RetailNext









TRAFFIC ANALYTICS

掌握誰走進門市、誰從門前經過，以及這代表多少價值。

每家零售商都知道自己賣出了什麼。但能清楚掌握自己曾有機會向多少人銷售的零售商卻少之又少。若無法可靠地統計進店人數，在銷售報告中，生意清淡的日子與人手不足的日子看起來便毫無二致。

RetailNext Traffic Analytics 彌補了這項缺口。它會統計每位走進您門市的顧客，並將這些計數轉化為真實的轉換率、根據實際需求規劃的人員配置，以及對性質迥異的門市進行公平的比較。

T. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION. AGI
PACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.
IMPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION

Traffic Analytics 的功能

建立在值得信賴的計數之上。

精準計數

深度學習技術透過天花板感測器統計顧客人數，經人工核對後，準確度達 95% 至 99%。

員工排除

將員工與顧客客流區分開來，讓轉換率以真實顧客為基準來衡量。

轉換與人力配置

串接 POS 與人力資料，取得真實的轉換率，並讓排班與實際需求相符。

Occupancy

對照設定的上限即時追蹤在店人數，並提供閾值與警示。

方向圖

觀察顧客進門時會往哪個方向走，並根據實際動線來擺放陳列架。

人口統計

分析門市訪客的輪廓，讓行銷與商品組合反映實際在店的顧客。

另包含

團體計數。 將一組同行購物者計為一次客流事件，而非多次。

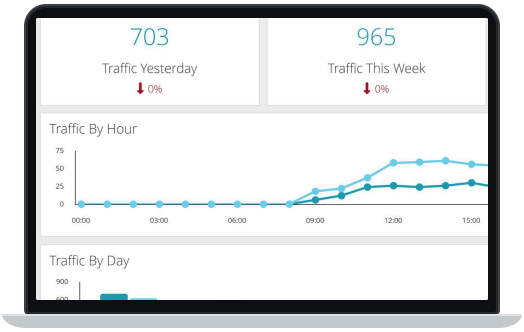
Time Machine. 在佈局變更後重新處理歷史資料，讓前後比較依然成立。

Predicted traffic. 可預測未來最長 45 天，作為人力與促銷規劃的依據。

持續運作。 缺口將根據該門市前幾週同期客流量的估算值進行填補，並會明確標示。系統會自動監測健康狀態，並對中斷及準確度偏移進行標記。

客流儀表板

單一畫面即可呈現今日、本週、本月及今年的客流，每項都附有各自的比較基準；另有按門市排名並與去年比較的客流、從每小時到每月的趨勢、即時在店人數以及進店率。任何檢視畫面都能以預先篩選的連結分享。



或者，直接提問.....

儀表板能解答其設計初衷所針對的問題。Pulse AI 則負責解答其餘問題。只需以自然語言提問，即可在數秒內從您自己的資料中獲得答案，並遵循權限設定。無需參加任何培訓課程。

從直覺到證據

Shoe Palace 在全美經營超過 250 家運動鞋與街頭服飾門市，店型涵蓋人潮密集的購物中心店到獨立街邊店。多年來，該公司始終缺乏可靠的方法來衡量業績與客流需求的對應關係。透過 RetailNext 的客流資料，Shoe Palace 建立了一套「員工與客流比率」指標，讓每位經理都能直觀地判斷當班人員配置是否足以應對眼前的顧客，同時也為總部提供了一套符合各店型特性的基準指標。

SHOE PALACE

閱讀客戶案例

10%

的平均轉換率年增幅，在依據資料進行追蹤與培訓的第二年即達成。其中一家門市從 15% 提升至近 17%。

"Running a store without traffic data is like driving a car with no speedometer. You can feel like you're going fast. You have no way to confirm it."

- DAVID LIZAK, PLATFORM MANAGER, SHOE PALACE

統計門前經過的人

進店客流告訴您誰走了進來。Passby 則告訴您有多少人經過卻選擇不進來。兩者的比例就是進店率，這是衡量店面是否發揮作用最清楚的指標。

RetailNext 採用高畫質全彩影像來測量過店客流，而非透過 Wi-Fi 或行動裝置偵測，這正是其計數結果可靠的原因。一個傾斜安裝的感測器可涵蓋門外的人行道或走廊，而門口周圍設定的過店計數線則能捕捉所有通過該線的人。在最佳條件下，其設計準確度可達 90%。

證明櫥窗的價值。

在櫥窗陳列調整前後測量進店率。

評估迎賓人員。

量化入口處工作人員能否將路過的顧客轉化為實際顧客。

公平比較各門市。

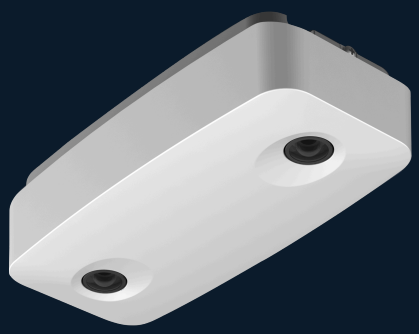
以各自將過路客流轉化為進店的成效，評比安靜街道與繁忙商場通道上的門市。

Passby 與進店客流分開授權。

由 Aurora® 驅動

每個數字背後，都是同一個感測器。

進店客流、過店客流、在店人數與人口統計資料，全都以 RetailNext 的一體化物聯網感測器 Aurora® 運作。一台吊頂式裝置即可取代這些測量通常所需的多台設備，內建人工智慧，設定與管理所需的 IT 資源極少。



Aurora® 還讓您自行決定什麼才算作「購物者」。

智慧模式，為入口處的預設模式，會排除折返與逗留，讓轉換率反映真實的購買機會。

嚴格模式會統計雙向的每一次通過，是店內陳列的合適基準。可依每條計數線自行選擇。

為何選擇 RetailNext

RetailNext 的使命始終如一：提供精準的資料，妥善保障其安全，並以讓人能付諸行動的形式呈現。每項安裝都會依據最低精準度門檻進行稽核。每項部署都能跨市場、跨語言及跨業態擴展，且不會增加 IT 負擔。而每段合作關係，都以長期夥伴關係的方式建立，並由零售專家與 24/7 全天候支援提供後盾。

600+
品牌

100+
國家

2007
成立年份

RetailNext

預約初步諮詢電話

INNOVATION. AGILITY. IMPACT.