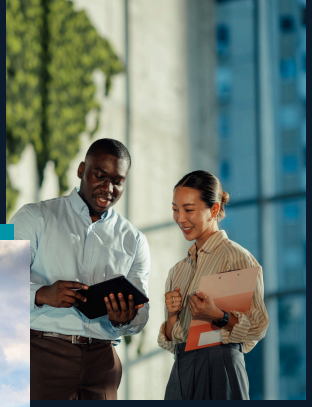
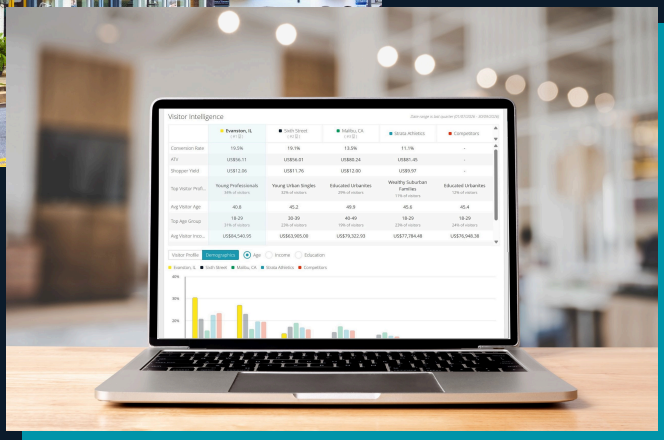
RetailNext









MOBILE INTELLIGENCE

In collaborazione con pine59

Una visione completa, sia all'interno che all'esterno dei tuoi negozi.

Quando un negozio non rende, spesso la causa è fuori dal negozio. Un bacino d'utenza solido con un basso tasso di attrazione indica un problema di esecuzione. Un bacino d'utenza in calo indica la posizione. In un report sul traffico i due casi sembrano identici, ma richiedono decisioni opposte.

Mobile Intelligence, grazie alla nostra collaborazione con Pine59, ti mostra il mercato intorno ai tuoi negozi: chi sono i tuoi clienti, da dove vengono e come si posiziona il tuo traffico rispetto ai concorrenti che scegli. È integrato nella piattaforma che i tuoi team usano già. Niente login aggiuntivo, niente nuovo hardware.

T. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION. AGI
PACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.
MPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION

COSA FA MOBILE INTELLIGENCE

Il mercato intorno a ogni negozio, accanto ai tuoi dati.

DEMOGRAFIA DEI VISITATORI

Età, reddito e livello di istruzione dei clienti che frequentano ogni negozio, suddivisi per negozio, regione o azienda.

PROFILI DI STILE DI VITA

17 segmenti di famiglie che descrivono chi vive e fa acquisti nei dintorni di una determinata zona.

QUOTA DI VISITE COMPETITIVA

La tua quota di visite rispetto ai marchi concorrenti che indichi, in genere da tre a dieci.

BENCHMARK DI SETTORE

Le tue prestazioni in termini di traffico confrontate con i segmenti del commercio al dettaglio statunitense.

BACINI D'UTENZA

Da dove arrivano i visitatori, così le decisioni di marketing e di localizzazione si basano sui fatti.

ACCESSO COMPLETO AI DATI

Tutti i marchi e le sedi tramite un'interfaccia basata su mappa e un'API.

INCLUSI ANCHE

Analisi comparativa. Metti il profilo dei visitatori accanto alla conversione, al tempo di permanenza e alle vendite in un'unica schermata.

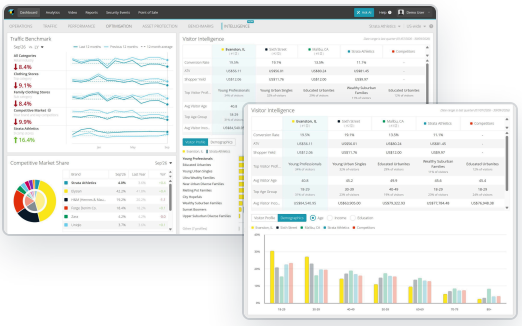
Aggregazione aziendale. Aggrega i dati sui visitatori per regione o sull'intera rete di negozi.

Configurato apposta per te. Noi abbiniamo i tuoi negozi e creiamo la tua lista dei concorrenti, che puoi modificare in qualsiasi momento.

Nessun nuovo hardware. Mobile Intelligence sono dati, non dispositivi. Niente da installare in negozio.

L'INTELLIGENCE DASHBOARD

Un'unica schermata riunisce il tuo traffico rispetto ai segmenti retail statunitensi, la tua quota di visite rispetto a concorrenti specifici e i dati sui visitatori dei tuoi negozi migliori. I profili demografici e di stile di vita proseguono nella pagina "Analytics", accanto ai KPI retail che già monitori.

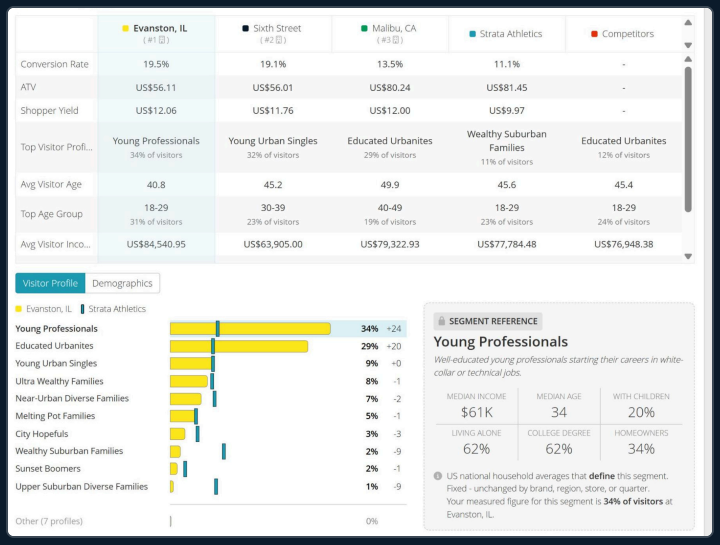


OPPURE BASTA CHIEDERE...

La dashboard risponde alle domande per cui è stata creata. Pulse AI risponde al resto. Chiedi quali dei tuoi mercati assomigliano di più ai tuoi negozi migliori, o se il calo di un negozio segue l'andamento del mercato circostante, e ottieni una risposta dai tuoi dati in pochi secondi, nel rispetto delle autorizzazioni.

DUE MISURAZIONI, FINALMENTE UNITE

La maggior parte dei retailer risponde alla domanda su ciò che accade dentro e fuori dal negozio acquistando un secondo prodotto di dati da un secondo fornitore, per poi passare tempo a riconciliare due serie di numeri mai calibrate sugli stessi negozi. Ogni passaggio aggiunge ritardi e ogni discrepanza fa nascere dubbi su quale dato credere. Mobile Intelligence elimina questo passaggio. RetailNext misura le visite in negozio dal 2007, e Pine59 sviluppa da oltre dieci anni analisi di localizzazione rispettose della privacy con operatori di telecomunicazioni e fornitori di dati GPS in tutto il mondo. Entrambi vengono abbinati al tuo elenco di negozi durante la configurazione.



UNA LICENZA, TRE MODI PER USARLA

	COSA OTTIENI	IDEALE PER
All'interno di RetailNext	Le metriche di mercato principali, oltre ai KPI in negozio che già monitori, nell'Intelligence Dashboard e nella pagina Analytics	Marketing, merchandising e operazioni
Pine59 Insights UI	Informazioni dettagliate basate sulla mappa per qualsiasi singola sede o centro commerciale, per tutti i marchi coperti da Pine59	Team immobiliari e di espansione
Pine59 API	Il set di dati completo, importato nei tuoi strumenti di BI, nel data warehouse e nei modelli interni	Team di dati e analisi

Un unico contratto, una sola fattura, un unico team di account con cui collabori già, il tutto a un costo notevolmente inferiore rispetto all'acquisto degli stessi set di dati di base da un fornitore indipendente di dati di localizzazione. Tutti i dati sono aggregati e resi anonimi, provenienti esclusivamente da app in cui gli utenti hanno scelto di condividere la propria posizione. Gli individui non vengono mai identificati né tracciati.

Mobile Intelligence copre i negozi negli Stati Uniti. I dati sul traffico e sull'area commerciale vengono aggiornati mensilmente, mentre quelli demografici e sui profili dei visitatori trimestralmente. La copertura del Regno Unito è prevista per il 2027. Le stime sono ricavate da un campione rappresentativo e risultano più affidabili su aree più estese e per periodi più lunghi.

PERCHÉ RETAILNEXT

La missione di RetailNext è sempre rimasta la stessa: dati accurati, protetti come si deve e forniti in un formato che ti permetta di agire di conseguenza. Ogni installazione viene verificata rispetto a una soglia minima di accuratezza. Ogni implementazione si adatta a diversi mercati, lingue e formati senza aggiungere alcun carico di lavoro al reparto IT. E ogni rapporto viene costruito come una partnership a lungo termine, supportata da esperti del settore retail e da un'assistenza disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7.



RetailNext

600+
MARCHI

100+
PAESI

2007
ANNO DI FONDAZIONE

PRENOTA UNA CHIAMATA CONOSCITIVA

INNOVATION. AGILITY. IMPACT.