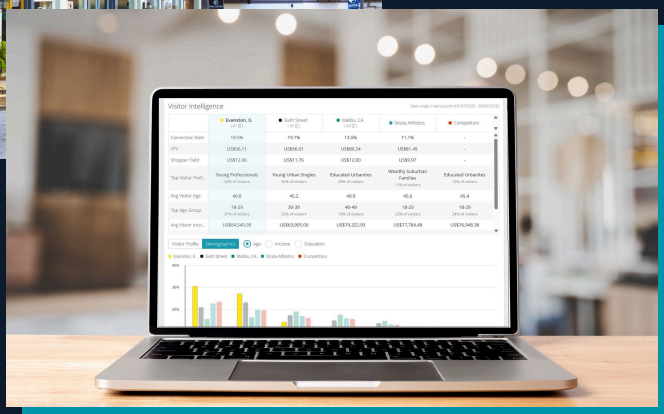
RetailNext









MOBILE INTELLIGENCE

合作伙伴 pine59

全面掌握店铺内外的全貌。

当一家门店业绩不佳时，原因往往在于门店本身之外。在一个客源充足的商圈中，若客流转化率低下，则表明执行存在问题；若客源范围正在缩小，则表明选址存在问题。在客流报告中，这两种情况看起来完全相同，但需要做出截然相反的决策。

Mobile Intelligence 通过与 Pine59 的合作，为您呈现门店周边的市场情况：您的顾客是谁、他们来自哪里，以及您的客流量与您选定的竞争对手相比如何。该功能集成在您团队正在使用的平台中，无需二次登录，也无需新硬件。

T. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION. AGI
PACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.
IMPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION

Mobile Intelligence 的功能

每家店铺周边的市场，紧邻您自己的数据。

访客人口统计信息

按门店、地区或公司分类的各门店顾客的年龄、收入和受教育程度。

生活方式画像

17个家庭细分群体，用于描述某个地点周边的居住人群及购物人群。

竞争份额

您所占的访问量份额，与您指定的竞争对手品牌相比（通常为三到十个）。

行业基准

您的客流表现与美国各零售细分市场的对比。

商圈

了解访客来自哪里，让营销和选址决策有据可依。

访问完整数据集

通过基于地图的界面和 API，查看所有品牌和门店位置。

另包含

并列分析。 将访客画像与转化率、停留时间和销售额一起呈现在同一视图中。

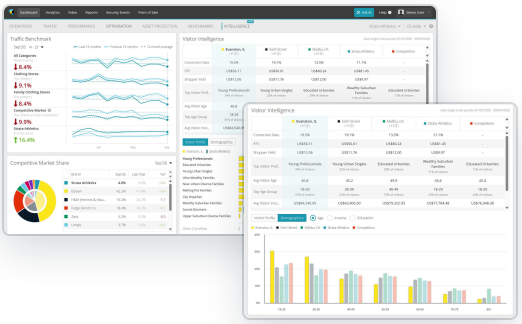
公司汇总。 按地区或全部门店汇总访客数据。

已为您配置好。 我们会为您匹配门店并建立竞争对手列表，您可随时进行修改。

无需新硬件。 Mobile Intelligence 是数据，而非设备。无需在门店安装任何东西。

Intelligence Dashboard

一个界面中同时显示了您与美国各零售细分市场的客流量对比数据、您相对于指定竞争对手的访问量份额，以及您表现最佳门店的访客分析数据。人口统计和生活方式概况数据延伸至“分析”页面，与您已跟踪的零售关键绩效指标（KPI）并列呈现。

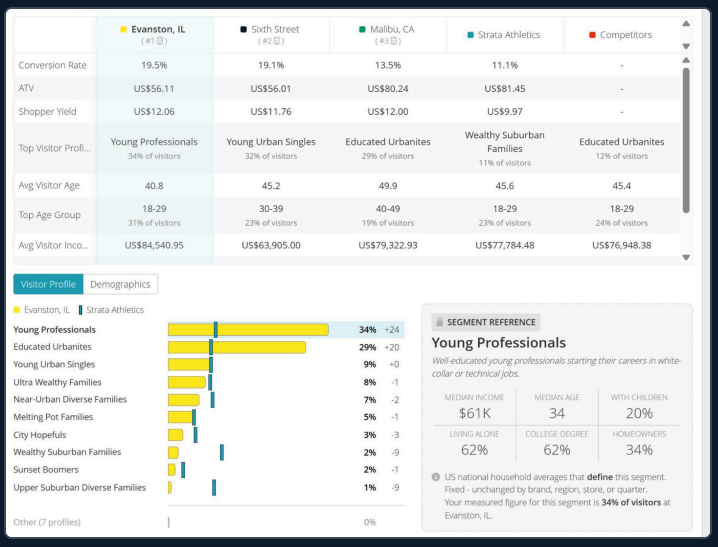


或者，直接提问.....

该仪表盘能解答其设计初衷所针对的问题。Pulse AI 则能解答其余问题。无论您想了解哪些市场与您的最佳门店最为相似，还是想知道某家门店的业绩下滑是否与周边市场走势一致，只需几秒钟，系统便会根据您的数据给出答案，同时严格遵守权限设置。

两套测量记录，合二为一

大多数零售商为回答“店内与店外”的问题，会从另一家供应商购买第二款数据产品，再花时间核对两组从未针对同一批门店校准过的数据。每次交接都会带来延迟，每次不一致都会让人怀疑该相信哪个数字。Mobile Intelligence 省去了这一步。RetailNext 自 2007 年起测量门店客流，Pine59 十多年来与全球电信和 GPS 数据提供商合作，构建注重隐私保护的位置洞察。两者在设置时都会与您的门店列表进行匹配。



一张许可证，三种使用方式

	您将获得	最适合
在 RetailNext 内	关键市场指标，与您已在衡量的门店 KPI 并列，呈现在 Intelligence Dashboard 和 Analytics 页面中	市场营销、商品企划和运营
Pine59 Insights UI	针对Pine59所涵盖的所有品牌，提供任意单一地点或商场的基于地图的详细信息	房地产和拓展团队
Pine59 API	完整数据集，可导入您的商业智能工具、数据仓库和内部模型	数据与分析团队

一份合同、一张发票、一支您已合作过的客户团队，其成本远低于从独立位置数据提供商处购买相同的核心数据集。所有数据均经过聚合和匿名化处理，仅来源于用户主动选择分享位置信息的应用程序。绝不会识别或追踪任何个人。

Mobile Intelligence涵盖美国境内的门店。客流量和商圈数据每月更新，人口统计数据和顾客画像数据每季度更新。计划于2027年将覆盖范围扩展至英国。相关估算数据基于具有代表性的样本建模得出，在较大的区域范围内及较长的观察期内最为可靠。

为什么选择RetailNext

RetailNext 的使命始终如一：提供准确的数据，确保数据安全，并以可供用户采取行动的形式呈现。每次安装都会根据最低准确性标准进行审核。每次部署都能跨市场、跨语言和跨格式灵活扩展，且不会增加 IT 负担。我们与每位客户建立的都是长期合作伙伴关系，并由零售专家和全天候支持团队提供保障。



RetailNext

600+
品牌

100+
国家

2007
成立年份

预约初步咨询电话

INNOVATION. AGILITY. IMPACT.