RetailNext









TRAFFIC ANALYTICS

Scopri chi è entrato, chi è passato di lì e quanto valeva.

Ogni negoziante sa cosa ha venduto. Ma sono ben pochi quelli che sanno a quante persone avrebbero potuto vendere. Senza un conteggio affidabile dei clienti che sono entrati, una giornata tranquilla e una con poco personale sembrano identiche sul resoconto delle vendite.

RetailNext Traffic Analytics colma questa lacuna. Conta ogni cliente che entra nei tuoi negozi e trasforma questi dati in tassi di conversione reali, in una gestione del personale basata sulla domanda effettiva e in un confronto equo tra negozi molto diversi tra loro.

T. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION. AGI
PACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.
IMPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION

COSA FA TRAFFIC ANALYTICS

Basato su conteggi affidabili.

CONTEGGI PRECISI

Il deep learning conta i clienti tramite sensori a soffitto, con una precisione verificata manualmente dal 95 al 99%.

ESCLUSIONE DEL PERSONALE

Separa il personale dal flusso dei clienti, così da misurare la conversione rispetto ai clienti reali.

CONVERSIONE E PERSONALE

Collega i dati del POS e quelli sul personale per ottenere una conversione reale e turni di lavoro in linea con la domanda effettiva.

OCCUPANCY

Monitora l'occupazione in tempo reale rispetto a un limite prestabilito, con soglie e avvisi.

MAPPE DI DIREZIONE

Osserva in che direzione si dirigono i clienti appena entrati e posiziona gli espositori seguendo il percorso effettivo.

DATI DEMOGRAFICI

Profila i visitatori del negozio, così marketing e assortimento rispecchiano chi c'è davvero in negozio.

INCLUSI ANCHE

Conteggio di gruppo.

Conta un gruppo di acquirenti come un'unica visita, non come più visite.

Predicted traffic.

Previsioni fino a 45 giorni in anticipo per la pianificazione del personale e delle promozioni.

Time Machine.

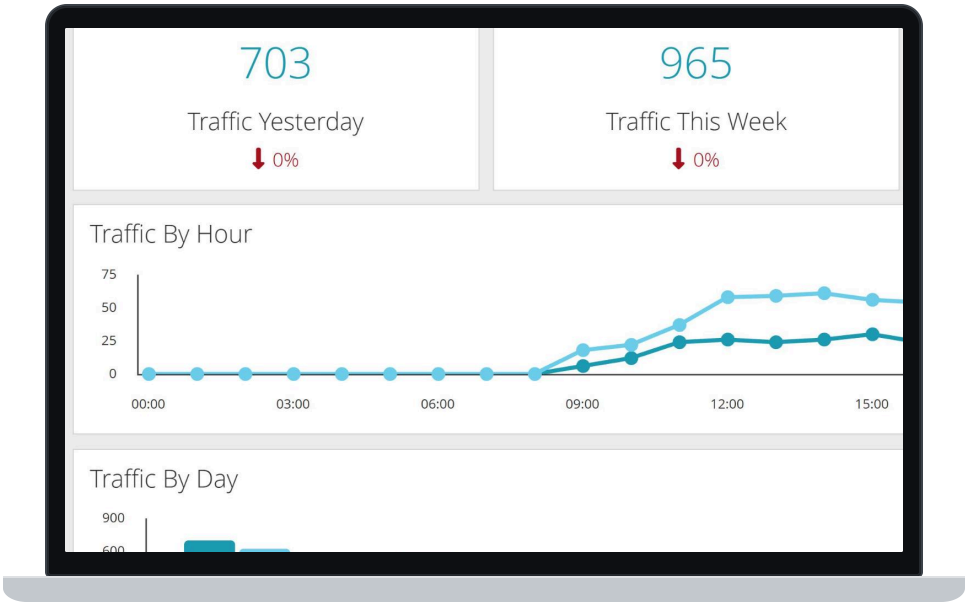
Rielabora i dati storici dopo una modifica al layout, in modo che i confronti rimangano validi.

Sempre attivo.

I dati mancanti vengono integrati con stime basate sul traffico registrato in quel negozio nello stesso periodo delle settimane precedenti, chiaramente indicate come tali. Il monitoraggio dello stato di salute segnala automaticamente eventuali interruzioni e scostamenti nell'accuratezza.

LA DASHBOARD DEL TRAFFICO

Una schermata mostra il traffico di oggi, della settimana, del mese e dell'anno, ciascuno con il proprio confronto, oltre al traffico per sede classificato rispetto all'anno scorso, alle tendenze da orarie a mensili, all'occupazione in tempo reale e al tasso di attrazione. Ogni vista si condivide come link già filtrato.



OPPURE BASTA CHIEDERE...

La dashboard risponde alle domande per cui è stata creata. Pulse AI risponde al resto. Chiedi in parole semplici e ottieni una risposta dai tuoi dati in pochi secondi, nel rispetto delle autorizzazioni. Non serve alcun corso di formazione.



DALL'ISTINTO ALLE PROVE

Shoe Palace gestisce oltre 250 negozi di sneaker e streetwear in tutti gli Stati Uniti, dai punti vendita nei centri commerciali affollati ai negozi indipendenti su strada. Per anni non ha avuto un modo affidabile per misurare le prestazioni rispetto alla domanda. Con i dati sul traffico di RetailNext, Shoe Palace ha creato un rapporto tra personale e traffico che dice a ogni responsabile, in modo chiaro, se un turno è dimensionato sui clienti presenti, e offre alla sede centrale un benchmark per ogni formato.

SHOE PALACE

LEGGI IL CASO DI STUDIO

10%

di aumento medio della conversione anno su anno, entro il secondo anno di monitoraggio e formazione sui dati. Un negozio è passato dal 15% a quasi il 17%.

"Running a store without traffic data is like driving a car with no speedometer. You can feel like you're going fast. You have no way to confirm it."

- DAVID LIZAK, PLATFORM MANAGER, SHOE PALACE

CONTA CHI PASSA DAVANTI

Il traffico in entrata ti dice chi è entrato. Passby ti dice quanti sono passati davanti senza entrare. Il rapporto è il tasso di attrazione, la misura più chiara per capire se una vetrina funziona.

RetailNext misura il traffico pedonale tramite video HD a colori, anziché tramite rilevamento Wi-Fi o dei dispositivi mobili: ecco perché i conteggi sono affidabili. Un sensore inclinato copre il marciapiede o il corridoio esterno, mentre una linea di rilevamento intorno alla porta rileva tutti coloro che la attraversano. Progettato per garantire una precisione del 90% in condizioni ottimali.

Dimostra quanto vale la vetrina.

Misura il tasso di attrazione prima e dopo un cambio di vetrina.

Valuta l'accoglienza.

Valuta se il personale all'ingresso riesce a trasformare i passanti in clienti.

Confronta le località in modo equo.

Confronta una strada tranquilla e un viale trafficato per vedere quanto bene ciascuna riesca a trasformare il flusso di passanti in clienti.

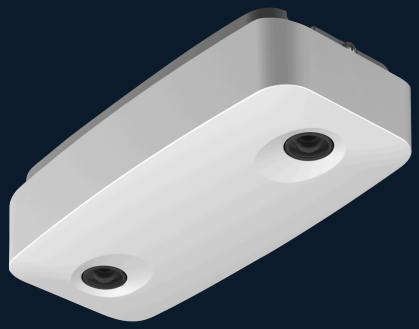
La licenza per Passby è separata da quella per il traffico in entrata.

BASATO SU AURORA®

Un solo sensore dietro ogni numero.

Il traffico all'ingresso, i passanti, l'occupazione e i dati demografici si basano tutti su Aurora®, il sensore IoT tutto in uno di RetailNext. Un'unica unità a soffitto sostituisce i diversi dispositivi che queste misurazioni richiedono di solito, con intelligenza artificiale integrata e risorse IT minime per configurazione e gestione.

Aurora® ti permette anche di decidere chi si considera un cliente.



Modalità Smart, l'impostazione predefinita agli ingressi, esclude le inversioni a U e le soste senza scopo, così la conversione riflette le reali opportunità di acquisto.

Modalità Strict conta ogni attraversamento in entrambe le direzioni: la base giusta per gli espositori interni. A te la scelta, linea per linea.

PERCHÉ RETAILNEXT

La missione di RetailNext è sempre rimasta la stessa: dati accurati, protetti come si deve e forniti in un formato che ti permetta di agire di conseguenza. Ogni installazione viene verificata rispetto a una soglia minima di accuratezza. Ogni implementazione si adatta a diversi mercati, lingue e formati senza aggiungere alcun carico di lavoro al reparto IT. E ogni rapporto viene costruito come una partnership a lungo termine, supportata da specialisti del settore retail e da un'assistenza disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

600+
MARCHI

100+
PAESI

2007
ANNO DI FONDAZIONE

RetailNext

PRENOTA UNA CHIAMATA CONOSCITIVA

INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.
IMPACT. INNOVATION. **AGILITY.** IMPACT. INNOVATION.
IMPACT. INNOVATION. AGILITY. **IMPACT.** INNOVATION.