RetailNext









TRAFFIC ANALYTICS

了解谁进了店、谁从门前经过，以及这意味着多少价值。

每家零售商都知道自己卖出了什么。但能清楚自己有机会向多少人销售的零售商却少之又少。如果没有可靠的客流量统计数据，在销售报告中，生意清淡的一天和人手不足的一天看起来毫无二致。

RetailNext Traffic Analytics 填补了这一空白。它统计每一位进入门店的顾客，并把这些数据转化为真实的转化率、基于实际需求的排班，以及不同类型门店之间的公平比较。

CT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION. AGI
PACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.
IMPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION

Traffic Analytics 的功能

建立在值得信赖的计数之上。

精准计数

深度学习通过天花板传感器统计顾客数量，经人工审核，准确率达95%至99%。

员工排除

将员工与顾客客流区分开，以真实顾客衡量转化率。

转化与排班

将POS数据与人力数据相结合，实现真正的转化，并根据实际需求制定排班计划。

Occupancy

对照设定上限实时追踪在店人数，并支持阈值和警报。

方向图

了解顾客进店后往哪个方向走，按真实动线布置陈列道具。

人口统计

对到店顾客进行画像分析，使营销策略和商品组合能够真实反映店内顾客的实际情况。

另包含

分组计数。 将一个购物群体计为一次来访，而不是多次。

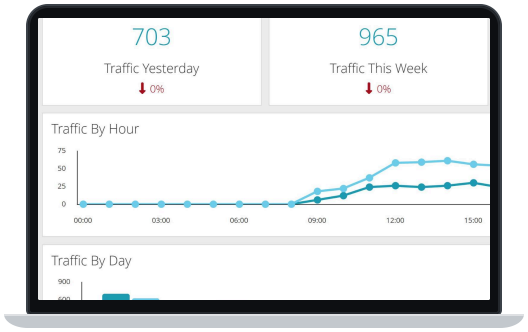
Predicted traffic. 最长可达45天的预测，用于人力和促销规划。

Time Machine. 在布局变更后重新处理历史数据，以确保比较结果有效。

始终在线。 缺失数据将根据该门店此前几周同期客流量的估算值进行补全，并明确标注。健康监测功能会自动标记中断情况和准确度偏差。

客流仪表盘

一个界面同时显示今日、本周、本月和今年的客流，各有对应的对比基准；另有按门店排名、与去年对比的客流，从每小时到每月的趋势，实时在店人数和进店率。任何视图都可以作为预筛选链接分享。



或者，直接问.....

该仪表盘能解答其设计初衷所针对的问题。Pulse AI 则能解答其余问题。只需用自然语言提问，即可在几秒内从您自己的数据中获得答案，同时严格遵守权限设置。无需参加任何培训课程。

从直觉到证据

Shoe Palace在美国各地运营着250多家运动鞋和街头服饰门店，从位于人流密集购物中心的店铺到独立街边门店，种类繁多。 多年来，该公司一直缺乏可靠的方法来衡量业绩与客流需求之间的匹配情况。借助RetailNext的客流数据，Shoe Palace建立了一套"员工与客流比率"指标，使每位经理都能直观地判断某个班次的人员配置是否足以应对当前的客流，同时也为总部提供了针对不同门店业态的基准参考。

SHOE PALACE

阅读案例研究

10%

平均转化率同比提升，在开始追踪并基于数据开展培训的第二年即实现。其中一家门店从15%提升到近17%。

"Running a store without traffic data is like driving a car with no speedometer. You can feel like you're going fast. You have no way to confirm it."

- DAVID LIZAK, PLATFORM MANAGER, SHOE PALACE

统计门前经过的人

进店客流告诉你谁进来了。Passby告诉你有多少人经过却没有进店。两者之比就是进店率，这是衡量门店门面是否有效的最直观指标。

RetailNext 采用高清全彩视频而非 Wi-Fi 或移动设备检测来统计过往人流，因此其统计数据具有可靠性。一个倾斜安装的传感器覆盖了室外的人行道或走廊，而门道周围设置的过往人流检测线可捕捉所有经过该区域的人员。在最佳条件下，其准确率可达 90%。

证明橱窗的价值。

在橱窗陈列调整前后测量进店率。

评估迎宾人员。

量化入口处工作人员能否将路过的顾客转化为实际顾客。

公平比较各门店。

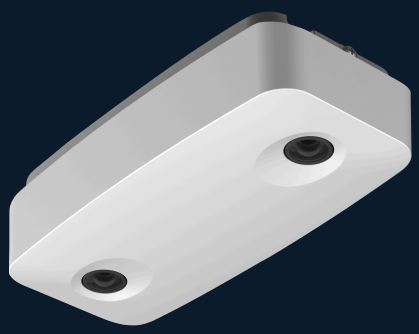
比较一条安静的街道和一条繁忙的商场通道，看各自把过往客流转化为进店的效果如何。

Passby 与入口客流分开授权。

由Aurora®提供支持

每个数字背后，都是同一个传感器。

进店客流、过店客流、在店人数和客群数据都基于 RetailNext 的一体化物联网传感器 Aurora®。一台吊顶设备即可替代这些测量通常需要的多台设备，内置人工智能，安装和管理所需的 IT 资源极少。



Aurora® 还允许您自行决定哪些人算作购物者。

智能模式，即入口处的默认设置，会排除掉头和逗留，使转化率反映真实的购买机会。

严格模式会统计双向的每一次通过，是店内陈列的合适基准。可按每条计数线自行选择。

为什么选择RetailNext

RetailNext 的使命始终如一：提供准确的数据，确保数据安全，并以可供用户采取行动的形式呈现。每次安装都会根据最低准确性标准进行审核。每次部署都能跨市场、跨语言和跨格式灵活扩展，且不会增加 IT 负担。我们与每位客户建立的都是长期合作伙伴关系，并由零售专家和全天候支持团队提供保障。

600+
品牌

100+
国家

2007
成立年份

RetailNext

预约初步咨询电话

INNOVATION. AGILITY. IMPACT.