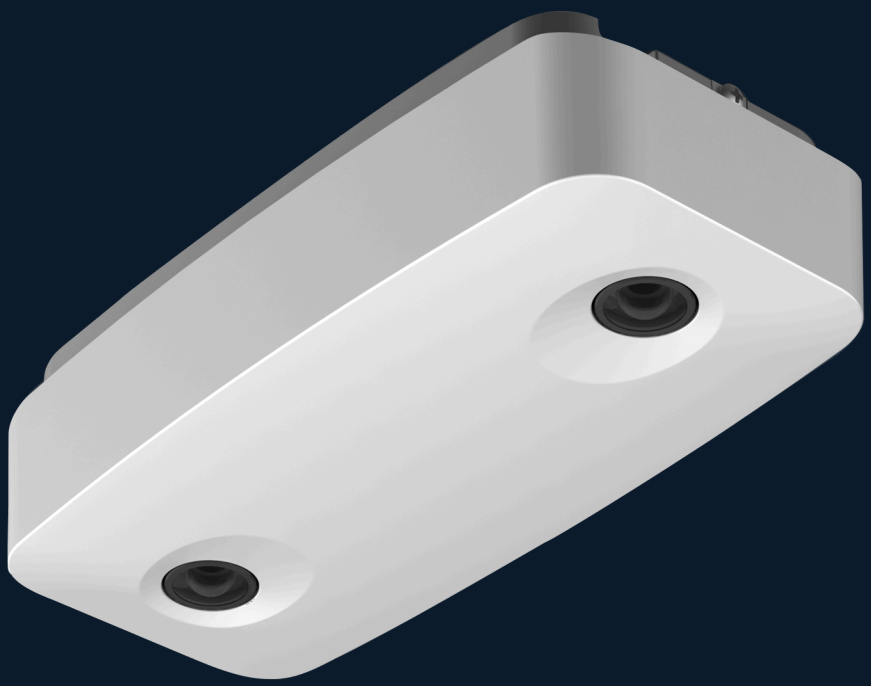
SOC 2 Type II è uno standard soggetto a verifiche continue e indipendenti, non un controllo una tantum: garantisce che i controlli di sicurezza funzionino davvero per mesi di attività ininterrotta. La piattaforma di RetailNext è certificata SOC 2 Type II e opera senza che siano state segnalate violazioni dal 2007.

PRIVACY BY DESIGN

Aurora® misura i movimenti dei clienti e del personale utilizzando dati di tracciamento anonimizzati, non le identità: non effettua il riconoscimento facciale e non è in grado di identificare un singolo individuo. Laddove è attiva la funzione video, gli amministratori possono attivare la sfocatura o disattivare completamente la registrazione, offrendo ai rivenditori un modo semplice per soddisfare i requisiti regionali in materia di privacy senza perdere i dati analitici sottostanti.

SPECIFICHE TECNICHE DI AURORA® V2-USB

SPECIFICA	DETTAGLIO
Dimensioni	6,73" L x 3,15" W x 1,65" H (17,1 x 8,0 x 4,2 cm)
Peso	14,11 once (400 g)
Risoluzione	1,2 MP (1280 x 960) HD a colori
Alimentazione	PoE (802.3af Classe 0), 15,4 W
Archiviazione	64 GB di memoria flash integrata
Conservazione video	Fino a 30 giorni nel sensore (400 ore)
Wireless	Wi-Fi 802.11a/b/g/n/ac, Bluetooth, Ultra-Wideband (UWB)
Crittografia	TLS 1.2
Affidabilità	MTBF superiore a 430.000 ore
Certificazioni	Certificato in oltre 60 paesi
Garanzia	A vita con abbonamento; 2 anni di serie con l'acquisto della soluzione, disponibile anche per 3 anni



SCOPRI COME I LEADER DEL SETTORE RETAIL STANNO UTILIZZANDO AURORA®

Quattro marchi, quattro priorità diverse, un'unica piattaforma di sensori.



SHOE PALACE

Trasformare l'afflusso di clienti in un vantaggio per tutta la rete di negozi

LEGGI ORA

Sharaf DG

Come un rivenditore di elettronica degli Emirati Arabi Uniti prende decisioni basate sui dati

LEGGI ORA

THE VITAMIN SHOPPE

Ottimizzare il costo del personale in piena "Great Resignation"

LEGGI ORA

DAVE & BUSTER'S

Trasformare le operazioni grazie all'analisi dei dati

LEGGI ORA

PULSE AI: OGNI INFORMAZIONE, A PORTATA DI CONVERSAZIONE

Pulse AI è presente su tutte le dashboard di RetailNext, comprese quelle basate sui dati di Aurora®, e risponde alle domande in un linguaggio semplice, senza che sia necessario creare prima un report. È inclusa per tutti i clienti senza costi aggiuntivi, quindi la profondità dei dati raccolti da Aurora® non è mai vincolata a un acquisto separato.

SCOPRI PULSE AI

PERCHÉ RETAILNEXT

La missione di RetailNext è sempre rimasta la stessa: dati accurati, protetti come si deve e forniti in un formato che ti permetta di agire di conseguenza. Ogni installazione viene verificata rispetto a una soglia minima di accuratezza. Ogni implementazione si adatta a diversi mercati, lingue e formati senza aggiungere alcun carico di lavoro al reparto IT. E ogni rapporto viene costruito come una partnership a lungo termine, supportata da esperti del settore retail e da un'assistenza disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

600+
MARCHI

100+
PAESI

2007
ANNO DI FONDAZIONE



RetailNext

PRENOTA UNA CHIAMATA CONOSCITIVA

INNOVATION. AGILITY. IMPACT.