RetailNext







INSIGHTS

看清顧客與員工在門市中實際的移動方式，讓您在決定推廣至所有門市之前，先以實證測試變更方案。

Traffic Analytics 告訴您有多少顧客進店並完成轉換。Insights 則揭示其間發生的過程。該功能基於 Full Path Analysis 技術，將來自多個 Aurora® 感測器的資料整合，形成一個涵蓋全店的整體視圖，呈現顧客與員工在店內移動的軌跡。Engagement Analytics 則進一步提供區域層級的詳細資訊：顧客在何處停留、什麼吸引了他們的注意力，以及他們在何處失去興趣。

領先的零售商會運用 Insights，在特定的一組門市中測試某個具體假設、新的門市佈局、商品陳列調整，或是人力配置模式，並藉此取得相關證據，以決定是否值得進一步推廣。

T. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION. AGI
PACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION.
IMPACT. INNOVATION. AGILITY. IMPACT. INNOVATION

Insights 的功能： 專為測試而設計，而不僅僅是追蹤

四種方法，將全店範圍的客流動態轉化為可供決策的依據。

Full Path Analysis

Full Path Analysis（FPA）會將來自多個重疊的 Aurora® 感測器的軌跡拼接起來，為每位顧客或員工生成單一路徑，追蹤其穿梭於整個賣場的動線，而非僅限於單一感測器的視野範圍。如此一來，便能呈現完整的行進路徑，而非一連串彼此脫節的區域計數。

動線圖與區域轉換

動線圖顯示顧客與員工最常聚集的區域，而區域轉換資料則呈現他們在各區域間的移動方式。兩者都能讓人一眼便清楚掌握店內表現最佳與最差的區域，無需等待客製化報告。

Engagement Analytics

測量顧客在任何區域、展示區或陳列架前停留的時間長短，以及這段時間是否能轉化為銷售。當轉換指標出現變化時，Insights 可協助釐清原因究竟在於庫存、人力配置還是陳列佈局，而非僅憑猜測。

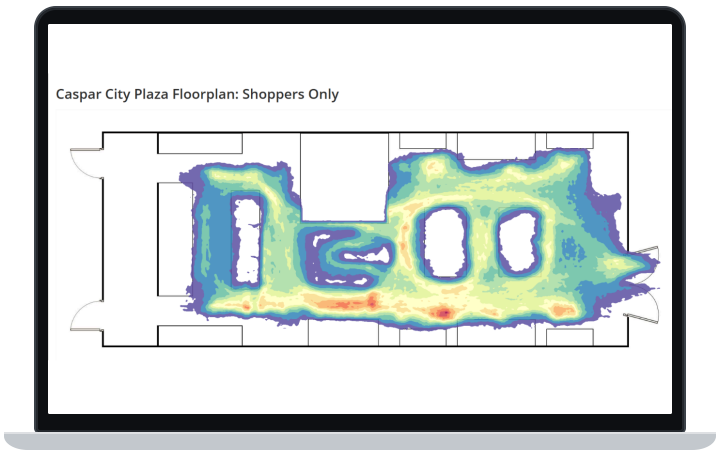
顧客、員工與購買者區隔

每條路徑都會被標記為「顧客」或「員工」、「購買者」或「非購買者」，並可透過人工智慧驅動的人口統計資料進行進一步細分。由此便能看出員工的互動如何影響銷售，以及顧客在購買前於何處失去興趣。

專為針對性測試而設計

Full Path Intelligence 需要多個相互重疊的 Aurora® 感測器，才能涵蓋門市的整個賣場，因此大多數零售商會在少數幾家具代表性的門市部署此系統，而非全面部署於所有門市。這是刻意為之：在零售商決定全面推行之前，先藉此驗證相關假設。

Time Machine 讓這些門市保持靈活性。門市團隊可根據測試需求重新規劃實驗門市的佈局，而事後新增或移動的區域，會根據已記錄的軌跡重新處理。A/B 測試既能保持嚴謹性，又能靈活調整，且即使店面佈局變更，也不會遺失任何歷史資料。



橫跨所有品牌的統一視角

Sharaf DG 是一家在阿拉伯聯合大公國、巴林、埃及和阿曼共設有 30 家門市的多品牌電子產品零售商，該公司將每家門市劃分為「品牌專區」（brandboxes），即專為各品牌合作夥伴設置的獨立空間。為了衡量各品牌專區的表現，並與這些合作夥伴建立資料共享模式，Sharaf DG 部署了由 Aurora® 驅動的 RetailNext Traffic Analytics 與 Insights。如今，顧客旅程資料已與庫存、人力配置及需求規劃資料一同直接匯入 Sharaf DG 的商業智慧環境，讓行銷、商品管理及營運團隊共享單一視圖，不再依賴各自獨立的報告。

閱讀客戶案例

30 家門市。4 個國家。

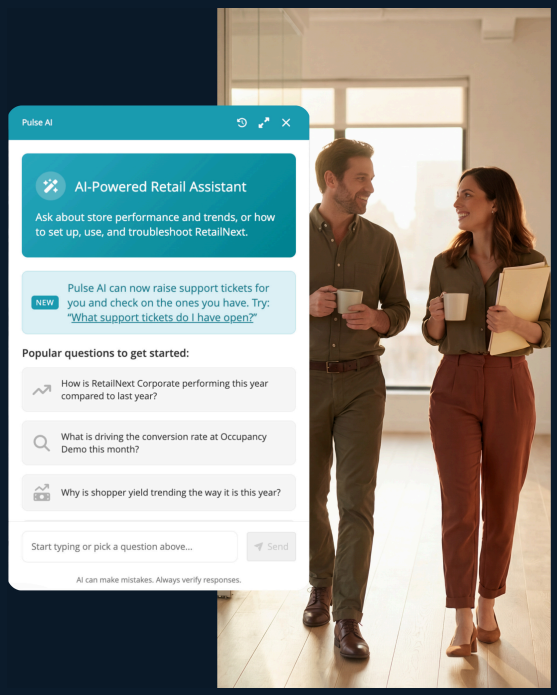
每月追蹤超過 100 萬次顧客造訪。

Pulse AI： 答案，而非報告

Pulse AI 整合於每個 RetailNext 儀表板中（包括 Insights 在內），並將平台所測得的資料轉化為通俗易懂的答案。若詢問顧客在新陳列區停留的時間是否比原先被取代的陳列區更長，系統便會根據已收集的資料給出答案。

店長或商品管理人員無需建立報告、撰寫查詢，也無需投入培訓成本，即可根據系統提供的資訊採取行動。Pulse AI 已包含在每項訂閱方案中，無需額外付費。

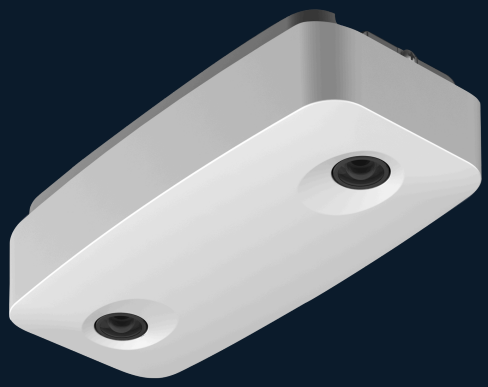
探索 PULSE AI



由 Aurora® 驅動

Insights 以 Aurora® 運作，也就是目前已在賣場統計客流的同一款感測器，因此要取得這項更深入的行為洞察，無需額外硬體，也不需要第二套資料來源。

探索 AURORA®



為何選擇 RetailNext

RetailNext 的使命始終如一：提供精準的資料，妥善保障其安全，並以讓人能付諸行動的形式呈現。每項安裝都會依據最低精準度門檻進行稽核。每項部署都能跨市場、跨語言及跨業態擴展，且不會增加 IT 負擔。而每段合作關係，都以長期夥伴關係的方式建立，並由零售專家與 24/7 全天候支援提供後盾。

600+
品牌

100+
國家

2007
成立年份

RetailNext

預約初步諮詢電話

INNOVATION. AGILITY. IMPACT.