

導入事例

Camper

現代的なブランドが
RetailNextで世界の店舗を
強化する方法

RetailNext



RetailNextで成功したCamper

- .10%コンバージョン率の向上（前年同期比）
- .20%来店客数の増加（前年同期比）
- .10%顧客体験の向上
- .30%マーケティング費用の削減（前年同期比）
- .30%人時削減（前年比）

背景

1975年にスペインのマヨルカ島で創業したCamperは、斬新で新鮮なスタイルの靴への需要に応えるべく、Lorenzo Fluxa氏によって創設されました。靴作りの豊かな伝統を背景に、多様性とコントラストに満ちたこのユニークなブランドは、今や世界中で称賛されています。Camperの靴は今もマヨルカ島の田園地帯の中心でデザイン・開発されており、若いクリエイティブチームが職人と協力して、毎シーズン約500モデルを生み出しています。

第4世代を迎えた現在、同ブランドは世界に400以上の店舗を展開しています。各店舗には独自の個性があり、Camperの中核となるブランドアイデンティティに新たな視点を吹き込んでいます。1981年にバルセロナに1号店をオープンして以来、Camperは常に、活気にあふれ、人を惹きつけるショッピング環境づくりを追求してきました。

課題：強力なデータで世界中のCamper従業員を後押し

高品質な製品の提供を誇りとする現代的な小売企業として、Camperのチームは、世界中の各店舗で従業員がブランドの店頭体験を向上させるのに役立つ、同様に高品質な店舗データを提供したいと考えていました。特に、Camperは、店頭体験について多角的かつ文脈に沿った理解を求めていました。



Camperの
店舗コンセプトを
変える

従業員がデータに
基づいた意思決定を
行うよう促す

さまざまなKPIを
測定するため、
店舗業績の
基準指標を
確立する



RetailNext has been an excellent global partner for Camper, **supporting us in every location around the world**. They are constantly bringing innovation to us, thinking about how they can help us achieve our goals. From our store teams to our CEO, the entire organization relies on the data provided by RetailNext. As stores return to some kind of normal post Covid-19, this data will be critical to our success.

Pere Fiol, Head of Business Technology at Camper

ソリューション：明快。透明。信頼性。

この先見性のあるブランドは、世界規模の店舗網に対応できる拡張性の高いソリューションで店舗コンセプトを改善するというビジョンを共有できる、同じく市場をリードするパートナーと組む必要があると認識していました。Camperは、スマートストア小売分析の専門家であるRetailNextに協力を求め、実店舗でのショッピング体験を比類のない精度で最適化することを目指しました。Camperチームには、自社のパフォーマンスを大きく引き上げると確信していた、RetailNextの具体的なメリットがいくつかありました。





グローバルで拡張性の高いソリューション

世界中に顧客基盤を持ち、100か国以上で導入実績のあるRetailNextは、世界規模での展開能力が実証された分析ソリューションとして、唯一の賢明な選択です。

Camper店舗：世界154店





なぜRetailNextなのか？

1

業界トップクラスの精度をRetailNextが保証する来店客数データ

オールインワン型IoTセンサーAurora®は、1秒間に10回人の存在を検知し、最高の追跡精度を確保します。

2

RetailNextの顧客は店舗内のデータをリアルタイムで確認可能

世界中のどこに店舗があっても、ユーザーインターフェースやAPIを通じて、数秒以内にデータを確認できます。

3

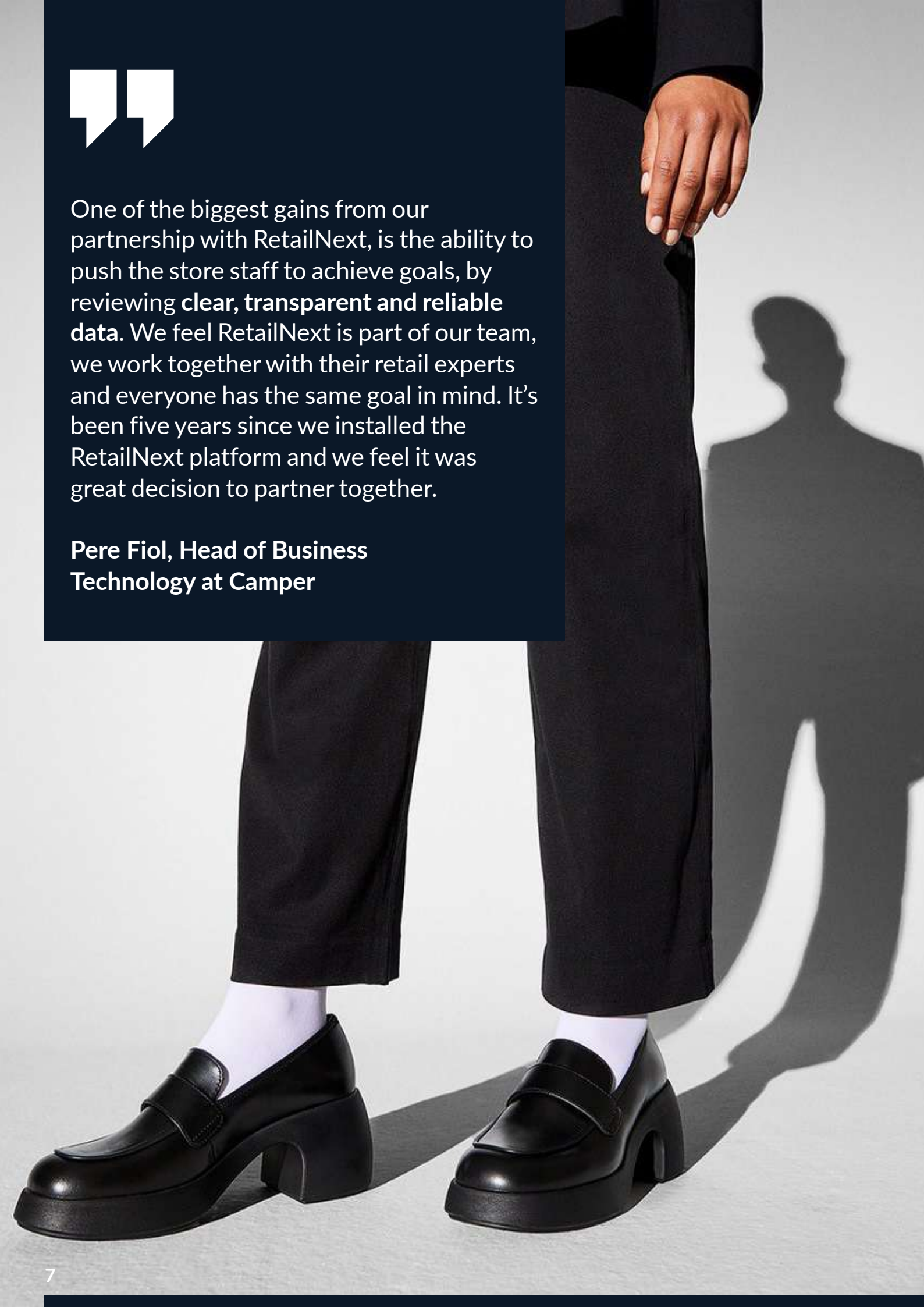
RetailNextのデータは検証できます

すべてのセンサーは、設置後に録画映像とソリューションの結果を照合し、精度を手動で監査します。検証用のHD録画も利用できます（30日以内）。

4

RetailNextのデータはすぐに施策に活かせます

ユーザーは複数のダッシュボードにアクセスし、すべてのKPIを把握することができます。RetailNextプラットフォームはAIを活用し、来店客数の傾向予測と改善策の自動提案を提供します。



One of the biggest gains from our partnership with RetailNext, is the ability to push the store staff to achieve goals, by reviewing **clear, transparent and reliable data**. We feel RetailNext is part of our team, we work together with their retail experts and everyone has the same goal in mind. It's been five years since we installed the RetailNext platform and we feel it was great decision to partner together.

Pere Fiol, Head of Business Technology at Camper

CamperによるRetailNextデータの活用

RetailNextプラットフォームへの投資により、Camperは**正確で施策につながるデータ**を活用できるようになりました。これにより、改善すべき点を的確に特定し、戦略的な経営判断から勘に頼る部分をなくすことができました。

来店客数データを分析することで.....



Camperは**その日の来店客数の傾向を予測**し、ピーク時間帯を把握できました。店舗マネージャーは在庫確認などの日常業務を閑散時間帯に回し、ピーク時には全スタッフを配置できるようになりました。



一部の店舗では**営業時間を調整する余地**も判明しました。営業時間の延長で来店客数と夜間の売上が増え、来店客数が減った店舗では勤務時間を見直して**大幅なコスト削減**を実現しました。

コンバージョン率を分析することで.....



Camperの店舗マネージャーは、前年、他店舗、目標と比較した**業績指標に関する重要なインサイト**を得ていました。



RetailNextプラットフォームは、業績指標に基づき、成果を高めるために店舗で実施すべき**対策**をCamperチームに提案しました。



さらにCamperは、報奨や表彰の対象となる**優秀な社員を正確に特定**し、**業績が振るわない分野を改善**するための的確な経営判断も下せました。



結果：世界的な成功

- .10%コンバージョン率の向上（前年同期比）
- .20%来店客数の増加（前年同期比）
- .10%顧客体験の向上
- .30%マーケティング費用の削減（前年同期比）
- .30%労働時間の削減（前年同期比）

継続的なサポート

充実したパートナーシップ

Camperは、RetailNextの小売の専門家チームを頼りにしてきました。同チームは、同ブランドが店舗で活用できる分析結果やインサイトを積極的に共有しています。

社内文化

ひとつのビジョンの推進

Camperの本社チームは、さまざまな店舗指標の測定を通じて従業員のビジョンと認識を変えました。これにより、顧客への一層の配慮、満足度の向上、売上増を後押ししました。

顧客体験

シフト編成の改善

Camperは、買い物客の関心や行動に基づき、顧客の需要に合わせて店内のいつ、どこにスタッフを配置すべきかを把握できました。

顧客サービスの向上

Camperは、店内での店舗スタッフと買い物客の関わり方を深く理解し、顧客サービスの向上につなげました。

営業・マーケティング

効率と生産性の向上

Camperは、店舗レイアウトや商品配置などのMD施策が、顧客エンゲージメントと、コンバージョン率、平均客単価（ATV）、来店客1人あたり売上高などの業績指標に与える影響を測定できました。



RetailNext not only offered our business all the right tools, but also the most effective ones to make changes in our stores on a global scale. All the while ensuring that **they walked this journey with us** as the partnership between both companies grew. I always recommend RetailNext to other retailers because we've had such a great experience.

Pere Fiol, Head of Business Technology at Camper

RetailNext

RetailNextについて

実店舗、ブランド、ショッピングモールにEコマース型の買い物客分析をもたらした初の技術プラットフォームであるRetailNextは、ショッピング体験の最適化に全面的に注力する先駆者です。RetailNextは、一元化されたSaaSプラットフォームを通じて、買い物客の行動データを自動的に収集・分析し、小売企業にショッピング体験をリアルタイムで改善するための洞察を提供しています。

600+
世界中のブランド

100+
か国

2007
設立年