RetailNext









TRAFFIC ANALYTICS

誰が入店し、誰が通り過ぎ、それがどれだけの価値だったかを知る。

小売業者なら誰でも、何を売ったかは把握しています。しかし、販売の機会があった顧客の数を把握している業者は、はるかに少ないのが実情です。来店客数を正確に把握できなければ、客足の少ない日と人手不足の日が、売上報告書上では区別がつかなくなってしまいます。

RetailNextのTraffic Analyticsは、そのギャップを埋めます。店舗に入店するすべての顧客をカウントし、そのデータを基に、正確なコンバージョン率の算出、実際の需要に基づいた人員配置、そして特性の大きく異なる店舗間の公平な比較を実現します。

T. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION. AGI
PACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.
IMPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION

Traffic Analyticsの機能

信頼できるカウントが土台です。

正確なカウント

天井のセンサーからディープラーニングで来店客をカウント。手作業の監査で95〜99%の精度を確認しています。

スタッフの除外

スタッフと来店客を区別し、実際の顧客を基準にコンバージョンを測定します。

コンバージョンと人員配置

POSと勤怠データを連携し、真のコンバージョンと実需に合ったシフトを実現します。

Occupancy

設定した上限に対する店内人数をリアルタイムで追跡。しきい値とアラートにも対応します。

方向マップ

入店した来店客がどちらへ進むかを把握し、実際の動線に合わせて什器を配置できます。

デモグラフィック

来店客をプロファイリングし、実際の客層に合わせたマーケティングと品揃えを実現します。

その他の機能

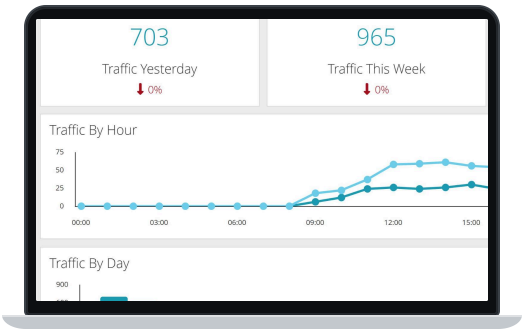
グループカウント。 グループでの来店を、複数ではなく1件の来店としてカウントします。

Time Machine. レイアウト変更後に過去データを再処理し、比較の整合性を保ちます。

Predicted traffic. 最大45日先まで予測し、人員配置と販促の計画に活用できます。

常時稼働。 欠落部分は、その店舗の過去数週間における同期間の来客数に基づく推定値で補完され、その旨が明確に表示されます。ヘルスモニタリング機能により、中断や精度の変動が自動的に検知されます。

トラフィック ダッシュボード



1つの画面に、本日・今週・今月・今年の来店客数をそれぞれの比較対象とともに表示。さらに、前年比で順位付けした拠点別の来店客数、時間単位から月単位までの推移、リアルタイムの店内人数、来店率も確認できます。どの画面も、フィルター済みのリンクとして共有できます。

あるいは、聞くだけ...

ダッシュボードは、想定された問いに答えます。それ以外はPulse AIが答えます。普段の言葉で質問すれば、権限を守ったまま、自社データから数秒で回答が得られます。研修は不要です。



直感から根拠へ

Shoe Palaceは、米国全土で250店舗以上のスニーカー・ストリートウェア専門店を展開しています。にぎわうショッピングモールの小型店から路面の独立店舗まで、業態はさまざまです。長年、需要に対する業績を測る確かな手段がありませんでした。RetailNextの来店客数データを活用し、Shoe Palaceは「来店客数あたりのスタッフ比率」を構築。各マネージャーは、そのシフトの人員が目の前の来店客に見合っているかを明確に把握でき、本社は業態に応じたベンチマークを得られるようになりました。

SHOE PALACE

ケーススタディを読む

10%

前年比の平均コンバージョン向上、データの計測とそれに基づくトレーニングを始めて2年目までに。ある店舗では15%から17%近くまで上昇しました。

"Running a store without traffic data is like driving a car with no speedometer. You can feel like you're going fast. You have no way to confirm it."

- DAVID LIZAK, PLATFORM MANAGER, SHOE PALACE

通り過ぎる人をカウントする

入店客数は、誰が入店したかを示します。Passbyは、店の前を通り過ぎ、入店しなかった人の数を示します。この比率が来店率であり、店舗の店構えが機能しているかを最も明確に示す指標です。

RetailNextは、Wi-Fiやモバイル端末の検知ではなく、高解像度のフルカラー映像で通行者を計測するため、カウントは信頼できます。傾けて設置したセンサーが店外の歩道や通路をカバーし、出入口の周囲に設定した通行ラインが、そこを横切るすべての人を捉えます。最適な条件下で90%の精度を実現する設計です。

ショーウィンドウの価値を証明する。

ディスプレイ変更の前後で来店率を測定します。

入口での接客を評価する。

入口のスタッフが通行客をどれだけ来店につなげているかを数値化します。

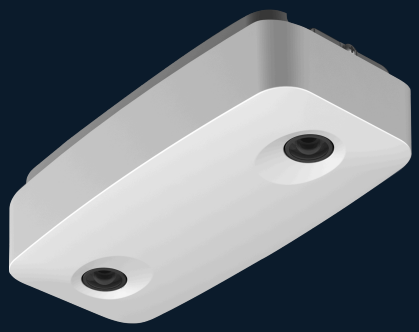
拠点を公平に比較する。

静かな通りとにぎやかなコンコースを、それぞれが通行需要をどれだけ来店に変えているかで評価します。

Passbyは、入店客数とは別にライセンスされます。

Aurora®を搭載

すべての数値の背後に、1つのセンサー。



入店客数、通行客数、店内人数、デモグラフィックは、すべてRetailNextのオールインワンIoTセンサーAurora®で計測されます。天井に設置する1台で、通常これらの計測に必要な複数の機器を置き換えます。AIを内蔵し、設置と管理に必要なITリソースも最小限です。

Aurora®では、何を「買い物客」としてカウントするかも設定できます。

スマートモードは入口でのデフォルト設定で、Uターンや立ち止まりを除外し、コンバージョンが実際の購買機会を反映するようにします。

厳格モードは両方向の通過をそれぞれカウントし、店内ディスプレイに適した基準となります。カウントラインごとに選べます。

RetailNextを選ぶ理由

RetailNextの使命は一貫して変わっていません。それは、正確なデータを適切に保護し、ユーザーが即座に行動に移せる形で提供することです。すべての導入事例は、最低限の精度基準に基づいて監査されています。すべてのソリューションは、IT部門への負担を増やすことなく、市場、言語、フォーマットを問わず柔軟に拡張可能です。そして、すべての関係は、小売業界の専門家と24時間365日のサポート体制に支えられた、長期的なパートナーシップとして築かれています。

600+
ブランド

100+
か国

2007
設立年

RetailNext

ディスカバリーコールを予約する

INNOVATION. AGILITY. IMPACT.