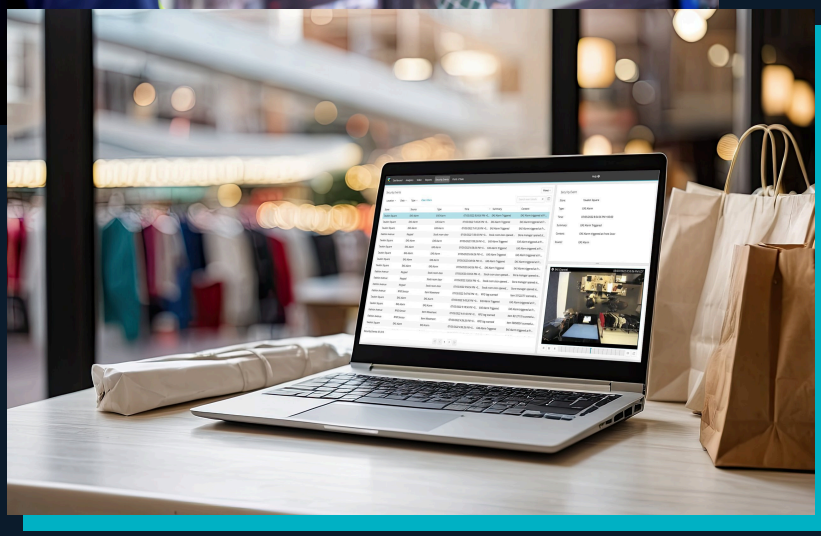
RetailNext









ASSET PROTECTION

一个平台，满足所有调查需求：商品损耗、欺诈和门店安全，均通过单一云平台进行管理，而非三个平台。

资产保护团队肩负的职责远不止于防范盗窃。他们需要调查滑倒和跌倒事件、核查安全合规情况，并向法务、人力资源和运营部门汇报工作，而他们使用的工具往往无法互通。RetailNext 将视频、销售点数据和安防事件整合到一个系统中，因此每项调查都能基于相互关联、综合分析的证据展开。

T. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION. AGI
PACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.
IMPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION

专为应对各类案件而设计：从有组织的零售犯罪到收银机账目不符的情况

RetailNext 将视频、POS交易和安防事件整合到单一案件记录中。无论是调查可疑退货、凌晨2点的仓库门警报，还是收银台前未见顾客的情况，您都可以通过运营和商品团队日常使用的界面进行处理。

强大的视频管理

查看实时和录制的视频画面，保存片段，并导出带有水印的视频，以供法律或执法部门后续跟进。本系统兼容大多数厂商的模拟和IP摄像头以及Aurora®传感器，因此您可以充分利用现有的摄像头投资。

POS异常报告

该系统会自动检测交易后作废、现金退款和单项作废情况，并按风险评分排序，该评分反映门店或收银员与连锁店平均水平的偏差程度。每笔被标记的交易都会直接跳转至其小票和对应的监控视频。

随时随地开展调查

在RetailNext移动应用中，您可以调取任意门店的实时和录制视频，并直接在卖场现场下载快照以进行详细查看。POS异常、小票和安防事件则会显示在桌面仪表盘上。

顾客在场检测

如果交易完成时未见顾客身影，系统会显示一个红色警示标志，这是收银台可察觉到的内部欺诈最明显的信号之一。

安全事件

EAS 警报、门磁传感器、紧急按钮和键盘操作会直接与视频关联，因此事件报告生成时已附有相关视频画面。



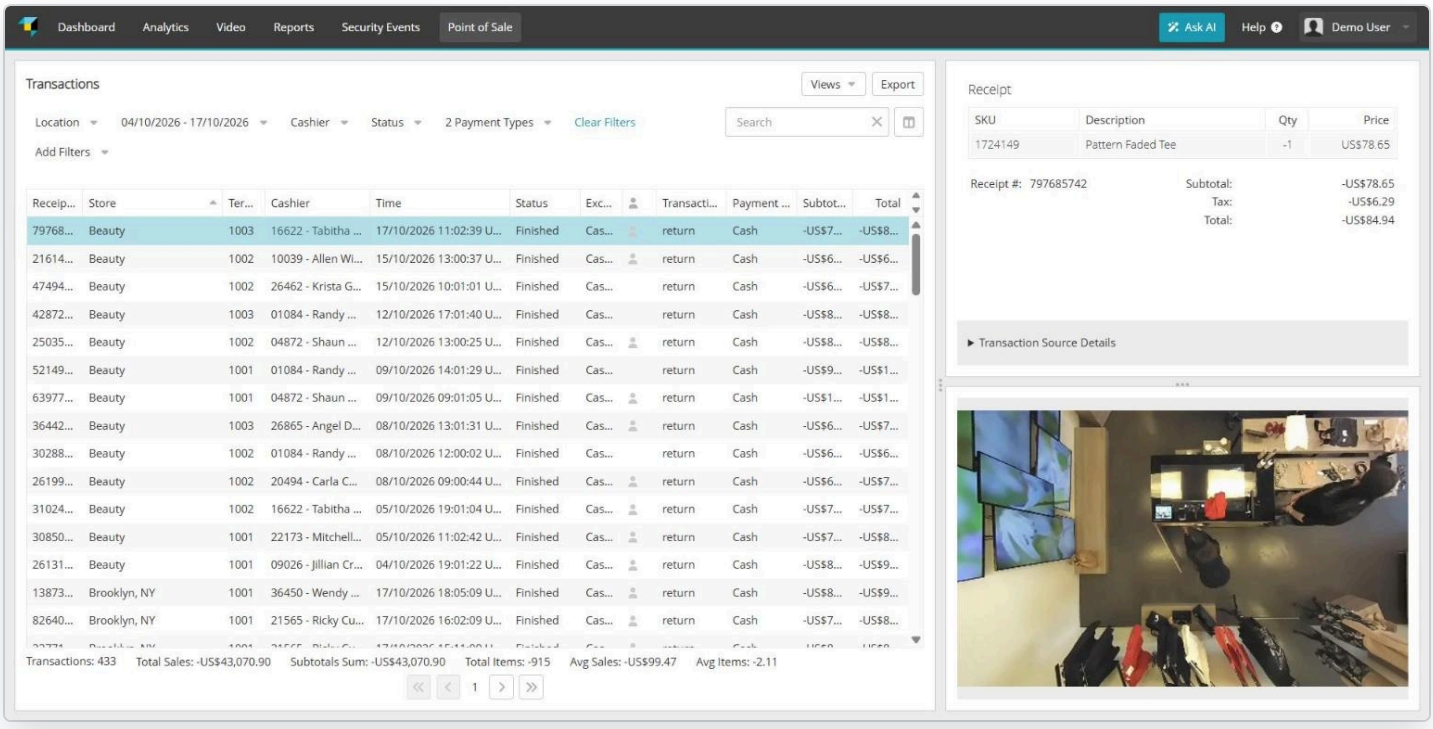
询问AI

用通俗易懂的语言向Pulse AI提问，例如"本周哪家门店的综合风险评分最高"，即可直接从同一仪表盘数据中获取答案，无需制作报告，也无需在各个标签页间来回查找。该功能已包含在每份RetailNext订阅中，因此无需新工具或新增费用项目，即可更快地开展调查。

探索PULSE AI

一站式解决方案

传统的防损系统通常是独立运行的，容易出现误报，且无法获取POS或客流数据。RetailNext的Asset Protection系统运行在与门店运营和商品管理相同的平台上，已与POS及人员管理工具集成，并根据特定零售商的实际调查流程进行配置。既无重复操作，也无遗漏。





一个传感器，两种截然不同的应用

Daniel's jewelers

Daniel's Jewelers此前使用的是过时的监控系统，无法远程访问各门店，这在发生盗窃或蓄意破坏事件后尤其容易引发风险。由于该珠宝零售商已安装了RetailNext的Aurora®传感器用于客流统计，因此将同一设备扩展应用于资产保护：确认保安人员在卖场内积极巡逻，向执法部门提供高清图像，并在事件发生后为管理层的陈述提供证据支持。

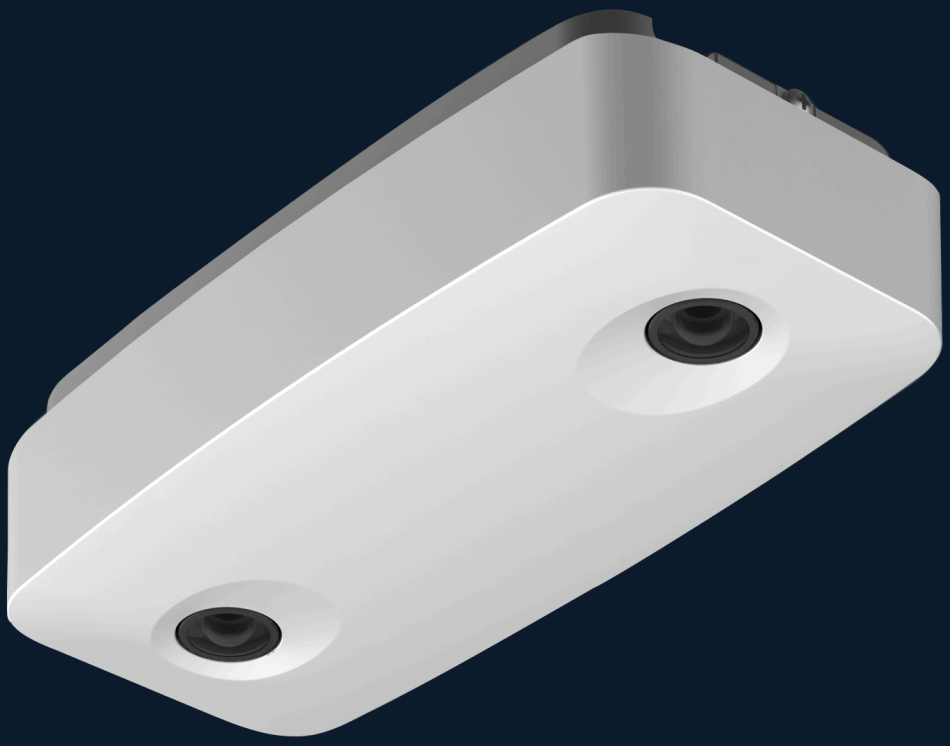
阅读案例研究

"Partnering with a vendor that has a pulse on all parts of retail...is something that I have come to rely on a lot over the last few years"

– DAVID SHERWOOD, CEO, DANIEL'S JEWELERS

由Aurora®提供支持

同一款Aurora®传感器在监测卖场人流的同时，还兼具资产保护摄像头的功能，可提供高清视频，且无需安装独立设备。内置人工智能可在传感器端直接处理广角高清视频，因此无需依赖服务器机房，也无需管理第二路视频流。



也可与您现有的摄像头配合使用

Asset Protection 无需更换硬件。RetailNext 可连接到大多数制造商已安装在门店内的现有 IP 和模拟闭路电视摄像头，因此零售商现有的摄像头系统可与 POS 异常报告和安防事件在同一平台上运行，无需彻底更换设备。Aurora® 提供客流统计级别的细节，但这并非 Asset Protection 的先决条件。

认识AURORA®

为什么选择RetailNext

RetailNext 的使命始终如一：提供准确的数据，确保数据安全，并以可供用户采取行动的形式呈现。每次安装都会根据最低准确性标准进行审核。每次部署都能跨市场、跨语言和跨格式灵活扩展，且不会增加 IT 负担。我们与每位客户建立的都是长期合作伙伴关系，并由零售专家和全天候支持团队提供保障。



RetailNext

600+
品牌

100+
国家

2007
成立年份

预约初步咨询电话

INNOVATION. AGILITY. IMPACT.