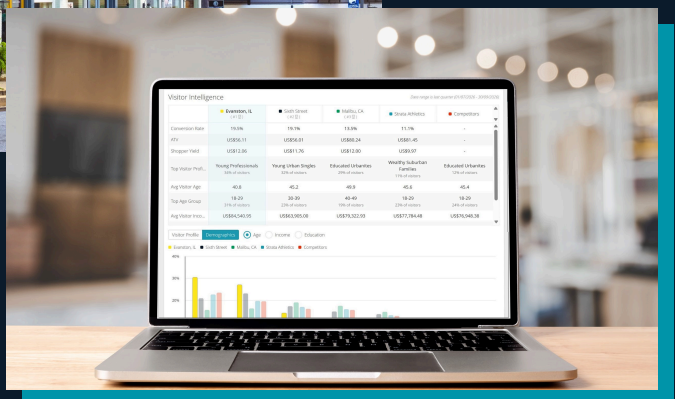
RetailNext









MOBILE INTELLIGENCE

提携パートナー

pine59

店舗の内と外を、ひとつの全体像で。

店舗の業績が振るわないとき、原因は店舗の外にあることが少なくありません。商圏が健全なのに集客力が弱ければ、運営上の問題です。商圏が縮小していれば、立地の問題です。来店客数レポートでは両者は同じに見えますが、求められる判断は正反対です。

Mobile Intelligenceは、Pine59との提携により、店舗周辺の市場を可視化します。来店客がどのような人々で、どこから来ているのか、そして指定した競合他社と比べて来店客数がどうなっているのかがわかります。貴社のチームがすでに利用しているプラットフォーム上で動作し、別途ログインも新しいハードウェアも不要です。

T. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION. AGI
PACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.
IMPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION

Mobile Intelligenceの役割

各店舗周辺の市場を、自社の数値と並べて。

来店客の属性

各店舗を訪れる人々の年齢、収入、学歴を、店舗、地域、企業単位で。

ライフスタイル・プロフィール

ある場所の周辺に誰が住んでいて、誰が買い物をしているかを示す17の世帯セグメントです。

競合シェア

ご指定いただいた競合ブランド（通常は3〜10社）に対する、貴社の訪問シェアです。

業界のベンチマーク

米国の小売セグメントと比較した、貴社の来店客数の実績。

商圏

来店客がどこから来るかがわかり、マーケティングや出店を根拠に基づいて判断できます。

全データへのアクセス

地図ベースのインターフェースとAPIを通じて、すべてのブランドと店舗情報を確認できます。

その他に含まれるもの

並列比較分析。 来店客のプロファイルを、コンバージョン、滞在時間、売上と1つの画面で並べて表示します。

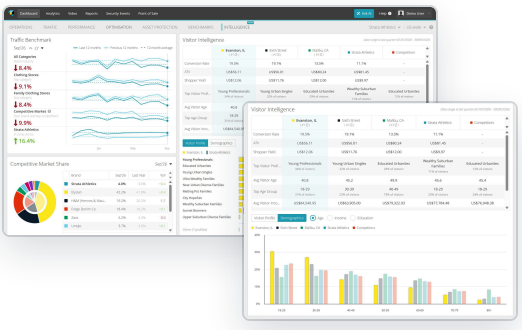
企業単位の集計。 来店客データを地域別、または全店舗で集計できます。

お客様に合わせた設定。 店舗の照合と競合リストの設定は当社が行い、リストはいつでも変更できます。

新しいハードウェアは不要。 Mobile Intelligenceは、デバイスではなくデータです。店舗に設置するものはありません。

Intelligence Dashboard

1つの画面に、米国の小売セグメントと比較した来店客数のベンチマーク、指定した競合他社に対する訪問シェア、業績上位の店舗の来店客分析が表示されます。人口統計とライフスタイルのプロファイルはAnalyticsページにも反映され、すでに測定している小売KPIと並べて確認できます。

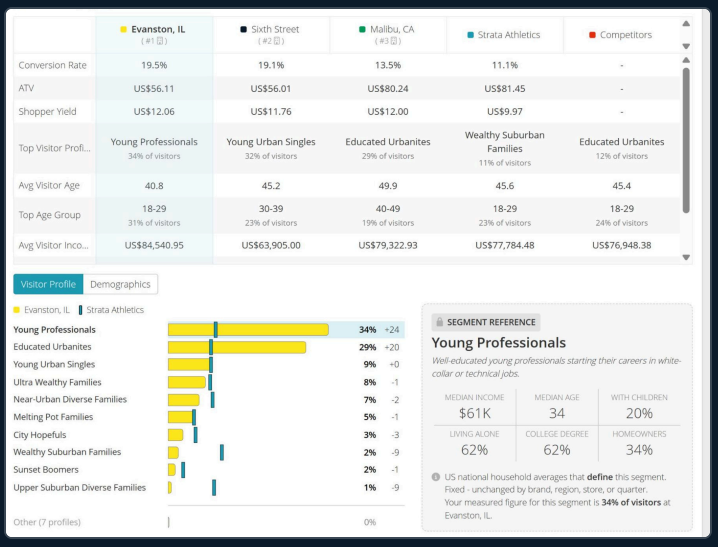


あるいは、聞いてみるだけ…

このダッシュボードは、想定された質問に答えます。それ以外は、Pulse AIが答えます。どの市場が自社のトップ店舗に最も似ているか、ある店舗の落ち込みが周辺市場の動きと連動しているかを尋ねれば、アクセス権限を守ったまま、自社のデータから数秒で回答が得られます。

2つの計測データを、ひとつに

多くの小売業者は、店舗の内と外という問いに、別のベンダーから2つ目のデータ製品を購入して答え、同じ店舗で調整されたことのない2つの数値を照合するのに時間を費やしています。引き継ぎのたびに遅れが生じ、数値が食い違うたびに、どちらを信頼すべきか迷いが生まれます。Mobile Intelligenceはこの手間をなくします。RetailNextは2007年から来店者数を計測しており、Pine59は10年以上にわたり、世界中の通信事業者やGPSデータプロバイダーと連携して、プライバシーに配慮した位置情報分析を築いてきました。どちらもセットアップ時に、お客様の店舗リストと照合されます。



1つのライセンス、3通りの使い方

	内容	最適な対象
RetailNext内で	すでに測定している店舗内KPIと並べて、Intelligence DashboardとAnalyticsページで確認できる主要な市場指標	マーケティング、マーチャンダイジング、および運営
Pine59 Insights UI	Pine59がカバーするすべてのブランドにおいて、個々の店舗やショッピングモールごとの詳細情報を地図上で確認できます	不動産および事業拡大チーム
Pine59 API	BIツール、データウェアハウス、および社内モデルに取り込まれた完全なデータセット	データおよび分析チーム

1つの契約、1枚の請求書、そしてすでに取引のある1つのアカウントチーム。これらは、単独の位置情報プロバイダーから同じコアデータセットを購入する場合よりも、大幅に低コストでご利用いただけます。すべてのデータは集計・匿名化されており、ユーザーが位置情報の共有を選択したアプリからのみ取得されています。個人が特定されたり追跡されたりすることは一切ありません。

Mobile Intelligenceは、米国内の店舗を対象としています。来店客数および商圏データは毎月更新され、人口統計および来店客のプロフィールは四半期ごとに更新されます。英国のデータ提供は2027年に開始される予定です。推計値は代表的なサンプルに基づいて算出されており、広範囲かつ長期にわたる期間において最も信頼性が高くなります。

RetailNextを選ぶ理由

RetailNextの使命は変わりません。正確なデータを、適切に保護し、行動に移せる形で届けることです。すべての設置は、最低限の精度基準に基づいて監査されます。すべての導入は、IT部門の負担を増やすことなく、市場、言語、フォーマットを越えて拡張できます。そして、すべてのお客様との関係を、小売の専門家と24時間365日のサポートに支えられた長期的なパートナーシップとして築いています。



RetailNext

600+
ブランド

100+
か国

2007
設立年

ディスカバリーコールを予約する

INNOVATION. AGILITY. IMPACT.