RetailNext







INSIGHTS

了解顾客和员工在店内实际的流动情况，这样您就可以在全店范围推行变更之前，根据实际数据对变更方案进行测试。

Traffic Analytics 向您展示有多少顾客进店并完成转化。Insights 则揭示其间发生的情况。该功能基于Full Path Analysis构建，将来自多个 Aurora® 传感器的数据整合为一个全店视图，全面呈现顾客和员工在店内的移动轨迹。Engagement Analytics 则在此基础上提供区域级别的详细信息：顾客在何处停留、什么吸引了他们的注意力，以及他们在何处失去兴趣。

领先的零售商利用它，在特定的一组门店中测试某个具体假设、新的布局、商品陈列调整或人员配置模式，并据此获取依据，以决定是否值得进一步推广。

T. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION. AGI
PACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.
IMPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION

Insights 的功能： 专为测试而设计，而不仅仅是追踪

将全店客流数据转化为可付诸行动的依据的四种方法。

Full Path Analysis

Full Path Analysis（FPA）将来自多个重叠的 Aurora® 传感器的轨迹拼接在一起，为每位顾客或员工生成一条完整的路径，追踪其在整个卖场内的行进轨迹，而非仅限于单个传感器的视野范围。由此得出的是一条完整的行进轨迹，而非一系列彼此孤立的区域计数数据。

动线图与区域流转

动线图显示顾客和员工最常聚集的区域，而区域流转数据则展示他们如何在各个区域之间移动。两者都能让人一目了然地看到门店中表现最佳和最差的区域，无需等待定制报告。

Engagement Analytics

衡量顾客在任何区域、展台或陈列架前停留的时间，以及这些时间是否转化为销售。当转化指标发生变化时，Insights 可帮助确定原因究竟是库存、人员配置还是布局所致，而无需靠猜测。

顾客、员工与购买者细分

每条路径都会被标记为"顾客"或"员工"、"购买者"或"非购买者"，并可通过人工智能驱动的人口统计数据进行进一步细分。这使得我们能够了解员工互动如何影响销售，以及顾客在购买前是在哪个环节失去兴趣的。

专为针对性测试而设计

Full Path Intelligence需要多个相互覆盖的Aurora®传感器才能覆盖商店的整个楼层，因此大多数零售商通常只在少数几家具有代表性的门店中部署该系统，而非在所有门店中全面部署。这是有意为之：在零售商决定在所有门店全面部署之前，先通过这种方式验证相关假设。

Time Machine 这使得这些门店能够保持灵活性。门店团队可以根据测试需求重新布置实验室门店，随后新增或移动的区域将根据已记录的数据轨迹重新处理。A/B测试既保持了严谨性，又具备灵活性，且即使门店布局发生变化，历史数据也不会丢失。



纵览各品牌

Sharaf DG 是一家多品牌电子产品零售商，在阿联酋、巴林、埃及和阿曼共设有 30 家门店。该公司将每家门店划分为"品牌专区"（brandboxes），即为各品牌合作伙伴专门设立的区域。为了衡量每个品牌专区的业绩表现，并支持与这些合作伙伴的数据共享模式，Sharaf DG 部署了由 Aurora® 驱动的 RetailNext Traffic Analytics 和 Insights。如今，顾客购物旅程数据与库存、人员配置及需求规划数据一同直接汇入 Sharaf DG 的商业智能环境，使市场营销、商品管理及运营团队能够通过一个共享视图进行协同，而非依赖各自独立的报告。

阅读案例研究

30家门店。4个国家。

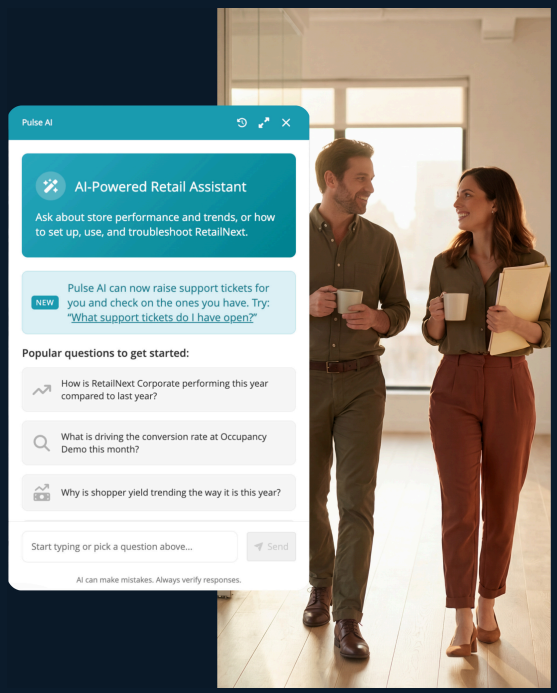
每月追踪的顾客到店人次超过100万。

Pulse AI： 答案，而非报告

Pulse AI 集成在每个 RetailNext 仪表盘中（包括 Insights），能将平台测得的数据转化为通俗易懂的答案。例如，若询问顾客在新陈列区停留的时间是否比在被替换的陈列区更长，系统会根据已收集的数据给出答案。

无需编制报告、无需编写查询，也无需投入培训成本，店长或商品经理即可根据报告内容采取行动。Pulse AI 已包含在每份订阅中，无需额外付费。

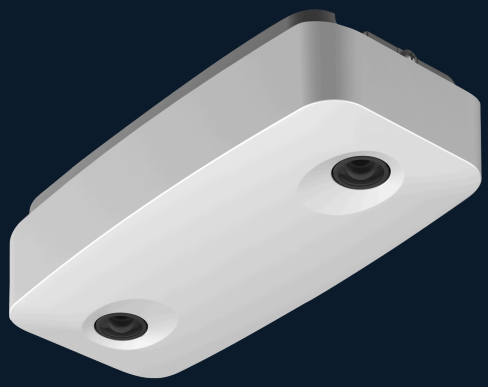
探索PULSE AI



由Aurora®提供支持

Insights 运行在 Aurora® 上，也就是卖场中已在统计客流的同一传感器，因此，要获得这种更深入的行为洞察，无需额外的硬件或第二个数据源。

探索AURORA®



为什么选择RetailNext

RetailNext 的使命始终如一：提供准确的数据，确保数据安全，并以可供用户采取行动的形式呈现。每次安装都会根据最低准确性标准进行审核。每次部署都能跨市场、跨语言和跨格式灵活扩展，且不会增加 IT 负担。我们与每位客户建立的都是长期合作伙伴关系，并由零售专家和全天候支持团队提供保障。

600+
品牌

100+
国家

2007
成立年份

RetailNext

预约初步咨询电话

INNOVATION. AGILITY. IMPACT.